

2015年2月4日
株式会社日立制作所

日立打造社会创新事业的全球推进体制
以实现海外销售额超过 50% 的目标
将全球市场划分四大区域，总代表拥有事业权限

株式会社日立制作所（执行役社长兼 COO：东原 敏昭 / 以下简称：日立）为了加快在全球市场的发展，将从 2015 年 4 月 1 日起，在美洲、中国、亚洲 / 太平洋、欧洲 / 俄罗斯 / 中东等（EMEA·CIS*¹）这四大区域任命日立集团的总代表。各总代表除负责制定战略方针、推行本土化、加强经营资源的有效应用等外，还拥有对前景看好的新业务领域进行投资的权限并对投资回收、损益负责，打造各地区自律地主导事业发展的“自律分散型全球经营（autonomous decentralized global management）”体制。日立将在全球进一步扩大社会创新事业，以确保现行“2015 中期经营计划”的实现，及未来的长远发展。

*1 EMEA·CIS: Europe, the Middle East and Africa, Commonwealth of Independent States

日立以 2015 年度为最终年度制定了为期 3 年的“2015 中期经营计划”，旨在不断扩大社会创新事业在全球市场的规模，并确立了海外销售额比例超过 50% 的目标。在全球框架下的区域市场经营方面，印度于 2012 年 12 月、中国于 2014 年 6 月相继制定了地区战略，并整合日立集团的综合力量开展事业，以期达成战略目标。此外，在铁路系统事业领域，日立于 2014 年 4 月在英国伦敦设立了全面掌管全球战略的全球 CEO 一职，旨在构建贴近客户、快速决策的体制，更积极地获取各地区计划中的铁路项目订单。

为化解全球市场中日益复杂化的种种课题，各总代表将承担指挥塔的职能，贴近客户，与客户共同思考、开发课题的解决方案，实现“协创”型的合作模式。日立在迄今所执行的全球战略基础上，还将赋予各总代表对前景看好的社会创新事业领域进行投资的权限，并要求其对投资回收、损益负责，以强化旨在推行自律经营的“自律分散型全球经营”体制。

比如，在经济增长向好的美洲市场，任命 Jack·Domme 为总代表，并发挥其担任日立数据系统公司 CEO 期间所积累的知识和经验，针对能源、通信、金融、医疗健康等行业市场，推广以大数据分析为特点的新型解决方案等业务；同时，在以硅谷为中心开发出大数据等最先进技术的美股市场，日立将紧跟其技术发展趋势等，打造良好的商业模式，进一步扩大在美洲整体市场的事业。

在持续稳定增长的中国市场，小久保宪一总代表将继续依循政府在新型城镇化、扩大内需、以及建设低碳社会方面的政策方针，实行与之相契合的战略。具体包括：以在中国国内占顶级市场份额的电梯事业为基础，大力推动能源管理、安全等楼宇解决方案事业的发展；扩大

金融解决方案、医疗健康产业解决方案的业务规模，前者将积极运用在 ATM 事业中所打造的基础，而后者将可提供贯穿整个医疗健康循环（预防、检查、治疗、预后）的服务。

在社会基础设施需求旺盛的亚洲 / 太平洋地区，饭野一郎总代表将在新加坡、印度等市场，与当地合作伙伴共同开展医疗健康产业解决方案事业，同时还将以在亚洲地区开展业务的日系银行为对象，提供新型金融解决方案。

在社会基础设施更新领域、医疗健康领域的市场需求日益增强的欧洲 / 俄罗斯 / 中东等地区（EMEA·CIS），总代表 Klaus·Dieter·Rennert 将把握德国“工业 4.0”所带来的市场机遇，推广旨在提高生产及供应链效率的解决方案事业。他将整合能源、医疗健康等各个单独的系统，发挥日立的“共生自律分散”理念（各系统独立运行但又协调统一，通过整体优化来改善人们的生活品质），扩大事业规模。

在美洲、中国、亚洲 / 太平洋、欧洲 / 俄罗斯 / 中东等（EMEA·CIS）这四大区域，各总代表将作为指挥塔，通过提供发挥了主要客户与日立集团之优势的服务、解决方案等业务，实现基于本地决策而进行的“自律分散型全球经营”。

另一方面，在研究开发、物料采购、品牌战略、人才、财务系统、合规管理等方面，日立将推行全球一体化管理，以加强经营资源的有效利用，藉此让日立能够做出最高水平的创新，同时确立全球化企业的管理基础。

各地区总代表拥有投资权限，并需对其投资回收、损益负责的社会创新事业领域具体如下。

■管辖范围及现行社会创新事业的示例

国家 / 地区	管辖范围	总代表	现行社会创新事业的示例
美洲	北中美 南美	Jack·Domme (执行役常务) *2 【新任】	①能源（石油、天然气等）产业解决方案 ②通信产业解决方案 ③医疗健康产业解决方案 ④业务分析解决方案 ⑤联网汽车 ⑥安全解决方案
中国	中国	小久保 宪一 (执行役常务)	①城市及楼宇解决方案 ②金融解决方案 ③医疗健康产业解决方案 ④智能物流及电子商务解决方案

亚洲 / 太平洋	东盟 印度 大洋洲 韩国	饭野 一郎*2 【新任】	①医疗健康产业解决方案 ②与开发集团的合作解决方案、B to B 家电事业 ③金融解决方案
欧洲 / 俄罗斯 / 中东等 (EMEA·CIS)	欧洲 俄罗斯·CIS 中东 土耳其 非洲	Klaus·Dieter·Rennert	①生产·SCM 解决方案 ②医疗健康产业解决方案 ③能源效率改善解决方案

*2 预计 2015 年 4 月 1 日就任

■关于日立集团

日立作为一家拥有广泛事业领域的集团企业，致力于发展包括基础设施系统、信息·通信系统、电力系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、医疗健康等在内的社会创新事业。日立集团在全球拥有约 32 万名员工，2013 年度的合并销售额达到 9 兆 6,162 亿日元（约 934 亿美元）。

详细信息请参见日立制作所官方网站（<http://www.hitachi.com>）。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至 2014 年 3 月底，日立在中国已拥有 177 家集团企业，正式员工约 46,400 人。2013 年度（2013 年 4 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日），日立集团在中国市场的销售额达到 1 兆 736 亿日元（约 104 亿美元），占日立集团全球总销售额的 11%。

日立致力于通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站（<http://www.hitachi.com.cn>）。

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 施文静 / 姜露秋

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话：010-8518-5208-30 / 70

E-mail: shiwenjing@prap.com.cn / jiangluqiu@prap.com.cn

完