

2013年5月16日
株式会社日立制作所

日立集团发布“2015 中期经营计划”

株式会社日立制作所（执行役社长：中西 宏明）今天发布了以 2015 年度为目标年度的“2015 中期经营计划”，旨在以社会创新事业为核心，推动“成长的实现和日立的变革”。

概要如下：

1. 2015 年度的目标

(1) 经营目标

	2015 年度目标 ^{*1}	2012 中期经营计划 3 年平均値
销售额	10 兆日元	9 兆 3,409 亿日元
EBIT ^{*2} (营业利润)率	7%以上(7%以上)	4.9%(4.6%)
归属于本公司股东的本期净利润	3,500 亿日元以上	2,537 亿日元
每股归属于本公司股东的本期净利润	70 日元以上	55 日元
制造・服务等股东权益比率	30%以上	2012 年度末 23.2%

^{*1} 前提汇率：90 日元/美元、115 日元/欧元

^{*2} EBIT：息税前利润

(2) 服务事业销售额比例・日本以外市场销售额比例・员工数

	2015 年度目标 ^{*1}	2012 年度实际业绩
服务事业销售额比例 (包含系统解决方案的销售额)	40%以上	30%
日本以外市场销售额比例	50%以上	41%
日本国内员工人数	20 万人	20.8 万人
日本以外地区员工人数	15 万人	11.8 万人

(3) 通过 Hitachi Smart Transformation Project 实现的成本削减效果及预期

2011 年度实际业绩	2012 年度实际业绩	2013 年度预期	截至 2015 年度 的累计値
350 亿日元	750 亿日元	1,000 亿日元	4,000 亿日元

2. 2015 中期经营计划的概要

(1) 2015 中期经营计划 经营重点

- ①创新：强化服务事业，实现创新
- ②全球：在全球开展社会创新事业，推动成长
- ③转型：实现业务的全球标准化，打造能迅速应对变化的经营基础

(2) 日立集团愿景与 2015 中期经营计划

①日立集团愿景

日立，以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力。

②为实现日立集团愿景而制定的 2015 中期经营计划

社会创新事业
共同发现社会和客户所面临的课题，并以“One Hitachi”的力量予以解决
通过产品、服务、IT（云计算）所构成的解决方案来实现创新

日立解决方案的构成要素

- 服务：从维护服务、应用/外包、到经营支持，提供全面的服务。
- 应用云计算的服务基础：应用最先进的 IT 技术，对收集、累积的数据进行分析和评估，实现“知识化”。
- 产品：应用丰富的系统经验和技术，提供能满足各地区市场需求的产品。

(3) 社会创新事业的全球开展

①加强开展社会创新事业

- 凭借应用云计算的服务事业，实现创新
- 应用云计算的服务基础：通过收集、积累、分析信息所实现的“商务智能”，对经营策略的制定给予支持。
- 服务：事业范围从设备、机器的维护服务，拓展至外包/应用服务、经营支持服务。

②在全球市场的发展

- 课题理解能力・解决方案提案能力的强化
- 在各区域市场强化营业、咨询、市场、工程技术能力。
- 解决方案执行能力的强化
- 运用云计算，强化项目管理能力、设备建设能力、服务能力。
- 开展解决方案业务的主要国家和地区
- 北美、巴西、英国及东欧、撒哈拉以南非洲各国及南非、印度及东盟、中国、大洋洲、日本

- 向全球提供的主要解决方案
 - 能源、交通、水 · 资源、大数据 (IT)、城市、健康管理、物流管理、金融
- ③ 研究开发带动全球性的发展
 - 为社会创新事业的全球发展做贡献
 - 加强本地化研发，推动日本以外事业的强化。
 - 将系统 · 产品与 IT · 云计算相结合，开展世界最先进的研究开发。
 - 运用全球资源，推进开放型创新，为客户的课题解决做贡献。

(4) 推进转型

- ① 全球化运营 · 全球化人才
 - 全球化运营：业务全球化 · 事业结构改革
 - 重建 SCM^{*3}，以更快地应对市场变化，实现高效经营。
^{*3} SCM: Supply Chain Management
 - 加速实现 BI（商务智能）经营，以更快地应对市场环境变化。
 - 针对事业变革，运用金融经验改善运营资金和资产负债表的状况。
 - 全球化人才：实施全球人才政策
 - 全球人才级别评价体系
 - 通过日本国内外轮岗制实现最优化的人才配置。
 - 让全球优秀的领导型人才参与到事业经营中。
- ② 开展 Hitachi Smart Transformation Project——确立业务的全球标准
 - 2015 中期经营计划：除推进既有措施外，开始进行事业结构改革。
 - 主要措施
 - 集团结构的简洁化（明确职责分工，避免无效作业）
 - 扩大全球共享服务
 - IT 和业务系统的全球标准化、集约化
- ③ 构建 6 大事业集团体制

- 以市场为导向的体制结构改革

所针对的市场	事业集团
制造 · 公共 · 城市基础设施 · 交通	基础设施系统集团
金融 · 公共 · 产业 · 流通 · 通信	信息 · 通信系统集团
发电 · 输配电	电力系统集团
建设 · 矿业	建筑机械集团
机械 · 电子零部件	高性能材料集团
汽车	汽车系统集团

④事业投资组合的加速调整

- 通过事业扩大以及业务的选择与集中，强化社会创新事业。

⑤整合火力发电系统业务——由“能在日本称雄的事业”向“能在世界取胜的事业”转变

- 以和三菱重工业的业务合并为契机，加快向“能在世界取胜的事业”转变。
 - 以全球顶级水平为目标，强化火力发电合并事业。
 - 让火力发电合并公司在全球发挥作用。

(5)成为全球主要企业

加快向“全球主要企业”的转变

- 日立，用社会创新事业回应世界的呼声
SOCIAL INNOVATION - IT'S OUR FUTURE

<关于影响未来预期的风险因素>

本资料中关于本公司今后的计划、预期、战略等未来预想，是本公司在当前认为合理的特定前提条件下所做出的，不排除实际业绩等结果与预期有较大差异的可能性。

产生差异的原因主要有以下方面：

- 主要市场（特别是日本、亚洲、美国及欧洲）的经济状况及需求发生剧烈变化
- 汇率变动（特别是日元 / 美元、日元 / 欧元汇率）
- 资金的筹集环境
- 股票行情变动
- 权益法关联公司所产生的投资损失
- 价格竞争的激化（特别是数字媒体·家电产品部门）
- 本公司以及子公司在下述方面的能力：应用新技术开发产品，市场投入时机的把握，实现低成本生产
- 急速的技术革新
- 与长期合同相关的成本变动及合约解除
- 原材料、部件的短缺以及价格变动
- 产品供需的变动
- 本公司以及子公司应对产品供需、汇率、原材料价格变动的能力，以及应对原材料、部件短缺的能力
- 与强化社会创新事业相关的战略
- 实施事业结构改善措施
- 实施成本结构改革措施
- 主要市场·事业机构所在地（特别是日本、亚洲、美国及欧洲）的社会状况以及贸易法规等各种法规
- 在产品开发领域与其他公司的合作关系
- 本公司专利的保护以及其他公司专利使用的确保
- 对于本公司、子公司或权益法关联公司的诉讼及其他法律程序
- 产品和服务的缺陷·瑕疵等
- 地震、海啸以及其他自然灾害等
- 对于信息系统的依存以及保密信息管理
- 对于退休金支付债务的预估报价
- 人才保障

■关于日立集团

日立作为一家集团企业，业务涉及信息·通信系统、电力系统、电子产品、家电、以及相关主要元件和材料等广泛领域，并致力于发展“社会创新事业”（通过 IT 实现高度先进化的社会基础设施业务）。日立集团在全球拥有约 32 万 6 千名员工，2012 年度的合并销售额达到 9 兆 410 亿日元(约 961 亿美元)。

详细信息请参见日立制作所官方网站(<http://www.hitachi.com>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至 2013 年 3 月底，日立在中国已拥有 164 家集团企业，正式员工约 44,400 人。2012 年度(2012 年 4 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日)，日立集团在中国市场的销售额达到 8,163 亿日元(约 86 亿美元)，占日立集团全球总销售额的 9%。

日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(<http://www.hitachi.com.cn>)

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 施文静 / 李玉雪

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话：010-85185208-30 / 010-85185208-34

E-mail: shiwenjing@prap.com.cn / liyuxue@prap.com.cn

完