

2004年12月7日  
株式会社日立制作所

## 日立集团所属的当地法人共同在中国国内开始实施人材聘用及培养活动 为推动中国业务新战略，拟于2005年度聘用250人

株式会社日立制作所（执行役社长：庄山悦彦）所属的各在华法人企业，已决定于近日共同开始实施针对中国本地人材的聘用与培养活动。具体活动内容为，通过在中国各重点大学召开集团企业联合说明会，以及开设中文版集团人才招聘主页等措施，在加强有关就业方面的信息传递工作的同时，针对大学应届毕业生实行持续性的聘用制度，并结合提拔优秀人材升任企业管理干部的用人方针，以中长期的人材培养为目的，开办各类研修课程。2005年度，中国境内的16家日立集团所属企业将聘用250名本地人才，其中包括210名技术人员和40名业务人员。

同时，日立集团将按照计划，在2006年度以后，每年聘用一定数量的本地人材。

在即将迎来2008年北京奥林匹克运动会与2010年上海世界博览会之际，中国经济必将实现更大的发展。无论在生活文化、消费品领域，还是在社会基础设施建设方面，中国都将紧随世界最尖端的发展潮流并取得令世人瞩目的新成就。

在这一形势下，日立集团于10月14日发表了旨在成为“The Most Trusted Partner in China”的中国业务新战略，向社会各界表明了为进一步提高自身在中国市场的地位而努力的坚定决心。

为了实现这一战略，就必须大力推动精通中国社会与文化的优秀本地人才积极参与日立的企业活动，同时努力开发和提供真正符合中国市场需求的各种产品与服务。因此，大力吸收优秀的本地人材，以长远的眼光实施有效的人材培养战略，是日立目前面临的紧要课题。

基于上述原因，日立集团计划由在华企业共同在中国开始全面推行人才聘用与培养活动，以便满足实现中国业务新战略的要求。

在招聘人材方面，除各当地法人到目前为止各自开展的活动以外，日立集团本次将在北京、上海、大连等城市的主要大学校园内组织由所有在华企业共同参加的联合说明会。此外，还将积极参加由各类外部机构主办的就业研讨会，并开设中文版的日立集团招聘主页，开展以大学应届毕业生为重点对象的人材招聘活动。而在吸收具备工作经验的人材方面，日立也制定了将招聘范围扩大的中国全境的计划。通过本次招聘活动，日立集团所属的16家在华企业将于2005年度总共聘用250名本地人材，其中包括以从事研究开发与设计业务的150人为主的共210名技术人员，以及营业、市场销售方面的业务人员40人。

在人材培养方面，除传统的企业内部培训（OJT）以外，日立还将举办针对研究开发、设计、管理等不同部门的“基础业务研修”、以科长等人员为对象的“管理研修”、以及由日本的总公司针对干部候补人才实施的“选拔研修”等，以便结合提拔优秀人材升任企业管理干部的用人方针，执行企业人材培养的长远规划。

同时，为了切实有效地推进上述人材聘用及培养活动，正在争取中国地区总部资格认定的“日立（中国）有限公司”将进一步加强自身的各项机能，以便为中国国内的各日立集团所属在华企业提供人事及就业方面的有力支持。

■日立集团 HP（中文版）“Hitachi Gateway Site”

URL: <http://www.hitachi.com.cn>

详情请咨询

普乐普公共关系顾问有限公司

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城西1（W1）办公楼902室 邮编：100738

联系人：杜凡 E-mail: [df@prap.com.cn](mailto:df@prap.com.cn) TEL: 010-8518-5208（分机33）