

本新闻稿于 2 月 9 日中国时间 13 时 30 分（日本时间 14 时 30 分）
同时向中国和日本媒体发布。

2012 年 2 月 9 日
株式会社 日立制作所
日立(中国)有限公司

日立集团发布“中国事业战略 2015” 2015 年度目标销售额 1,600 亿元，较 2010 年度提高 1.6 倍

株式会社日立制作所（执行役社长：中西宏明 / 以下简称，日立）与中国地区总部——日立（中国）有限公司（董事长：大野信行 / 以下简称，日立（中国））今天发布了“中国事业战略 2015”。日立将基于此战略，进一步推动中国事业的本地化、强化集团协作效应，以期到 2015 年度将中国市场销售额提高至 2010 年度的 1.6 倍，达到 1,600 亿元人民币（约 1 兆 9,200 亿日元）。

在 2006 年至 2011 年间，中国经济以 GDP 年平均增长率 10% 左右的速度实现了高速的发展，预计在 2012 年，中国 GDP 增长率仍将达到近 10% 的水平。今后，预计除了沿海地区之外，包括东北和内陆地区在内的中国广大地区，都将进一步健全电力、交通、水处理、IT 等社会基础设施的建设，继续呈现内需旺盛的强劲走势。

2011 年 3 月，中国政府公布“十二五规划”，除了提出通过城市化、扩大内需等加快经济建设之外，还进一步明确了树立绿色和低碳发展理念、建设资源节约型和环境友好型社会的要求。此外，发展战略性新兴产业、加快科技进步与创新也备受关注。

始终依循中国的发展方向和需求开展事业的中国日立集团，截至 2010 年度已拥有 141 家集团公司，约 6 万名员工，事业范围涉及 ATM、火力发电系统、铁路系统、电梯、建筑机械、高性能材料、医疗设备等众多领域。中国市场销售额也不断攀升，由 2004 年度的 5,975 亿日元增长至 2010 年度的 1 兆 1,880 亿日元，占到了全球总销售额的 13%。由此，中国已成为日立集团最大的海外市场。

针对“十二五规划”所明确的中国发展方向，日立也相应制定了以“进一步推动中国事业的本地化”和“强化集团协作效应”为核心的“中国事业战略 2015”。主要内容为，加强与地方政府和企业节能环保领域的合作，进一步扩大电力系统、铁路系统事业的本地生产，通过以上及其他相应措施，推动中国事业的本地化；在中国开展全球统一执行的成本结构改革项

目“Hitachi Smart Transformation Project”以实现经营基础强化，将中国地区总部日立（中国）的营业机构从12处扩建至16处，在12个城市举行集团综合展会（2~3次/年）以提高品牌影响力，通过以上及其他相应措施进一步强化集团的协作效应。

中国日立集团将共同推动上述战略的实施，通过“社会创新事业”为中国社会的发展做出贡献。

一、“中国事业战略2015”的要点

1. 2010年度业绩与2015年度目标

	2010年度业绩	2015年度目标
销售额	990亿元人民币 (约1兆1,880亿日元)	1,600亿元人民币 (约1兆9,200亿日元)

※1人民币=12日元

2. 进一步推动中国事业的本地化

(1)具体措施

① 强化合作伙伴关系

着眼国内外市场，加强与中国政府和中國实力企业之间的合作关系。

② 推进和扩大本地化（加快发展本地化的产业链）

在保持研发、设计、生产、施工、销售、维修保养服务等事业功能的基础上，促进采购、人才培养、财务等相关工作的本地化。

③ 开展成长性领域的事业

开展与节能环保、城市化相关的社会基础设施事业，以及相关的服务事业。

④ 地区战略

在经济高速增长地区、日立品牌影响力较强的地区、以及有望开发有力合作伙伴的地区着重开展事业。

(2)主要事业的战略内容

日立将结合中国的发展方向，实施以下战略措施：

领域	事业	主要措施
节能环保	电力系统	<ul style="list-style-type: none"> · 扩充大连生产基地的功能 · 实现脱硝催化剂的本地化生产，进一步扩大事业规模（杭州） · 在分布式电源领域扩大燃气轮机事业
	社会·产业系统	<ul style="list-style-type: none"> · 提供节能环保技术和产品系列（产业机器·系统） · 与大连市东达集团和成都市兴蓉集团开展水环境解决方案事业的合作

	信息控制系统	<ul style="list-style-type: none"> 通过进军智能城市 and 智能电网市场，开拓经济发展地区的事业
信息化创新	信息·通信系统	<ul style="list-style-type: none"> 与北大方正在云计算及 SaaS（软件即服务）业务方面展开合作 在大连开展数据中心事业 发挥日立能源、云计算、数据中心等领域的综合实力，应对智能城市建设需求 扩大存储设备、ATM 等具有竞争力的平台产品的事业规模 面向中国企业开展金融、生产、流通、公共解决方案等业务
产业创新	铁路系统	<ul style="list-style-type: none"> 进一步加强与合作伙伴之间的合作，继续扩大事业规模 提高铁路车辆用电气产品的生产能力
	建筑机械	<ul style="list-style-type: none"> 提高代理商的销售能力和服务支持水平 投入新机型，增强销售力度
	高性能材料	<ul style="list-style-type: none"> 将中国工厂建设成钢铁压延轧辊事业的全球生产基地（日立金属） 正式进军产业基础设施市场（日立电线） 成立统括公司，进一步扩大事业规模（日立化成工业）
	汽车系统	<ul style="list-style-type: none"> 以地区统括公司为核心，加快施行快速经营 在广州设立集开发、设计、生产于一体的新工厂
生活水平提升	城市开发系统	<ul style="list-style-type: none"> 增强电梯的生产能力 强化开发体制
	电子装置·系统	<ul style="list-style-type: none"> 加强对内需领域业务的应对（日立高新技术） 建设苏州新工厂（日立医疗）
	数字媒体·家电产品	<ul style="list-style-type: none"> 加强与中国液晶投影仪代理商的合作关系，继续保持市场占有率第一的地位（日立民用电子） 通过丰富变频产品的种类，实现销售额的提升（日立空调·家用电器）
	金融服务及其他	<ul style="list-style-type: none"> 与实力雄厚的合作伙伴开展合作，构建覆盖中国全境的物流配送网（日立物流） 扩大医疗设备及建筑机械的租赁业务，并向内陆推广（日立租赁）

3. 强化集团协作效应

中国日立集团将通过强化集团经营基础、强化集团营业和融资、强化研究开发及设计体制等措施，进一步强化集团的协作效应。具体措施如下：

(1)强化集团的经营基础

以日立（中国）为核心开展如下工作：

- ① 开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”，努力降低成本
- ② 扩大开展投资、人才、CSR、环境、知识产权、法务等集团公共服务

(2)加强集团型营业

- ① 联合应对大型项目
- ② 将日立（中国）的营业机构由目前的 12 处增至 2015 年度的 16 处（2012 年新设武汉、济南分公司）
- ③ 在 12 个城市举办集团综合展会（2~3 次/年）

(3)加强集团内部融资的应用

以日立（中国）财务有限公司为核心，提高内部融资的金额、增加利用内部融资的集团公司数

(4)加强创新

到 2015 年度将中国日立集团的设计、研发人员增到 3,000 名
（日立（中国）研究开发有限公司：200 名；其他公司：2,800 名）

4. 新设日立集团中国亚太区总裁

为加强亚洲及太平洋地区的本地经营指挥塔功能，于 2012 年 4 月 1 日在北京新设日立集团中国亚太区总裁一职。中国亚太区总裁由日立执行役副社长森和广担任，将负责中国及亚洲地区的区域战略制定，同时担负采购管理、确定地区经营方针，以基于中国及亚洲地区的视角开展和扩大日立集团的事业。

二、日立集团在中国取得的业绩

日立自 1972 年中日邦交正常化起正式开展中国业务，同年便获得了唐山陡河发电站涡轮发电机的订单。其后的数十年间，日立陆续向中国市场提供了众多的产品和服务，有电视机等家电产品、建筑机械、电梯及扶梯、金融机构用 ATM 机，还向北京和上海等城市的地铁提供车辆电气产品、为重庆提供单轨系统等等。日立通过不懈的努力为中国社会的发展做出了自己的贡献，同时也赢得了客户的高度评价。

近年来，日立充分发挥其社会基础设施和 IT 两大领域的融合优势，以及在节能环保领域长期积累的丰富经验和技能，积极地参与中国环保型城市项目的规划建设。包括为在天津郊外建设的“中新天津生态城”项目提供智能城市领域的技术支持，为计划在广州郊区开发的“中新广州知识城”提供合作，与大连在水处理、废旧家电循环再利用等智能城市建设领域开展

合作。2011年10月，日立又同重庆市就节能环保及低碳经济领域的技术交流、项目示范与相关产业的合作达成了共识。

■关于日立集团

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(NYSE: HIT / TSE: 6501)设在东京，在世界各地拥有员工约360,000人，2010年度(2010年4月1日至2011年3月31日)营业额达到93,158亿日元(约1,122亿美元)。日立集团致力于发展“社会创新事业”，其中包括信息·通信系统、电力系统、环境、产业·交通系统、社会·城市开发系统以及为上述领域提供支持的高性能材料、核心设备等。详细信息请参见日立的官方网站(<http://www.hitachi.com>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2011年3月底，日立在中国已拥有141家集团企业，正式员工约60,000人。2010年度(2010年4月1日至2011年3月31日)，日立集团在中国市场的销售额达到11,880亿日元(约143亿美元)，占日立集团全球总销售额的13%。

日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(<http://www.hitachi.com.cn>)

■【媒体咨询】

日立(中国)有限公司公共关系部 张晨音

地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层 100004

电话：010-65399136(直拨)

E-mail: cyzhang@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司 庞婧

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场西1(W1)办公楼902室 100738

电话：010-85185208-47

E-mail: pj@prap.com.cn

完