

2017年9月28日
株式会社日立制作所

Hitachi Vantara 成立：致力于通过数字解决方案解决全球商业和社会课题 帮助客户挖掘数据潜力，实现前所未有的成长

2017年9月20日，株式会社日立制作所（执行役社长兼 CEO：东原敏昭 / 以下简称：日立）宣布成立 Hitachi Vantara——一家全新的数字公司，利用日立集团丰富的创新、开发和经验资源，为工商企业提供数字解决方案。新公司将吸纳 Hitachi Data Systems Corporation（总部位于美国加利福尼亚州，以下简称：日立数据系统）、Hitachi Insight Group 和 Pentaho Corporation（总部位于美国佛罗里达州，以下简称：Pentaho）的业务，建立 Hitachi Vantara 的单一集成业务，以发挥日立的控制运用技术（OT）和信息技术（IT）方面的社会创新能力。

将一个多世纪的 OT 专业知识与受世界大型企业信赖的 IT 技术相结合

一个多世纪以来，日立一直在金融、政府、制造、电力、能源、交通等行业处于领先地位，推出了对城市、工业运营和整个商业界产生积极影响的解决方案。同时，日立在 IT 领域也有半个多世纪的领先历史，将 IT 应用、分析、内容、云计算和基础设施解决方案等推向市场，改变了企业的经营方式。今后，Hitachi Vantara 将会把日立在 OT 领域的广泛专业知识与经过验证的 IT 产品创新和解决方案相结合，为客户提供一个功能强大的数据合作伙伴，这堪称业内首创。

日立制作所 执行役社长兼 CEO 东原敏昭表示：“Hitachi Vantara 标志着日立的一次巨变，因为我们在不断推进公司统一的社会创新愿景。日立多年来一直在帮助客户利用数据的力量来支持具有实效的商业举措。现在，鉴于世界正在被数字化工具和流程所改变，我们将旗下精锐的数字解决方案公司统一成为一家新的公司，为客户的业务运营带来翻天覆地的影响并将造福于社会。Hitachi Vantara 的成立践行了日立与客户及合作伙伴联手协创，致力于成为‘IoT 时代的创新合作伙伴’的承诺。”

数据中存在的机会

Hitachi Vantara 能够帮助客户充分发掘其数据的价值。通过将新的数字解决方案和服务推向市场，Hitachi Vantara 将帮助客户取得切实成果，积极推动企业和社会进步。

任务关键型数据解决方案提供了前所未有的市场机遇。数据已经成为企业最大的财富，前提是要能够从中获得可以付诸行动的发现。数据是获取新的收入来源、提高客户体验、改善市场洞察力以及降低经营成本的关键。然而，在此之前，尚未出现过将 OT 和 IT 专业知识结合，以充分发掘数据潜力的全面产品。

在新兴的物联网市场中填补关键的空白

Hitachi Vantara 将继续提供卓越的基础设施和分析技术，帮助企业借此分析自身数据中心、云端和创新前沿的关键数据。Hitachi Vantara 将针对新兴的物联网市场机会，期待占得先机。

高德纳咨询公司（Gartner, Inc.）发布的数据显示，2020年物联网相关支出将达到4,400亿美元

左右*¹，届时将有超过 210 亿个传感器和端点连接，数十亿的设备将存在数字双胞胎*²。为了迎合这一市场需求，Hitachi Vantara 将利用 OT 和 IT 环境中的业务、人力和机器数据来构建全面的数字解决方案。客户将能够对数据进行管理、存储、控制、混合、分析和可视化，然后根据发现采取行动。

Hitachi Vantara 丰富的解决方案：从数据中心到工厂厂房

Hitachi Vantara 将继续开发日立闻名的备受信赖的数据管理和分析技术，包括日立广受欢迎的数据库基础设施、存储和计算解决方案，以及 Pentaho 软件。还将推动战略软件和服务解决方案的发展，包括日立 Smart Data Center 软件和服务、IoT 平台 Lumada 和日立共同创建服务。Lumada 的 2.0 版本（[2.0 release](#)）也于 9 月 20 日正式发布，通过增强的人工智能（AI）、机器学习和高级分析功能进行了全面更新。同时具有简洁的便携式架构，能够在工作场所或云端运行，并支持在边缘和核心的工业物联网部署。

Hitachi Vantara 将专注于为全球《财富》1000 强企业提供一流的数据管理、基础设施、内容和分析产品，以及包括金融服务和保险、政府、工业制造、电信和交通在内的多个行业的工业物联网解决方案。

Hitachi Vantara CEO 大槻隆一表示：“很少有企业能够将超过一个世纪的控制运用技术专长与具备高可靠性的尖端信息技术相融合，提供整合解决方案。Hitachi Vantara 通过开发满足日益增长的 IoT 时代所需求的解决方案，充分利用了这一独特的优势。我们将继续扩大同客户及合作伙伴的协创，开拓出一条发掘数据价值的成长之路。”

*1 出处：Gartner, IoT's Challenges and Opportunities in 2017: A Gartner Trend Insight Report, April 2017 -Mark Hung,

*2 数字双胞胎：利用产品的相关数字信息，在服务器空间中创造该产品复制品的一种理念。由 NASA（美国国家航空航天局）在开发新一代航空器时所提出。

■关于 Hitachi Vantara

Hitachi Vantara 是株式会社日立制作所的全资子公司，帮助以数据为本的市场领军者发现并利用其数据中的价值进行智能创新，以取得对企业和社会举足轻重的成果。Hitachi Vantara 将技术、知识产权和行业知识相结合，提供数据管理解决方案，帮助企业改善客户体验，开发新的收入来源和降低业务成本。通过结合深层信息技术（IT）、控制运用技术（OT）和领域专长，并与各地的机构合作充分发掘数据的价值，Hitachi Vantara 可助力客户提升创新优势。详细信息请参见 Hitachi Vantara 官方网站（www.HitachiVantara.com）。

■关于日立集团

日立用创新回应社会所面临的课题。日立在 2016 年度（2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日）的合并销售额达到 91,622 亿日元，员工约 303,800 名。日立作为社会创新事业的全球领军者，开展的业务涉及电力、能源、产业、流通、水、城市建设、公共、医疗健康等领域，通过与客户的协创提供优质解决方案。详情请参见日立全球官方网站（<http://www.hitachi.com>）。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2016 年度末，日立集团在中国拥有 140 家集团企业，

正式员工约 44,700 名, 在中国市场的销售额达到 9,289 亿日元, 约占日立集团全球总销售额的 10%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。详细信息请参见日立中国的官方网站 (<http://www.hitachi.com.cn>)。

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 石莹 / 鞠丽娟

地址: 北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1 (W1) 办公楼 902 室 100738

电话: 010-8518-5208-39/21

E-mail: shiying@prap.com.cn / julijuan@prap.com.cn

完