

2009年7月23日
日立电梯（中国）有限公司

超级环保工厂落户上海 日立电梯开启中国战略新里程

2009年7月23日，日立电梯（上海）有限公司在上海青浦工业园正式开业，这是日立电梯继广州、天津以后在国内的第三个制造基地。至此，日立电梯正式完成了它在华南、华北、华东的制造网络构建及战略布局，也标志着日立电梯中国战略新里程的开始。

日立电梯（上海）有限公司由日立（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司、广州广日股份有限公司三方共同投资建立，投资总额为6000万美元，位于上海市青浦工业园区，占地面积约18.5万平方米，目前电梯生产能力达到1万台/年，加上广州制造基地、日立楼宇设备制造（天津）有限公司的生产能力，日立电梯在中国的年生产能力已达到3.5万台的规模。

同时，日立电梯（上海）有限公司被日立集团评定为“超级环保工厂”，其环保标准远高于国家要求。在处理工业三废的过程中，该制造基地已全面实现污水100%循环利用、工业污水“零排放”、废气排放量达到世界最佳水平20g/m²的标准，显示出“世界环保工厂”的建设理念。

作为日立电梯在中国的第二个研发中心，上海制造基地不仅拥有优秀的研发团队，同时也配备了良好的研发环境。位于上海制造基地的电梯试验塔2010年建成后将高达172.6米，共32层，可测试10m/s的超高速电梯，这也为日立电梯的研发技术取得突破创造了绝佳的条件。可以看出，在该制造基地开业之后，日立电梯在中国的研发力量将进一步加强、技术投入进一步加大，另外，它还将借助上海的地理位置，与日立集团总部进行更多的尖端技术的交流与合作，大力提升日立电梯在华的技术优势和产品竞争力。

在未来的阶段里，以上海为中心的长三角经济圈将成为日立电梯事业经营的重点区域；三大制造基地在采购、物流、研发、制造、供应、服务等方面形成高效联动，使制造网络进一步完善，生产能力及服务水平大幅提高，为日立电梯的全国近40家分支机构提供强有力的支持，为中国客户享受到更专业、高效的日立式服务创造条件。这些，都将为日立电梯启动中国战略的新里程，提供最坚实的基础。

■关于日立

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约400,000万人，2008年度（2008年4月1日至2009年3月31日）营业额达到100,003亿日元（约1,020亿美元）。日立广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力/产业系统、数字媒体/家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。日立在华已拥有约 150 家集团公司，员工 6 万余人（截至 2009 年 3 月底）。日立在中国所开展的业务涵盖了电力及工业设备系统、楼宇系统、城市交通系统、信息通信系统、医疗系统、电子消费产品、建设及资源开发系统、汽车系统与汽车系统材料、信息电子及面向数字家电产品的零部件与材料等极为广泛的领域。2008 年度（2008 年 4 月 1 日至 2009 年 3 月 31 日），日立集团在华控股销售额达到 10,785 亿日元（约合 110 亿美元），占日立集团全球整体销售额的 10.8%。到 2010 年度，日立在华事业规模预计将达到 130 亿美元。

■【媒体咨询】

日立电梯（中国）有限公司 冼丽霞

地址：广州市天河北路 232 号中心广场办公楼 62 楼 510613

电话：:020-38793275

E-mail: xianlixia@hitachi-helc.com

普乐普公共关系顾问有限公司 庞婧

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1（W1）办公楼 902 室 100738

电话：010-85185208-47

E-mail: pj@prap.com.cn

（完）