

2013年5月22日
株式会社日立制作所

日立集团启动“全球统一品牌宣传活动” 在世界17个国家及地区同步开展

日立为配合“2015中期经营计划”的实施、向世界展示未来的经营构想，将启动“全球统一品牌宣传活动”，通过各种媒体平台推广全球统一的企业信息。本活动以“社会创新，你的未来（SOCIAL INNOVATION - IT'S OUR FUTURE）”为宣传口号，在中国等全球17个国家及地区同步开展。

本年度，日立重新制定了体现企业理想形态的“日立集团愿景”，并发布了以社会创新事业为核心、以全球化成长为目的的“2015中期经营计划”。此后，日立将在集团内部贯彻理解新“愿景”的同时，团结一心为实现“2015中期经营计划”而推进企业改革。

新计划与改革推行的宗旨，正如宣传活动口号——“社会创新，你的未来（SOCIAL INNOVATION - IT'S OUR FUTURE）”——所述，宣示日立将通过社会创新事业积极应对世界所面临的各种课题，以此构筑“开展社会创新事业的全球化企业”之品牌形象。

日立将通过积极的信息发布，构筑、深化品牌影响力，为今后在各地区市场开展事业活动打造良好的环境，并进一步推动企业改革，力争成为“真正的全球主要企业”。

※新品牌网站将于5月23日公开，详细内容请参见下面链接。

social-innovation.hitachi.com

■关于日立集团

日立作为一家集团企业，业务涉及信息·通信系统、电力系统、电子产品、家电、以及相关主要元件和材料等广泛领域，并致力于发展“社会创新事业”（通过IT实现高度先进化的社会基础设施业务）。日立集团在全球拥有约32万6千名员工，2012年度的合并销售额达到9兆410亿日元(约961亿美元)。

详细信息请参见日立制作所官方网站(<http://www.hitachi.com>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2013年3月底，日立在中国已拥有164家集团企业，正式员工约44,400人。2012年度(2012年4月1日至2013年3月31日)，日立集团在中国市场的销售额达到8,163亿日元(约86亿美元)，占日立集团全球总销售额的9%。

日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(<http://www.hitachi.com.cn>)

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 施文静 / 李玉雪

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场西1(W1)办公楼902室 100738

电话：010-85185208-30 / 010-85185208-34

E-mail: shiwenzjing@prap.com.cn / liyuxue@prap.com.cn

完