

2008年10月17日
株式会社日立制作所
日立（中国）有限公司

战略西进，“日立展 2008”叩响中部市场大门

株式会社日立制作所（执行役社长：古川一夫）、日立（中国）有限公司（董事长：长野晁史）今天宣布，将以“创造绿色都市 共建两型社会*1”为主题，于2008年12月2日至3日在湖北省武汉市召开由日立集团主办、由湖北省人民政府及武汉市人民政府作为支持单位的“日立展 2008”大型综合展会。同时公开日立展 2008 专用网站（<http://hitachi.com.cn/expo2008>），提前预告展会信息。

这是日立集团继2004年10月至11月在北京、上海、广州三地召开全集团综合展会后，第二次实施如此大型的推介活动。而其地点落在武汉，则显现出日立集团对中国市场的全新战略思路。

西进战略，营造“多极市场”

日立自上世纪70年代进入中国市场以来，主要围绕沿海地区开展各项业务。凭借东部经济的飞速发展及其对周边地区的带动作用，日立中国集团在短短三十年间由人们所熟知的“日立电视”拓展至拥有电力及工业设备系统、楼宇系统、交通系统、信息通信系统、高性能材料等九大事业板块、150余家集团公司的庞大规模，2007年度控股销售额也达到114亿美元。业务规模的扩大对日立在华发展提出了更高的要求，开拓新的蓝海成为日立中国事业战略的重中之重。

“中原定，天下安”。2006年，中央高调提出“中部崛起”这一区域发展战略，在中国整体发展布局中走出了关键一步。拥有近4亿人口，在工业、交通、环境等众多领域极具发展潜力的中部六省无疑将成为巨大的新市场。正是在这一大背景下，日立中国集团制定了西进中部的战略方针，决心营造沿海与中部并举的“多极市场”。

依托湖北，辐射中原

湖北是历史悠久的经济大省，拥有工业、科技、教育、交通方面的雄厚基础。其地处华中，连贯东西，被中国确立为“中部崛起”的战略支点，承担着沿海地区产业转移的重要使命。大武汉城市圈则被确立为“全国资源节约型和环境友好型社会（“两型社会”）建设综合配套改革试验区”，亦是发展潜力巨大、市场需求旺盛，将是中部经济腾飞的重要驱动力。而在地域上，湖北正处中部地区的核心，因此无论从经济还是地理上都可成为一点辐射全面的战略枢纽。而通过此平台，以节能环保及绿色都市建设为主题面向六省全

面展示日立在各事业领域的实力，为今后与湖北等中部六省的深入合作奠定坚实基础，也正是日立选择湖北武汉举办“日立展 2008”的主旨所在。

供需相合，共求发展

在日立寻求新兴战略市场的同时，六省对中部崛起也同样抱以很高期望。无论是先进制造业的打造、老工业基地的改造、资源型城市的转型、交通设施的改善还是生态环境的治理，都存在巨大的发展需求。而日立在电力、工业、交通、信息通信、高性能材料等方面拥有众多先进技术和产品，在节能环保上也拥有丰富经验，已同中国国家发改委及云南省政府开展了“云南-日立节能减排示范项目”，因此也相信能全面支持和推动六省在上述领域的发展。从这一点讲，日立在中部的事业开展符合双方的需求，是双方寻求共同发展的良好基础。

基于此，日立将“日立展 2008”的主题定为“创造绿色都市 共建两型社会”，从生活空间、都市交通、信息都市、社会基础、汽车工业、先进科技、无处不在的日立等八个层面介绍日立全貌，并通过演讲、研讨会等形式与来自六省的政府、企业、研究机构和高等学府等各界人士进行全面而深入的交流。

信赖伙伴，中国日立

日立集团于 2004 年 10 月提出成为“在中国值得信赖的合作伙伴”这一战略目标，并以此为方针着力发展了由社会基础、产业基础、生活基础和 IT 基础事业组成的“社会创新事业”，以及对上述事业进行支持的“基础技术及产品事业”。通过此次展会，日立希望在努力扩大自身事业的同时，进一步加强与中国各界的合作，积极开展本土化研究开发、产学结合、人才录用以及企业社会责任方面的工作，从而早日实现“中国企业 日立”这一理想。

*1 两型社会：资源节约型和环境友好型社会

■关于日立

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约 390,000 人，2007 年度营业额达到 112,267 亿日元（约 1,122 亿美元）。日立在广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力 / 产业系统、数字媒体 / 家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。日立在华已拥有 140 余家集团公司，员工约 6 万人（截至 2008 年 3 月底）。日立在中国所开展的业务涵盖了电力及工业设备系统、楼宇系统、城市交通系统、信息通信系统、医疗系统、电子消费产品、建设及资源开发系统、汽车系统与汽车系统材料、信息电子及面向数字家电产品的零部件与材料等极为广泛的领域。2007 年度，日立集团在华控股销售额达到 11,415 亿日元（约合 114 亿美元），同比增长 28%，占日立集团全球整体销售额的 10.2%。到 2010 年度，日立在华事业规模预计将达到 130 亿美元。

【媒体问询】

普乐普公共关系顾问有限公司 高上子

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1（W1）办公楼 902 室 100738

电话：010—85185208—50

E-mail: gsz@prap.com.cn

日立（中国）有限公司公共关系部 沈悦

地址：北京市朝阳区东三环北路 5 号北京发展大厦 18 层 100004

电话：010-65908111-9137

E-mail: yshen@hitachi.cn

（完）