

2015 年 10 月 26 日
日立（中国）有限公司

日立将出展“2015 第 17 届中国国际工业博览会”

“第 17 届中国国际工业博览会”将于 2015 年 11 月 3 日至 7 日在上海国家会展中心隆重举行，日立（中国）有限公司将以集团形式参展本届工业博览会中的“信息与通信技术应用展”。

在本届博览会中，日立将以“创新解决方案，支持工业制造”为主题，围绕“中国制造 2025”从“信息通信”和“工业设备”两个方面，展出一系列应用了最新信息通信技术的解决方案及项目，介绍日立通过智能制造为中国社会发展、生活品质提升所做出的努力。

本次博览会由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、上海市人民政府以及联合国工业发展组织共同主办，预计参观人数将超过 12 万人。

自 20 世纪七十年代进入中国市场以来，日立在中国已经成长为拥有 180 余家公司、49,600 名员工的综合性企业集团。中国是日立最重要的海外市场，2014 年度日立在中国市场的销售额达到 1 兆 1,572 亿日元（约 609 亿人民币元），约占日立集团全球总销售额的 12%。日立希望通过本次出展让中国社会更多地了解其在“创新解决方案，支持工业制造”方面的先进解决方案与服务，并与中国各界一道为“中国制造 2025”的革新与发展做出自己的贡献。

■ 出展内容

集中展示日立助力于企业管理信息化、工业生产高度化、城市生活便捷化、健康管理人性化的多种产品及解决方案。

企业管理信息化

日立多年来致力于为企业客户提供信息化管理解决方案，拥有丰富的实战经验。本次展出的解决方案涵盖供应链管理、设备资产管理、研发管理、生产管理等。

日立的商务媒介服务系统“TWX-21”能提供订货、交货、货款结算等服务，实现生产工厂与供货商在全球范围的闭环式对接。日立的智能物流服务管理系统，通过共同运输和集约采购来合理精简成本，向企业客户提供包含咨询、采购、物流操作、IT 等在内的一站式服务。设备资产管理系统“SmartFAM”能实现设备计划保全信息的一元化管理，可广泛应用于各行业。日立“Hi-Cloud+”两化融合公共云服务平台可为致力于践行信息化和工业化结合的企业，特别是中小型企业提供全面的信息化解决方案支持。此外，日立还针对医药企业提供适应工业 4.0 环境的智能化企业资源计划（ERP）系统，帮助企业实现资源整合，在合规的基础上提升企业的核心竞争力。此外，还通过产品生命周期管理（PLM）系统为医药企业提供结构化的数据管理，使数据的完整性和可追溯性贯穿整个药品研发周期。

工业生产高度化

日立在工业设备制造方面拥有高水平的生产制造能力以及多年研发经验，致力于为中国提供优质的工业装备。本次将展出变频器、可编程控制器（PLC）、工业用喷码机、微油式螺杆压缩机、小型无油空压机等工业设备。同时，还将展出电动锤钻、电扳手等高性能锂电池充电系列电动工具产品，直观地向观众展示交流无碳刷马达技术、IP56 防尘防水技术、低振动技术等，推动高性能、高质量产品的商业化。日立带来的工业计算机与普通计算机相比更加可靠、耐用，且通用性强。

除了装备产品，日立还带来了用于工业生产管理的软件。医药品生产管理系统“HITPHAMS”可记录从原药生产到制剂制造工序的完整信息，实现优质、可靠的医药品制造。数字综合监控系统“HIDIC-AZ”可为包括医药品以及化工品、食品、化妆品在内的广泛的制造企业提供智能型监控解决方案。

本次还将展出日立的天然气分布式能源系统，该系统通过冷热电三联供等方式实现阶梯式的能源利用，可显著提高工厂的能源综合利用率。

城市生活便捷化

现代城市生活因信息技术的发展而越发便利，日立将在本次展出多个相关解决方案。

日立的地下管网信息管理系统能够对完成测绘的城市地下管网数据进行系统管理，方便数据管理、查询及使用，并可根据实际工作要求进行各种管网数据分析。日立的室内定位系统（IPS）解决方案基于室内定位技术，可应用于智慧社区的人车定位、养老护理院的实时监控和视频联动、大型购物中心的 O2O（线上到线下）综合营销等领域。日立还将在本次博览会上展出世界先进的生物识别技术——手指静脉识别系统，并在现场展示门禁型手指静脉识别终端。此外，日立本次还带来了先进的图像识别技术的商业化成果，包括针对公共安全领域的“智寻”高速人脸检索与识别系统，以及面向企业和个人用户的“图易搜”相似图片检索系统。

健康管理人性化

在健康管理方面，将主要展出日立的糖尿病康复伴侣系统和疲劳与压力检测系统。

糖尿病康复伴侣系统可为使用者提供个性化服务（饮食、运动指导等），提供与医生随时沟通的管理平台。疲劳与压力检测系统具有将“疲劳”与“压力”进行可视化的特点，能够凭借高精度的自律神经测定器给出通俗易懂的结果报告，并具有较强的系统安全性，能有效保护用户隐私。

■日立展位

国家会展中心（上海）4.2H 馆 D208

■关于日立集团

日立凭借卓越的团队合作以及在全球市场的丰富经验，用创新回应社会所面临的课题。日立致力于发展包括电力·基础设施系统、信息·通信系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、医疗健康等在内的社会创新事业，2014 年度（2014 年 4 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日）的合并销售额达到 9 兆 7,619 亿日元。详细信息请参见日立全球官方网站（<http://www.hitachi.com>）。

■ 日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2014 年度末,日立集团在中国已拥有 182 家集团企业,正式员工约 49,600 名,在中国市场的销售额达到 1 兆 1,572 亿日元,占日立集团全球总销售额的 12%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的新型城镇化及产业升级做出积极贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站 (<http://www.hitachi.com.cn>)。

■ 【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 邹昱 / 徐乃跃

地址: 北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话: 010-8518-5208-49/26

E-mail: zy@prap.com.cn/xunaiyue@prap.com.cn

完