

2007年7月26日

株式会社日立制作所

日立电梯（中国）有限公司

日立（中国）有限公司

电梯业整合加速 日立聚焦中国市场

（2007年7月26日，北京）今天，以“中国的高度”为主题的日立电梯战略升级发布会在北京举行——原广州日立电梯有限公司正式更名升级为日立电梯（中国）有限公司。新成立的日立电梯（中国）有限公司将是日立电梯在中国的地区总部，此举大大提升了中国市场在日立全球战略目标中的地位和作用。

随着中国城市化建设和房地产业的发展，日立电梯的市场占有率及市场影响力不断攀升。2006年日立电梯出厂的电梯超过2万台，销售额近50亿元，国内电梯市场份额达到14.4%(*), 综合实力稳居行业前列，由此日立电梯迎来了历史的新起点，战略升级势在必行。日立电梯（中国）有限公司总裁潘胜燊在发布会上表示：“日立电梯的更名和战略升级，标志着日立电梯在中国的事业又跃上一个新的台阶，日立电梯在发展的征途上又翻开了新的一页。在这新的篇章中，我们的目标是要打造“中国第一”的电梯企业。通过全面整合母品牌的资源优势，加大市场投入，加强技术创新，把技术、产品、服务和解决方案提升至全新的高度。”

目前，日立已将中国、东南亚及日本确定为大力加强亚洲地区电梯业务的三个最重要市场。日立电梯（中国）有限公司希望借2008年北京奥运会、2010年上海世博会及广州亚运会等历史性机遇进一步拓展中国市场。此次日立电梯中国总部的成立是一系列颇具深刻意义事件中最为浓重的一笔，伴随着天津基地的投产、上海基地的建设，日立电梯已经形成“一个总部，三大生产基地”的战略格局。在中国战略布局逐渐形成的同时，日立电梯也将加大对上海、广州两大研发中心的投入，继续以领先的技术优势，为中国市场带来智能化、人性化、节能化的顶尖科技体验。

当前，启动战略联盟和营销服务创新将是日立电梯提升核心竞争力的重要手段。战略联盟使各种产品和服务资源整合起来，形成一系列针对客户不同需求的整体解决方案，为客户提供个性化的产品和服务。日立电梯提供优质的产品，并通过日立电梯优质的售后服务系统，提升合作伙伴的产品附加值和客户满意度。通过战略联盟，使日立电梯与其合作伙伴达到双赢的目的。

日立电梯营销服务创新将基于市场管理、销售管理以及服务与技术支持管理三大模块构建的企业客户关系管理系统为公司的营销服务提供技术支持的平台。在此平台上，日立电梯将通过提供细分化的客户解决方案、全面创新的营销服务内容、优质规范的营销服务管理进一步提升公司的核心竞争力，实现持续快速增长。

毫无疑问，更名后的日立电梯是技术、产品、服务和解决方案的战略转型和全面提升，也将通过充分整合日立母品牌的资源优势，提升管理效率和用户服务质量，满足中国市场需求。

(*）根据中国电梯协会 2006 年度调查结果。

■日立电梯（中国）有限公司概要

公司名称：日立电梯（中国）有限公司（Hitachi Elevator（China）Co., Ltd.）

（原广州日立电梯有限公司）

所在地：广州市天河北路 233 号中信广场办公楼 62 楼

成立日期：1995 年 10 月

注册资金：6,488 万美元（约合 77 亿日元）

投资方：日立集团 70%（日立（中国）有限公司 54.3%、Hitachi Building Systems Co.,Ltd. 7.85%、日立电梯工程（香港）有限公司 7.85%）、广州广日集团有限公司 30%。

总经理：潘胜燊

主要业务：升降机的研究开发、制造、销售、安装、维护、改建、楼宇管理系统

作为日立升降机事业的海外最大的合资公司，日立电梯（中国）有限公司凭借广州（总部）、天津、上海 3 大基地的研发与制造实力，发展覆盖全国各大城市的分支机构和服务网络，创造针对中国市场的营销和服务活动，在“Inspire the Next”的企业理念下，将继续以创造美好都市生活为远景，源源不断为中国都市建设事业注入新的活力。

■日立楼宇设备制造（天津）有限公司概要

公司名称：日立楼宇设备制造（天津）有限公司

（Hitachi Building Equipment Manufacturing Co.,Ltd）

所在地：中国天津市宝坻经济开发区京津新城工业园

成立日期：2005 年 3 月

注册资金：600 万美元（约合 6.5 亿日元）

投资方：广州日立电梯有限公司 60.0%、日立（中国）有限公司 28.0%、广州广日集团有限公司 12.0%

总经理：徐俊杰

主要业务：升降机的制造、销售、楼宇管理系统

■日立电梯（上海）有限公司概要

公司名称：日立电梯（上海）有限公司

（Hitachi Elevator（Shanghai）Co., Ltd）

所在地：中国上海市青浦工业园区

成立日期：2007 年 2 月

注册资金：4,000 万美元（约合 47 亿日元）

投资方：广州日立电梯有限公司 60.0%、日立（中国）有限公司 28.0%、
广州广日集团有限公司 12.0%

总经理：张国强

主要业务：升降机的研究、开发、制造

关于日立集团

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约 384,000 人，2006 年度营业额达到 102,479 亿日元(\$86.8billion)。日立广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力/产业系统、数字媒体/家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

此稿件由日立电梯和宣亚国际公关联合发布。

欲垂询，请联系：

日立电梯：洗丽霞

电话：020-38770662

传真：020-38770882

E-mail: xianlixia@hitachi-helc.com

宣亚国际公关：王路宽

010-85658513

010-85658899

lukuan.wang@shunyagroup.com