

2016年5月10日

株式会社日立制作所

日立电梯（中国）有限公司

速度之上 日立电梯创新理念与产品发布会在沪举行

2016年5月10日，第十二届中国国际电梯展览会在上海国际会展中心盛大开幕，日立电梯（中国）有限公司（以下简称“日立电梯”）的“HUMAN FRIENDLY（人性关怀，创造更美好未来）”创新理念正式发布。同时，基于此理念下设计的产品——“HF-1 概念电梯”及“日立自动扶梯及自动人行道解决方案”，也在展会上亮相。

上一届电梯展，日立电梯发布了分速达 1200 米的超高速电梯技术，这次 HUMAN FRIENDLY 理念的发布，不仅进一步印证了日立电梯的创新能力，同时也揭示了日立电梯对于创新的进一步追求——人性关怀，为乘客创造更为安全、安心、便捷的乘梯体验。



日立电梯创新理念与产品发布会现场

速度之上，是创新的力量

日立电梯本次展会的主题“以创新更好地服务于人，让生活更进一步”，很好地诠释了“创新”在设计生产过程中的地位。高速发展的社会，人们讲究效率；品质生活的时代，人们追求舒适。日立电梯以创新刷新速度，以匠心打造极致体验。就如日立电梯

（中国）总裁水本真治提到的，汽车是“水平移动”的交通工具，电梯是“垂直移动”的交通工具，我们既要把电梯做成最快的“跑车”，也要做成最舒适的“房车”。

HF-1 电梯作为 HUMAN FRIENDLY 的首款概念机型，携手日本著名设计师深泽直人先生，将其“无意识设计”（Without Thought）设计理念贯穿在产品的设计之中。通过对轿厢内部空间感设计、照明、楼层显示器等细节进行优化，处处体现了日立电梯基于人性化的创新。

而在日立自动扶梯及自动人行道产品上，则可以看到“创新”和“人性化”结合的另一体现：通过创新技术的运用，充分满足乘客安全舒适的需求以及无意识体验的乘梯追求。利用了智能安全的传感检测技术进行实时的异常监测，全面增加电梯的安全性。专门为小孩和年长乘客设定的 20 米/分钟智能减速状态，则是日立充分体现人文关怀、重视乘客对乘梯体验追求的创新性技术。

人性关怀，一切创新技术及发展战略的根源

除了聚焦于速度的突破，日立电梯还着眼于智能转型。在全球迈向工业 4.0 的发展阶段，中国发布了“中国制造 2025”战略，智能制造成为各大企业的必修课。而智能制造的直接指向，是人性关怀。HUMAN FRIENDLY 理念，既是对“中国制造 2025”战略的响应，更是对自身产品设计及服务理念的升华和统一，重新检视以人为本的技术发展方向，将人性化事业的开拓作为新的战略目标。

日立电梯（中国）总裁水本真治在发布会上，对 HUMAN FRIENDLY 这一理念做了更详尽的解释：“我们所理解的创新，不仅仅是以技术、产品为起点的创新，更是以需求为起点的创新。我们希望让人们在城市中的移动变得更为舒心。因此，我们将设计和技术的充分融合，来满足人们无意识行为，并将其融入到产品和服务中。通过在各种领域的实践运用，使这些接触点得到切实具体的体现。”

从 HUMAN FRIENDLY 理念出发，日立电梯未来将继续加强旧梯改造、旧楼加装、新型维保业务的事业发展。日立电梯通过 MUG™ 电梯保养系统、电梯服务支援系统、ELECLOUD™ 移动终端信息平台等新型维保服务系统的普及和优化，依托大数据、云计算、物联网等技术促进了对数据信息分析、服务支援配套的智能人性化建设，为乘梯安全加多一层智能化的保险杠。

日立电梯认为，电梯作为都市和楼宇的重要交通工具，仅关注电梯本身，已满足不了人们日益增长的品质生活追求。面对城市发展的各类课题，日立电梯将以人性化理念为基点，通过社会创新力量提供各种优质的解决方案，全面推进以电梯为首的楼宇系统事业，应移动系统不断的革新需求，在创新中开创未来。

■关于日立电梯（中国）有限公司

公司名称：日立电梯（中国）有限公司 [Hitachi Elevator (China) Co., Ltd.]

所在地：中国广东省广州市天河北路 233 号中信广场办公楼 62 楼

成立时间：1995 年 10 月

注册资金：6,488 万美元

主要事业内容：电梯、扶梯的研发、制造、销售、安装、维修、保养，楼宇管理系统

详细信息请参见日立电梯（中国）的官方网站（<http://www.hitachi-helc.com>）

■关于日立集团

日立凭借卓越的团队合作以及在全球市场的丰富经验，用创新回应社会所面临的课题。日立致力于发展包括电力·基础设施系统、信息·通信系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、医疗健康等在内的社会创新事业，2014 年度（2014 年 4 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日）的合并销售额达到 9 兆 7,619 亿日元。详细信息请参见日立全球官方网站（<http://www.hitachi.com>）。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2014 年度末，日立集团在中国已拥有 182 家集团企业，正式员工约 49,600 名，在中国市场的销售额达到 1 兆 1,572 亿日元，占日立集团全球总销售额的 12%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的新型城镇化及产业升级做出积极贡献。详细信息请参见日立中国的官方网站（<http://www.hitachi.com.cn>）。

■【媒体咨询】

日立电梯（中国）有限公司 公共关系部 熊玉婷

地址：广州市天河北路 233 号中信广场写字楼 62 层 510613

电话：020-3879-3208

E-mail: xiongyuting@hitachi-helc.com

普乐普公共关系顾问有限公司 邹昱 / 徐乃跃

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话：010-8518-5208-49/26

E-mail: zy@prap.com.cn/xunaiyue@prap.com.cn

完