

2016 年 5 月 18 日
株式会社日立制作所

日立发布 2018 中期经营计划

株式会社日立制作所（执行役社长兼 CEO 东原敏昭/以下简称：日立）以社会创新事业为核心，锐意打造成为 IoT 时代的创新合作伙伴，以 2018 年度作为最终目标年度制定了《2018 中期经营计划》。主要内容如下：

1.2018 年度目标

(1) 经营目标

	2018 年度目标 ^{*1,2}	2015 年度实绩
销售额	10 兆日元	10 兆 343 亿日元
调整后销售利润 ^{*3} 率	超过 8%	6.3%
EBIT ^{*4} 率	超过 8%	5.3%
归属母公司股东的当期利润	超过 4,000 亿日元	1,721 亿日元
前端销售比例	40%	36%
日本海外销售比例	超过 55%	48%
营业现金流利润差额 ^{*5}	超过 9%	8.6%
ROA ^{*5,6}	超过 5%	2.6%

*1 计算依据汇率：110 日元/1 美元、120 日元/1 欧元

*2 2018 年度数值已考虑日立物流、日立租赁适用权益法处理所带来的影响

*3 调整后销售利润 = 销售额 - 销售原价 - 销售费用及一般管理费用

*4 EBIT: Earnings Before Interest and Taxes (息税前利润)

*5 制造、服务等

*6 ROA (总资产收益率) = 扣除非支配权益前当期利润 ÷ 总资产 (当年度期初与期末的平均值) × 100

2. 2018 中期经营计划的愿景

(1) 引领时代的社会创新事业

- 通过融合 OT^{*7} × IT × 产品 · 系统，为社会、客户提供创新方案

*7 Operational Technology: 产业机械、设备、社会基础设施等与实际应用有关的经验和技术

(2) 扩大社会创新事业机会

- 通过数字化加快产业及社会基础设施重组

(3) 社会创新事业的进化

- ①产业 · 流通：实现整个产业及流通业界变革
- ②城市：打造呈现更为便利、舒适、经济的生活社区

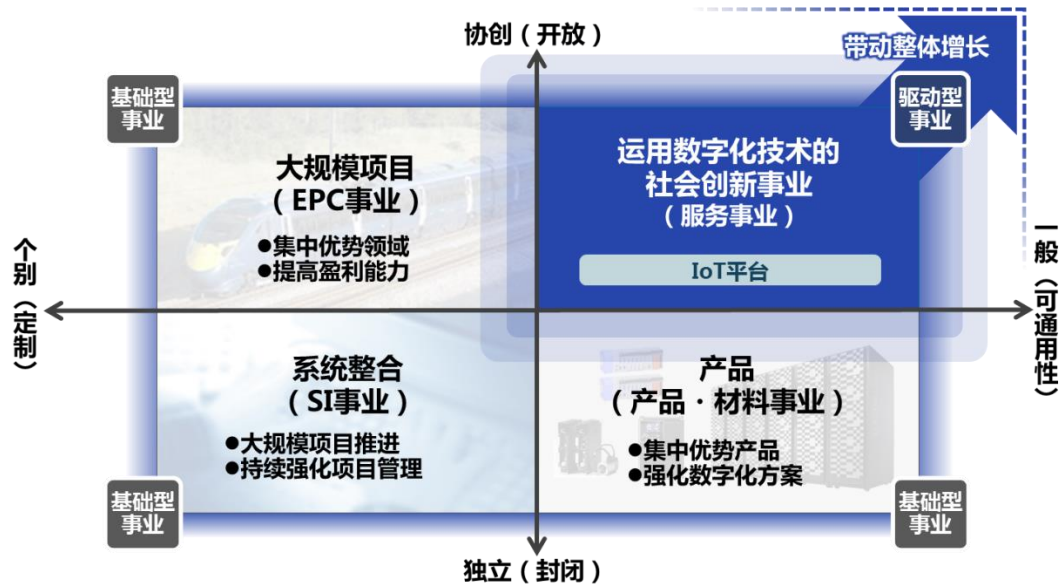
(4) 日立的展望

- IoT 时代的创新合作伙伴
- 通过不断发展进步的社会创新事业，同客户提升协创水平

3. 强化社会创新事业

(1) 社会创新事业达到新高度

- 强化产品·材料事业、SI、EPC，以数字化促成长
- 通过数字化打造的社会创新带动日立长足发展



(2) 社会创新事业提速

- 前端汇集日立科技和经验，对外提供服务

(3) IoT 平台 Lumada

- 社会创新核心
- 为客户提供简单、快捷的数字化创新解决方案

(4) 强化前端

- 强化前端人员，增加 2 万人： 2015 年度 11 万人→2018 年度 13 万人

(5) 支持强化前端的研究开发

- 贴近客户推进研究开发

(6) 强化产品

- 着眼数字化需求，扩大支撑创新的产品
- 对具有全球竞争力的产品重点投资

(7) 全球范围开展社会创新事业

- 因地制宜，开展产业、社会基础设施变革

4.强化经营基础

(1) 通过经营提速促进成长并扩大利润：改革日立的经营基础

- 经营提速—迅速决策与快速执行
- 全球事业扩张—扩大全球合作伙伴及客户群
- 提升事业收益—判别低收益事业
- 加大对成长型事业的投资—3 年投融资总额达到 1 兆日元

(2) 强化创现能力：不断升级 Hitachi Smart Transformation

- 重新设计产品结构—设计目标原价，降低流程费用和安装费用
- 提升流动资本效率—运用 IT 技术，压缩前置时间和在库资产
- 提升投资及资产效率—车间生产设备实现共享

(3) 投资方针

- 通过向产品事业投资，提前提高利润
- 通过集中投资，实现前端社会创新加速

5.展望 2018 年

(1) 2018 年日立集团展望

①开发・提供服务的前端发挥出扩大销售和利润的驱动作用

销售额	2018 年度目标*1,2	2015 年度实绩
前端 (前端销售额占比)	4 兆日元 (40%)	35,969 亿日元 (36%)
电力・能源	5,500 亿日元	5,195 亿日元
产业・流通・水	8,400 亿日元	7,907 亿日元
城市	1 兆 4,000 亿日元	1 兆 565 亿日元
金融・公共・医疗健康	1 兆 3,800 亿日元	1 兆 2,302 亿日元
平台	3,300 亿日元	2,786 亿日元
产品	6 兆 8,200 亿日元	7 兆 3,893 亿日元

调整后销售利润率	2018 年度目标*1,2
前端	8%
平台	11%
产品	7%

②强化重点关注领域业务，扩大社会创新事业

事业领域	措施
电力・能源	• 利用 IT 技术，实现分散式电源供应 —微网格、地域性能源管理 —自然能源
产业・流通・水	• 通过 IoT 平台（Lumada）实现产业、流通价值链最优化
城市	• 提升社区生活质量（Quality of Life） • 从平台服务（Rail as a Service）到成果交付（Outcome Delivery）
金融・公共・医疗健康	• FinTech、个人号码（My Number） • 医疗健康服务（平台）

③欧洲轨道交通事业取得长足发展，北美市场保持持续增长势头

- 充分利用数字化技术，实现服务和产品并驾齐驱

销售额	2018 年度目标*1.2	2015 年度实绩
亚洲*8	1.22 兆日元	1.05 兆日元
中国	1.10 兆日元	1.05 兆日元
北美	1.46 兆日元	1.28 兆日元
欧洲	1.15 兆日元	0.95 兆日元
其它地区（含日本）	5.07 兆日元	5.69 兆日元
日本海外销售占比	55%	48%

*8 亚洲数据中不含中国

④THE FUTURE IS OPEN TO SUGGESTIONS

通过与客户、伙伴合作创新，为社会创造出新的价值。

<关于未来预期的说明>

本资料中关于本公司今后的计划、预期、战略等未来预想，是本公司在当前认为合理的特定前提条件下所作出的，不排除实际业绩等结果与预期有较大差异的可能性。产生差异的原因主要有以下方面：

- 主要市场（特别是日本、亚洲、美国及欧洲）的经济状况及需求发生剧烈变化
- 汇率变动(特别是日元 / 美元、日元 / 欧元汇率)
- 资金的筹集环境
- 股票行情变动
- 本公司以及子公司在下述方面的能力：应用新技术开发产品，市场投入时机的把握，实现低成本生产
- 与长期合同相关的成本变动及合约解除
- 本公司拥有的债权的相关公司的财政状况
- 原材料、部件的短缺以及价格变动
- 产品供需的变动
- 本公司以及子公司应对产品供需、汇率、原材料价格变动的能力，以及应对原材料、部件短缺的能力
- 价格竞争的激化
- 与强化社会创新事业相关的战略
- 企业收购、事业合并以及战略合作以及其产生的相关费用
- 实施事业结构改善措施
- 实施成本结构改革措施
- 主要市场・事业机构所在地(特别是日本、亚洲、美国及欧洲)的社会状况以及贸易法规等各种法规
- 在产品开发领域与其他公司的合作关系
- 本公司专利的保护以及其他公司专利使用的确保
- 对于本公司、子公司或权益法关联公司的诉讼及其他法律程序
- 产品和服务的缺陷・瑕疵等
- 对权益法适用公司进行投资的相关损失
- 地震、海啸以及其他自然灾害等
- 对于信息系统的依存以及保密信息管理
- 对于退休金支付债务的预估报价
- 人才保障

完