

2008年5月9日
株式会社日立製作所
日立数字映像(中国)有限公司

日立 Wooo®超薄登场 3.5cm 改变如你所见



日立 Wooo®超薄电视

(2008年5月9日, 北京讯) 2008年5月9日, 目前中国市场上最薄的平板电视——日立 Wooo®超薄电视系列电视登陆中国市场, 该系列电视厚度仅为 3.5 厘米。此次日立数字映像(中国)有限公司(以下简称日立数字映像)推出的日立 Wooo®超薄系列包括 32、37、42 英寸三款液晶电视, 据悉该公司还将在明年向中国推出 50 英寸的超薄等离子电视。

“轻”、“薄”的“360度美丽”

日立 Wooo®超薄电视系列最大的特点是“轻”、“薄”的美丽和超前的技术, 以该系列中 32 英寸液晶电视为例, 重量仅为 10.9 千克, 与以往普通的平板电视相比, 厚度仅为后者的三分之一, 重量仅为后者的二分之一。因技术而成就了纤薄之美, 更使其拥有“360度美丽”的外观设计。其屏幕全屏经过着色雾化处理, 屏幕边框使用透明材料形成独特的水晶切面, 营造出恰似高档香水瓶般的设计质感; 从侧面观看, 纤薄的直线之美显露无遗, 宛如一件艺术珍品; 从背面观看, 极致简约、尽显大家风范。



日立 Wooo®超薄电视融入新家居生活

引领家居装饰新理念

目前，日立 Wooo®超薄电视系列中，32 英寸拥有黑、白、蓝、红四种颜色，37、42 英寸（FULL HD 屏）拥有黑、白两种颜色，为消费者的个性化时尚家居装饰提供多种选择；圆润流畅的桌面型底座和高贵典雅的落地型底座，创意上独具匠心，供选择的落地型底座还采用将电源线和 HDMI 线隐藏的人性化配线构造。这一切使得日立 Wooo®超薄电视系列不再仅仅是家居中的“电器”，而且是一件拥有 360 度观赏性的装饰品，使平板电视与家居融为一体，彰显出日立奢华、时尚、舒适的生活主张。



MS
(Media
Station)



日立 Wooo®超薄电视成为浓缩了高科技的艺术品

“艺术”与“技术”的完美融合

日立 Wooo®超薄电视系列采用了将电视显示器与调谐器分离的设计理念，新开发的超薄液晶面板，将原面板的厚度缩小了一半，此外还开发了厚度仅有以往三分之一的超薄电源，提高了集成度，从而使超薄得到有效的实现。该系列电视是日立集团的技术结晶，它浓缩了日立研究所、日立机械研究所、日立生产技术研究所等众多集团公司的科技精华，完美融合了“艺术”与“技术”，体现了日立集团“通过技术为社会做贡献”的企业理念。

“绿色家电”的清新生活

由于削减了电视机厚度，其外部包装材料较日立以往同尺寸电视减少了约 12%，内部泡沫材料的体积较减少了约 16%，运输时卡车的承载量提升了约 20%，从而 10 吨卡车运输时的排气量减少了约 20%。日立集团在 2007 年 12 月 20 日制定的长期计划《环境构想 2025》中提出：力争到 2025 年度，通过日立集团的产品实现减排 1 亿吨 CO₂ 的目标。

Wooo®超薄电视正是日立集团积极推进环保事业，贯彻《环境构想 2025》计划，切实履行企业的社会责任，为推动社会与环境的和谐发展而作出贡献的具体体现。

日立数字映像总经理绪方浩一先生指出：“日立数字映像（中国）有限公司成立于 2001 年。从创建之初我们就致力于大屏幕薄型电视的研发、生产和销售，以‘薄型化，大屏幕，高清晰’为产品方针。此次推出的 Wooo®超薄系列电视正是日立技术特点的集中体现，是科技与设计完美结合。通过该系列产品的投放，日立将引领中国平板电视市场的超薄风尚，实现更多中国消费者多姿多彩的家居梦想。”

■关于日立

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约 384,000 人，2006 年度营业额达到 102,479 亿日元（\$ 86.8billion）。日立广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力 / 产业系统、数字媒体 / 家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。日立在华已拥有 140 余家集团公司，员工约 5 万人（截至 2007 年 3 月底）。日立在中国所开展的业务涵盖了电力及工业设备系统、楼宇系统、城市交通系统、信息通信系统、电子消费产品等极为广泛的领域。2006 年度，日立集团在华控股销售额达到 8,890 亿日元（约合 75 亿美元），同比增长 21%，占日立集团全球整体销售额的 8.7%。2007 年度上半期，日立集团在华销售额已达到 5,317 亿日元（约合 46.2 亿美元），同比增长 26%，占日立集团全球整体销售额的 10.1%。到 2010 年，日立在华事业规模预计将达到 130 亿美元。

■【产品咨询】

日立数字映像（中国）有限公司
联系人：陈永忠
地 址：上海市西藏中路 268 号来福士广场 2602-05 室（200001）
电 话：021-63404300-转 349

■【媒体咨询】

日立数字映像（中国）有限公司
联系人：陈蓉蓉

地 址：上海市西藏中路 268 号来福士广场 2602-05 室（200001）
电 话：021-63404300-转 321

普乐普公关公司

联系人：高上子

地 址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场东方经贸城办公楼 W1 座 902 室

邮 编：100738

电 话：（8610）85185208-50

E-mail: gsz@prap.com.cn