

2015年3月19日
株式会社日立制作所
日立（中国）有限公司

日立集团参与“地球一小时 2015”活动

在 21 个国家开展“日立集团全球熄灯活动”，熄灭多国户外广告灯

日立集团（以下简称：日立）为响应“地球一小时（Earth Hour）2015”活动，在全球拥有集团公司的 21 个国家，于当地时间 3 月 28 日 20:30 至 21:30 的一小时内熄灭户外广告灯。该活动是世界自然基金会（WWF^{*1}）所发起的全球最大规模的环保活动。

“地球一小时”是指世界各地在同一天的同一时刻熄灭电灯及耗电产品，以此共享“防止地球温室效应”“共同守护地球环境”等环保理念的国际性活动。该活动自 2007 年开始，目前在全球已有超过 150 个国家的 7,000 座城市参与其中。今年，“地球一小时”活动在中国区的主题是“能见蔚蓝”。

日立希望通过参与“地球一小时”这一全球规模的熄灯节能活动，进一步提升公众对于地球温室效应的重视程度、加强环保意识。日立的具体措施是，在 3 月 28 日 20:30 至 21:30，熄灭设立于中国的上海及香港、日本的大阪、澳大利亚的悉尼、泰国的曼谷、阿拉伯联合酋长国的迪拜等地的户外广告灯。同时，日立还号召各地工厂及办公室在 3 月 23 日至 3 月 27 日期间，自觉熄灭不必要的照明设备。日立的 90 家集团公司在 21 个国家的 206 处事业所将参与本次活动，总节电量预计将达到 3.5 万千瓦时^{*2}。

除了本次熄灯活动，日立还在很多方面为减轻事业活动对环境的负荷做出了努力。日立致力于开展环保型的生产活动，制定了包括高效用能、减少废弃物及化学物质排放、有效利用水资源在内的多项环保节能目标。同时，将具有较高环保水平且卓有成效的事业所评定为“精选环保工厂及办公室”。除此之外，日立在中国的集团公司也在开展多种多样的环保节能活动。例如，在深圳工厂的员工宿舍楼安装太阳能设备，有效利用新能源；在上海的工厂则向员工提供免费租借的公共自行车，号召绿色通勤。日立希望通过这些行动，为“能见蔚蓝”贡献一份力量。

现在，日立正将“防止地球温室效应”“资源循环利用”“保护生态系统”作为三大重要支柱，为降低产品在整个生命周期中的环境负荷，积极推动全球化的产品制造。今后，日立将以“日立全球熄灯活动”等举措进一步提升环保意识、削减二氧化碳排放，同时通过社会创新事业，为社会的可持续发展做出积极的贡献。

*1 World Wide Fund for Nature 的简称。

*2 节电量 3.5 万千瓦时，相当于削减二氧化碳排放量约 20 吨。

※二氧化碳排出原单位使用 0.570 kg-CO₂/ kWh(“电气事业领域的环境行动计划(电气事业联合会)”2013 年度数据)。

■日立的企业社会责任活动

请参见日立企业社会责任网站 (<http://www.hitachi.com.cn/csr/index.html>)。

■关于日立集团

日立作为一家拥有广泛事业领域的集团企业，致力于发展包括基础设施系统、信息·通信系统、电力系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、医疗健康等在内的社会创新事业。日立集团在全球拥有约 32 万名员工，2013 年度的合并销售额达到 9 兆 6,162 亿日元（约 934 亿美元）。

详细信息请参见日立制作所官方网站 (<http://www.hitachi.com>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至 2014 年 3 月底，日立在中国已拥有 177 家集团企业，正式员工约 46,400 人。2013 年度（2013 年 4 月 1 日至 2014 年 3 月 31 日），日立集团在中国市场的销售额达到 1 兆 736 亿日元（约 104 亿美元），占日立集团全球总销售额的 11%。

日立致力于通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站 (<http://www.hitachi.com.cn>)。

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 邹昱

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话：010-8518-5208-49

E-mail: zy@prap.com.cn

完