

\*本新闻稿于 4 月 3 日 15:00 已在日本发布。

2006 年 4 月 4 日  
株式会社日立制作所  
执行役社长 古川一夫

## 日立制作所新社长就任记者招待会的讲话（要点）

### (1) 面向创业 100 周年

2010 年，日立将迎来创业 100 周年的纪念日。创业之初，我们提出的“和”、“诚”、“开拓者精神”这三大精神，在当今时代也依然是很重要的。在上任之际，我首先想到了我们的创业精神，并下定决心为了日立的发展全力以赴。

### (2) 经营理念

在出任社长之际，提出了“信赖、挑战、飞跃”这三个词。在创业精神里面，我们要特别高举“开拓者精神”这面旗帜，也就是说，要拥有一颗勇于“挑战”的心。面对今后的飞跃，我们将以“创新”、“全球化”、“协作”为核心不断进行自我挑战。

#### ① 创新

技术正在以加速度向前发展，只有具备了能够预见到某种技术将会成为真正实用的技术这种“预见力”，才能够掌握先机。通过创新，率先向市场提供能够推动社会发展的新产品和新系统。

#### ② 全球化

如果企业不具备全球通用的事业，则必然会遭到淘汰。通过导入人才培养等方面的多样性机制，来推进企业向先进的全球化企业变革。

#### ③ 协作

发挥日立集团的规模价值，建设集团经营基础，最大限度使用资金、人才、购买力、IT 设施等资源。

同时，以集团经营基础为本，通过整合日立集团内广泛的事业、技术、专有技术，体现“真正的综合实力”，为满足客户和社会日趋多样的需求创造最好的“uVALUE”，实现 Inspire the Next。

### (3) 经营

#### ① 中期经营计划“i.e.HITACHI 计划 II”的概括

以事业合并重组、加速全球化进程、开创新事业等作为工作重点加以实施。通过发展控股经营、强化集团管理等，提高事业机构的改革成果。我们把 HDD、超薄型电视、液晶

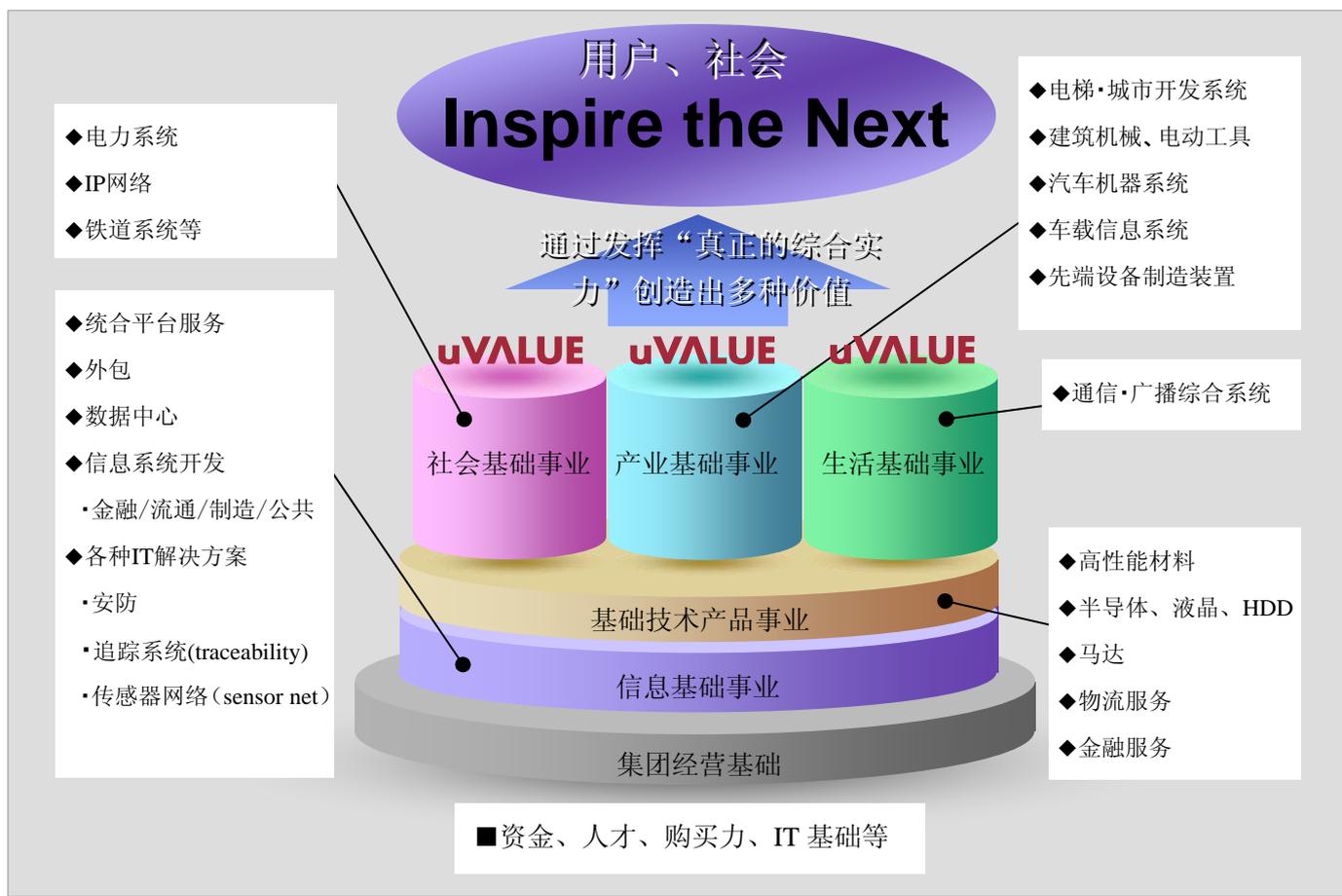
等事业作为全方位信息社会的核心产品，对其进行优先投资，但在收益方面仍有需要解决的课题。

② 经营的方针

HDD、超薄电视、液晶等事业的盈利是最大课题，我们将脚踏实地经营。此外，作为全球化企业，我们将尽快实现营业利益率达到5%这一最底线。

(4) 日立应有的姿态

将信息基础事业与社会基础、产业基础、生活基础等其他各基础事业结合成支撑人们生活的集合体，使其互相之间产生协作，从而为客户和社会创造最好的“uVALUE”。把从广泛的事业领域中获取的经验、知识、专有技术进行有机结合，创造高附加值，建设能够发挥“真正的综合实力”的事业体。



■ 有关报道请咨询：

日立（中国）有限公司 公共关系部 杜静

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

E-mail: jdu@hitachi.cn

TEL +86 (10) 6590-9137

普乐普公共关系顾问有限公司 吴昱

北京市东城区东长安街1号东方广场西1 (W1) 办公楼902室 100738

TEL: +86 (10) 8518-5208ext30

E-mail: wuyu@prap.com.cn