



HITACHI

Inspire the Next

日立

日立在中国 e-通讯

本图为日立(中国)有限公司工会摄影大赛获奖作品

经营动态

01. 日立集团发布“2015中期经营计划”

02. 日立集团 中国·亚大地区负责人履新

03. 中西宏明参加中国发展高层论坛2013年会

04. 日立发布新“集团愿景”

05. 日立集团增强经营体制 新设汽车系统事业集团

06. 日立中国材料创新中心在沪成立
07. “GNEXT 养老事业管理系统”助力上海市第三社会福利院

08. 日立化成南通工厂正式运营投产

09. 日立汽车系统集团参加2013上海车展

10. 日立家电参展2013中国国家电博览会

11. 日立进一步强化液晶投影机业务

12. 日立电线推出两款新产品

01 日立集团发布“2015中期经营计划”



2013年5月16日，株式会社日立制作所在日本东京召开发布会，由执行役社长中西宏明发表了日立集团“2015中期经营计划”。本次发布的中期经营计划以2015年度为目标年度，旨在以社会创新事业为核心，推动“成长的实现和日立的变革”。

“2015 中期经营计划”的经营目标及经营重点请见以下资料。

· 2015 中期经营计划 经营重点

创新
Innovation

强化服务事业，实现创新

全球
Global

在全球开展社会创新事业，推动成长

转型
Transformation

实现业务的全球标准化，
打造能迅速应对变化的经营基础

· 2015 中期经营计划 经营目标

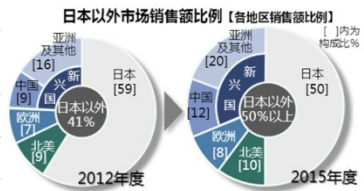
*1前提汇率：90日元/美元、115日元/欧元 *2 EBIT：息税前利润

(1) 经营目标

	2012中期经营计划3年平均値	2015年度目标 ^{*1}
销售额	9兆3,409亿日元	10兆日元
EBIT ^{*2} (营业利润率)	4.9%(4.6%)	7%以上(7%以上)
归属于本公司股东的本期净利润	2,537亿日元	3,500亿日元以上
每股归属于本公司股东的本期净利润	55日元	70日元以上
制造·服务等股东权益比率	2012年度末 23.2%	30%以上

(2) 服务事业销售额比例·日本以外市场销售额比例·员工数

	2012年度 实际业绩	2015年度 目标 ^{*1}
服务事业销售额比例 (包含系统解决方案的销售额)	30%	40%以上
日本以外市场销售额比例	41%	50%以上
日本国内员工人数	20.8万人	20万人
日本以外地区员工人数	11.8万人	15万人



(3) 通过Hitachi Smart Transformation Project实现的成本削减效果及预期

2011年度实际业绩	2012年度实际业绩	2013年度预期	截至2015年度的累计値
350亿日元	750亿日元	1,000亿日元	4,000亿日元

02 日立集团 中国·亚大地区负责人履新

2013年4月1日起，株式会社日立制作所执行役副社长中岛纯三接替森和广，担任中国·亚大地区负责人。

中国及亚洲地区的经济增长不但显著且富于多样性。为在这一区域市场获得更大的发展，日立于2012年4月专设中国·亚大地区负责人，以期制定扎根于当地的经营战略及地区战略、加快决策速度。

中岛纯三在信息通信系统领域拥有丰富的管理经验，并作为日立的执行役副社长推进了日立集团的全球发展。他将凭借其多年的管理经验，通过实现中国及印度的地区战略、扩大日立集团的社会创新事业，为中国及亚洲地区的社会发展做出贡献。

03 中西宏明参加中国发展高层论坛2013年会

由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2013”年会，于2013年3月23日至25日在北京钓鱼台国宾馆举行。

株式会社日立制作所执行役社长中西宏明出席本次论坛并发表了演讲。本届论坛以“中国：改革开放与全面建成小康社会”为主题，围绕中国面临的经济、社会及环境等议题展开了深层次的讨论。

中西宏明除参加了相关会议议程外，还在“发展中国家的城市化”分组会上进行了演讲，结合日本经济高速发展时期的经验，从“建设系统化有机协作的城市群”、“公众广泛参与”、“完善服务设施，提升生活质量”三个角度介绍了日本及日立在推动可持续发展与城市化方面的成功案例。

04 日立发布新“集团愿景”

2013年度是日立集团新一期中期经营计划(2013年度~2015年度)的伊始之年。为配合事业发展需求，日立重新制定并发布了“日立集团愿景”——“日立，以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力”。

该愿景明确了日立为取得更大发展、在中长期阶段所应实现的企业理想形态，是对“日立创业的精神”及“企业理念”的体现。集团愿景、“日立创业的精神”、“企业理念”三者共同构成了“日立集团核心价值观”体系。

日立将基于上述核心价值观体系，充分运用百年积累的经验 and 智慧，同各地区的合作伙伴与利益相关方共同创新，为解决全球性的课题而不懈努力。

日立集团核心价值观体系图



05 日立集团增强经营体制 新设汽车系统事业集团

株式会社日立制作所决定自2013年4月1日起变更集团经营体制，将原有的五大事业集团扩至六大事业集团。具体措施为，将汽车零部件事业从五大事业集团之一的基础设施系统集团中分离出来，新设立汽车系统集团，以实现该事业经营决策的高效化。

以日立汽车系统株式会社为核心的汽车系统集团，将以“当地制造当地销售”的商业模式为业务开展的基准，努力发展成为全球汽车零部件市场的主要企业。

日立六大事业集团经营体制



06 日立中国材料技术创新中心在沪成立



日立中国材料技术创新中心

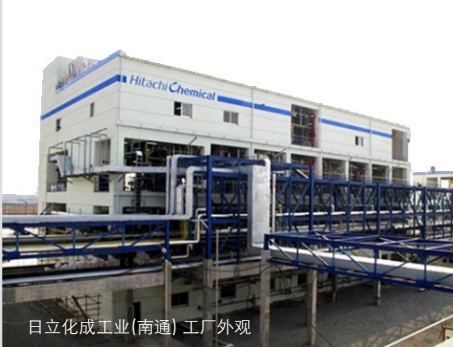
2013年4月10日，由株式会社日立制作所协同日立(中国)研究开发有限公司组建的日立中国材料技术创新中心在上海正式成立。

中心将致力于日立集团产品所涉及相关材料的分析评价，及高效制造工艺技术的开发，以实现材料采购的现地化及采购成本的削减，贡献于日立总部主导推进的“Hitachi Smart Transformation Project”活动，同时进一步加速中国现地主导型研究开发体制的建立。

07 GNEXT 养老事业管理系统助力上海市第三社会福利院

日前，株式会社日立系统宣布，上海市民政局下属市一级福利机构——上海市第三社会福利院已决定在其基础管理系统中导入日立系统的养老护理行业的综合业务产品“GNEXT 养老事业管理系统”。院方导入“GNEXT 养老事业管理系统”旨在为入住者提供有针对性的精细化服务、提高业务效率。系统计划在2013年夏季实现系统上线运营。

08 日立化成南通工厂投产

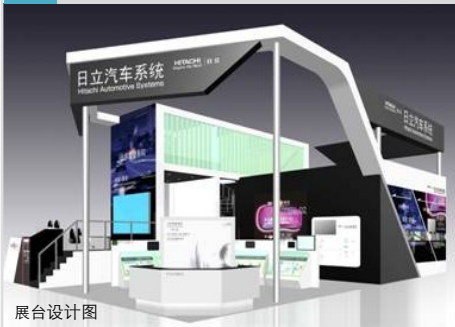


日立化成工业(南通)工厂外观

日立化成株式会社的子公司——日立化成工业(南通)化工有限公司于2013年年初正式开始运营投产，其主营产品为功能性树脂和化学原材料。功能性树脂和化学原材料可广泛用于建材与汽车涂料、以智能手机为主的电子设备等领域，其市场需求在以每年8%左右的幅度不断增长。

日立化成工业(南通)的正式投产，标志着日立化成集团旗下生产功能性树脂和化学原材料的企业扩大到了4家。除上述业务外，日立化成工业(南通)还将生产光伏电池用导电薄膜，并计划于2013年第3季度投产。

09 日立汽车系统集团参加2013上海车展



展台设计图

2013年4月21日到4月29日，日立汽车系统集团以“将环保、安全、信息技术作为未来全球的驱动力”为主题，参加了2013上海车展。

日立汽车系统集团的展台展出了丰富的高效、安全、舒适的新一代车载产品和技术，并以设有3D成像剧场和动态模拟剧场，参观者通过临场感十足的影像，体验了各种汽车构造的未来技术。

10 日立家电 出展2013中国家电博览会

第12届中国家电博览会于2013年3月19日至22日在上海举行，日立家电携日本原装冰箱、滚筒式洗衣烘干机、真空吸尘器、空气净化器等产品参展。

在家博会首日的中国家电行业最高规格的论坛“中国家电发展高峰论坛”上，上海日立家用电器有限公司郭田剑本部长应中国家用电器协会邀请，发表了题为《高附加值生活家电的变革》的主题演讲。

3月21日，由中国家用电器协会主办的中国家电行业产品类年度大奖“艾普兰奖”在家博会现场揭晓。日立日本原装滚筒式洗衣烘干机BD-C9000C荣获最受瞩目的“艾普兰大奖”。

这是继去年滚筒洗衣烘干机BD-A6000C荣获2012艾普兰大奖后，日立家用电器第二次获此殊荣。



日本原装滚筒式洗衣烘干机BD-C9000C获艾普兰大奖

11 日立强化液晶投影机业务

日立民用电子旗下的液晶投影机业务将于2013年6月末之前移交给日立麦赛尔。配合此次业务移交，日立民用电子旗下的株式会社日立情报技术和日立数字映像(中国)有限公司也将成为日立麦赛尔(中国)的子公司。此次接管液晶投影机业务后，日立麦赛尔将发挥其在既有光学业务领域、以及日立液晶投影机业务领域的技术和销售综合优势，推动液晶投影机业务的进一步强化和高收益化，并努力开创新事业领域的产品和服务案例。

12 日立电线推出两款新产品

日立电线近期推出了以下两款新产品。

■氮化镓模板

日立电线株式会社成功开发出了在蓝宝石基板上生长的高质量氮化镓(GaN)单晶薄膜的GaN模板全新量产技术，并已开始销售。通过将该产品用作“白色LED外延片”的底层基板，可以大幅提高白色LED外延片的生产效率、增强LED特性。

■轨道交通车辆用无卤耐热局域网电缆

日立电线日前推出了支持超五类线(CAT5E)标准的无卤耐热局域网电缆。该产品可满足轨道交通车辆对高速大容量信息通信传输的日益增长的需求。

CSR活动

01. 日立集团心系四川芦山 捐助200万元救灾款及物资
02. 日立金融设备系统 贡献城市绿化美化

03. 日立电梯 保护广州最后一块天然红树林
04. 特辑：日立集团“梦溪环保教室”

01 日立集团心系芦山 捐助200万元救灾款及物资

日立集团为救助2013年4月20日中国四川省雅安市芦山县地震中的受灾群众、支援受灾地区重建，由日立(中国)有限公司及各集团公司向受灾地区捐助200万元人民币(含救灾款及物资)。

日立对地震中的受灾群众致以最衷心的慰问，祝愿受灾地区早日恢复重建。

02 日立金融设备系统 贡献城市绿化美化

日立金融设备系统(深圳)有限公司近期开展了两次城市美化绿化活动。通过举办植根当

地的CSR活动，在提高员工的社会贡献意识的同时，也促进了公司与当地共同发展。

2月27日，日立金融设备系统的志愿者们手持清洁工具、身着统一的红色马甲，为深圳工厂周边的宝安区永福街道和和平社区进行了义务清扫。日立金融设备系统从2010年起开展工厂周边清扫活动，至今已举行了4回。

3月30日，深圳市福田区中心公园举办了有百余家公司参与的“绿色深圳 生态家园”义务植树活动，日立金融设备系统有近100人参加了本次植树活动。活动当天，不仅有一般员工，高层管理人员也不遗余力地参与其中。



“绿色深圳 生态家园”义务植树活动现场

03 日立电梯 保护广州最后一块天然红树林

日立电梯(中国)志愿者团队



2013年3月23日，是第七个“地球一小时”活动日。这一天，日立电梯(中国)有限公司开展了“保护广州最后一块天然红树林”的公益活动。位于广州市南沙开发区坦头村的红树林是广州最后一块原生红树林湿地，为保护这份宝贵的自然历史遗产，日立电梯(中国)志愿者协会与深圳红树林湿地保护基金会(MCF)共同发起了本次活动。活动当天，MCF的项目主管向大家介绍了红树林的功能和作用，并带领大家认识了生长在这里的红树林的树种。随后，日立电梯的志愿者用了一个多小时将红树林海漂垃圾进行清理，还给红树林一个洁净的生存环境。

04 特辑：日立集团 “梦獭环保教室”

“梦獭环保教室”是中国日立集团面向小学生开展的环保课堂，旨在通过日立志愿者向小学生普及环保知识，提高学生的环保意识，培养“环保行动，从我做起”的思想。

为了激发孩子们的兴趣，活动结合日立在中国的环保形象大使“梦獭”，制作了精美的环保故事画册《会唱歌的地球》，通过志愿者亲身演绎画册中的童话故事，使课堂变得生动有趣，启发学生的环保意识。活动还设置了“与家长共同创作环保作品”的课外环节，优秀的环保作品将会登载在“梦獭环保教室”活动的网站上，并在年度活动结束后，公开评选优秀作品。

2012年3月至2013年3月，中国日立集团分别在北京、上海、广州、大连和香港成功举办了11场活动。共有来自14家集团公司的101名志愿者参与其中，参加活动的学生人数超过800名。



环保故事画册《会唱歌的地球》

学生作品投票已经开始 欢迎积极参与！

官方网站 <http://www.hitachi.com.cn/classroom>

参与“梦獭环保教室”的整个过程都充满了欢乐，孩子们的笑容也让我们志愿者深深感到了社会贡献活动的意义和由衷的喜悦。

——日立建机 志愿者



志愿者彩排紧张有序



现场演出生动有趣

梦獭环保教室的意义不光在于体现我们的参与其中，让小學生可以融入环保的氛围才是最重要的。工作之余参加这样的公益活动让我受益匪浅。

——日立(中国) 志愿者

“梦獭环保教室”寓教于乐，是一个非常棒的活动，希望每年都能来我校举办！

——上海七宝明强小学 校长



学生积极参与互动问答

知识堂

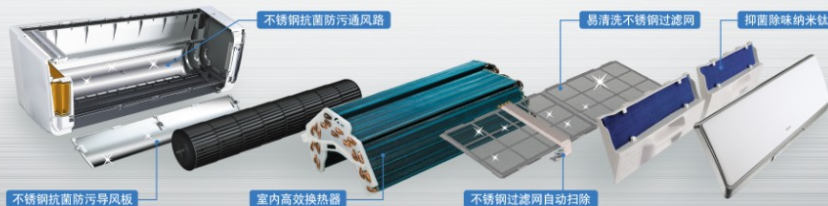
长期不使用的空调为何会吹出异臭

全球气候变化加剧，这使都市中的人们越来越离不开空调。但我们在空调停用一段时间后再次开启，经常会闻到一股异臭散出。这为什么呢？

夏季使用制冷功能时，空调室内机换热器在进行空气热交换时产生的冷凝水会经排水管由排至室外，但室内机内部的湿气却难以全部排出。湿热的环境下最容易滋生细菌，而细菌在机身内塑料表面聚集繁殖的过程中就会产生臭气，这就是吹出异臭的原因。

日立率先引入不锈钢清洁概念，在手擦拭不到的室内机通风路以及出风口导风板内侧采用抗菌防污的特殊不锈钢。该材料对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌有很强的抑制作用*，最大限度减少机身内部细菌的繁殖。配合蒸发器一键自动清洁运转，细菌再没有滋生的环境。从进风到送风全程洁净，再也无须担心空调会吹出异臭了。

*已通过上海微生物研究所权威测定



不锈钢抗菌防污 由内而外的抗菌



不锈钢抗菌

当细菌接触到不锈钢

细菌
不锈钢
含有金属离子的
不锈钢与细菌接触

×
不锈钢抗菌
有效抑制细菌

24小时不锈钢表面抗菌实验检测结果



上海市微生物研究所检测中心
[报告编号: (20112101)]
注: 大肠杆菌能引起腹泻、呕吐、发热等症状;
金黄色葡萄球菌能引起局部化脓感染, 也能引起肺炎、心包炎等感染

关于日立

日立集团

日立作为一家集团企业，业务涉及信息·通信系统、电力系统、电子产品、家电、以及相关主要元件和材料等广泛领域，并致力于发展“社会创新事业”（通过IT实现高度先进化的社会基础设施业务）。日立集团在全球拥有约32万6千名员工，2012年度的合并销售额达到9兆410亿日元（约961亿美元）。

详细信息请参见日立制作所官方网站。

<http://www.hitachi.com>

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2013年3月底，日立在中国已拥有164家集团企业，正式员工约44,400人。2012年度（2012年4月1日至2013年3月31日），日立集团在中国市场的销售额达到8,163亿日元（约86亿美元），占日立集团全球总销售额的9%。

日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

<http://www.hitachi.com.cn>

媒体问询

日立(中国)有限公司
公共关系部 白涛
电话: 010-65908111-9132
E-mail: tbai@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司
高洁纯/施文静
电话: 010-85185208
E-mail: @prap.com.cn