


HITACHI
Inspire the Next

日立在中国 e-通讯

日立(中国)有限公司 田雨 摄影作品

经营动态

01. 日立携新一代CA系列产品亮相中国国际电梯展
02. 日立制作所中西宏明参加中国发展高层论坛2014年会
03. 日立(中国)高层履新
04. 日立系统全力推广养老护理行业的管理系统
05. 日立汽车系统集团出展第十三届北京国际车展
06. 日立建机ZX200-5G获市场表现金奖
07. 第二届日立中央空调Hi-Design设计大赛启动

01

日立携新一代CA系列产品亮相中国国际电梯展 正式发布世界最高速电梯 运行速度达到每秒20米

2014年5月13日，第十一届中国国际电梯展在广州琶洲会展中心盛大开幕，日立电梯（中国）有限公司参加了本次展会。

展会期间，日立电梯展示了多项最新的技术和产品，以及智能、高效且符合中国市场需求楼宇交通解决方案。新一代CA系列电梯产品作为日立电梯近年来的主推梯型之一，也在本次展会中得到了360度全方位的讲解和展示。本次展出的新一代CA系列电梯，根据中国市场需求以及用户的特点，搭载了可对同一建筑的电梯群进行统一的运行调配控制，实现上下班运行、优先服务、分散运行、不停层控制等多种控制功能的智能系统，有效规划楼宇内部的人流走向，实现楼宇交通系统的高效、舒适以及灵活性。

展会首日，日立电梯在新闻发布会上正式宣布将为广州在建的超高层复合型建筑“广州周大福金融中心（俗称广州东塔）”提供速度达到1200米/分（20米/秒）的世界最高速*电梯，再一次刷新全球超高速电梯提升速度。同时，日立还将为广州东塔提供全部95台电梯、65台



扶梯产品。这是近年来日立在中国市场取得的又一突破性高端楼宇项目。

中国是全球最大规模的电梯新装市场，一直保持着高速增长。目前，日立电梯已形成了5个整梯及2个部件工厂的制造网络体系，实现了中国市场的全面覆盖，已成为中国电梯行业领先的大型电梯制造及服务企业。2013年，日立电梯的签约台量及生产台量均超6万台，市场占有率达14.6%，位列电梯行业前列。

* 根据日立调查信息。截至2014年4月21日。

02

日立制作所中西宏明 参加中国发展高层论坛2014

由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2014”年会于2014年3月22日至24日在北京钓鱼台国宾馆举行。株式会社日立制作所执行役会长兼CEO中西宏明（时任执行役社长）出席并发表了演讲，并于24日下午参加了李克强总理在人民大会堂的会见。

中国发展高层论坛是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者就中国经济社会发展重大议题进行交流和研讨的重要平台。本届论坛以“全面深化改革的中国”为主题，围绕新型城镇化、开放型经济新体制构建、生态文明等一系列重大议题进行了探讨。

中西宏明除出席相关会议议程外，还参加了题为“探索低碳发展之路”的对话会并进行演讲，介绍了日立在日本的成功经验，提出“建设以公共交通为中心的城市”，通过收集、分析公共交通相关数据，对公共交通进行规划及运营，实现资源高效利用和低碳的双赢效果。

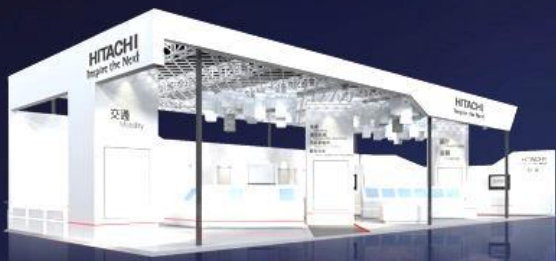
03 日立(中国)高层履新

经株式会社日立制作所决定，水本真治于2014年4月1日就任日立（中国）有限公司总经理，时任总经理小久保宪一（兼任日立中国总代表）于同日升为日立执行役常务，并专职担任日立中国总代表，负责中国日立集团整体发展战略的实施。日立（中国）在水本真治就任总经理后，将继续秉承小久保宪一的方针，积极推进集团整体事业的扩大，在节能环保、智慧城市、健康管理等方面，与中国日立集团各公司一道，通过在社会创新事业等领域具有优势的技术、产品、系统和服务，为中国社会发展及国民生活水平的提升做出贡献，实现与中国社会的共同成长。



日立电梯展台

广州周大福金融中心



日立为您呈现环保 智能城市新生活

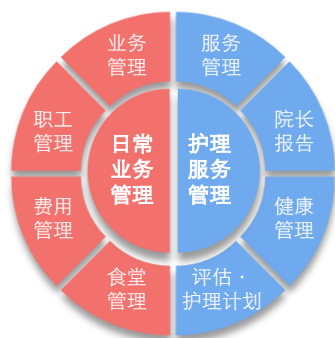
尽在2014中国北京国际节能环保展览会

[时间: 2014年6月8日~11日 地点: 北京展览馆]

04 日立系统全力推广养老护理行业的管理系统

株式会社日立系统根据已有用户的意见和要求, 对以上海为中心进行销售的养老护理行业业务软件进行了大幅度的版本升级, 并联手日立系统(广州)有限公司以及新的当地销售伙伴进行合作, 自2014年4月24日启动该产品

日立照护服务管理系统



在大连和沈阳等东北地区、北京和天津等华北地区、以及广州和深圳等华南地区的销售活动。

中国的老龄化加剧带动养老护理市场迅速扩大。日立系统自2012年10月末开始以上海为中心销售“日立照护服务管理系统”, 至今已在上海宝山区金色晚年敬老院、沈阳市养老服务中心、鞍山祥颐园养老院导入该产品。日立系统基于这些先行导入用户的意见和要求, 强化了系统的业务管理和服务管理功能, 并新增能依照各地护理服务标准进行入住者评估、制定护理计划的诸项功能, 为打造安心、安全及高品质服务的养老护理机构提供全方位的支持。

基于该产品的全国性需求, 日立系统除了将日立系统(广州)设为总代理外, 还在与上海、北京等地的合作伙伴建立了产品销售及维护服务的合作关系, 加强了销售及维护服务体制, 并计划进一步募集销售代理。今后, 日立系统还将基于产品的销售业绩、试运行业绩及潜在客户意向, 逐步开展在其他地区的销售。

05 日立汽车系统集团出展第十三届北京国际车展

日立汽车系统株式会社与日立汽车系统(中国)有限公司参加了4月21日到4月29日在北京举行的2014年第十三届北京国际汽车展览会。日立汽车系统集团以“体验、实感、驾驭未来的新一代移动技术”为主题, 展示了其系统革新技术和综合解决方案, 以及在全球范围为汽车性能带来不断进步的日立产品和技术。

日立汽车系统集团为满足汽车电子电动化的发展需求, 充分发挥自身在电子技术领域的

优势, 立足于环保、安全、信息这三大领域, 全力发展发动机管理系统、电动动力系统、行驶控制系统、车载信息系统这四项主营业务。在上述三大领域、四项主营业务中, 日立汽车系统集团不仅强化单项产品的性能, 还致力于各核心组件的电子电动化, 并在通过技术创新实现系统整体的最佳联动与统合, 实现高效化的能源管理及安全、舒适、便捷的驾驶, 提高汽车产品的附加价值。



车辆技术展示

06 日立建机 ZX200-5G获市场表现金奖



ZX200-5G挖掘机

日前, “2014年中国工程机械年度产品TOP50”评选活动正式公布结果。日立建机ZX200-5G挖掘机荣获“TOP50市场表现金奖”。“中国工程机械年度产品TOP50”是最具行业公信力的评选活动之一, 其评选出的产品代表了工程机械领域的最高创造力与影响力。日立建机ZX200-5G挖掘机是日立中型挖掘机阵营中的明星产品, 本此获奖再次显示了该机型在引领行业创新和满足客户需求层面的卓越价值。

07 第二届日立中央空调 Hi-Design设计大赛启动



启动仪式

2014年3月18日, 第二届日立中央空调“Hi-Design”室内设计大赛启动仪式在深圳举行。2013年, 由海信日立发起的第一届Hi-Design家居设计大赛在家装行业引起了热烈反响, 得到了广大家装设计师的关注和认可。第二届“Hi-Design”家居设计大赛以“让设计更懂家”为主题, 除既有奖项, 还增设网络人气达人奖、色彩设计达人奖等单项奖, 旨在针对在某一方面有优秀创意的设计师予以奖励。室内装饰的发展需要行业内所有产业链上参与者的共同努力。“Hi-Design”家居设计大赛将作为行业的交流平台, 继续为行业的健康发展及设计师综合水平的提升贡献一份力量。

01. 日立电梯“大城小爱”温暖行扬帆起航

02. 日立建机加入上海自由贸易试验区企业社会责任联盟

03. 2013年度“日立环保课堂”学生绘画作品评选结果揭晓

01 日立电梯“大城小爱”温暖行扬帆起航



学生参观上海儿童博物馆



志愿者与学生

2014年3月29日，日立电梯（中国）志愿者协会“大城小爱”温暖行活动扬帆起航，上海工厂的七名志愿者带领青浦区新希望小学十二名学生参观上海儿童博物馆和宋庆龄纪念馆，整个活动十分顺利，志愿者和孩子们共度了欢乐和难忘的一天。志愿者和孩子们来到上海儿童博物馆，参观了航海馆、航天馆、月球厅并观看了球幕电影。孩子们对眼前的新鲜事物充满好奇，这种体验式的学习既有趣又印象深刻，激发孩子们的想象力，潜移默化地启迪才智。下午，志愿者带领孩子们参观宋庆龄纪念馆，

通过馆内展出的宋庆龄的照片、纪念物以及汉白玉雕像，孩子们重新认识了这位20世纪最伟大的女性，也向她表达了深深的敬意。

“大城小爱”温暖行是日立电梯（中国）志愿者协会“友伴同行 情系朝阳”主题活动之一，希望通过关注上海市外来劳务工子女，让孩子们在上海这座陌生的大城市感受到志愿者的关爱。该活动计划每个季度开展一次，期待大家一起参与，为孩子的童年努力，把关爱化成行动，为劳务工子女打开一扇窗，感受城市的气息和脉搏。

02 日立建机加入上海自贸区CSR联盟

日前，中国（上海）自由贸易试验区“企业社会责任联盟”正式成立，包括日立建机（上海）有限公司在内的共7家区内企业被评定为“企业社会责任联盟”企业。中国（上海）自由贸易试验区“企业社会责任联盟”由上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会和上海市质量协会共同倡议组建，旨在推进企业更好地履行社会责任。加入联盟后，日立建机（上海）有限公司将进一步推进各项CSR工作的开展，以更高标准自律，为自由贸易试验区内企业做出表率，并与其它联盟企业一道，为当地的社会发展做出更大贡献。



“企业社会责任联盟”颁奖仪式

03 2013年度“日立环保课堂”学生绘画作品评选结果揭晓

2013年度日立环保课堂的学生绘画作品比赛经过一个月的网络公开投票，其评选结果在日前正式出炉。自2012年开展的日立环保课堂旨在通过志愿者向小学生开展环保知识讲座，普及环保知识，提高学生的环保意识，进而培养“环保行动，从我做起”的思想。参加活动的学生们以“我心目中的环保”为题进行绘画创作，其中既有天真烂漫的幻想派作品，也不乏思想性与艺术性兼备的现实派作品。更多优秀作品及活动信息及请见活动官方网站：<http://www.hitachi.com.cn/classroom>



关于日立

日立集团

日立作为一家拥有广泛事业领域的集团企业，致力于发展包括基础设施系统、信息·通信系统、电力系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、健康管理等在内的社会创新事业。日立集团在全球拥有约32万名员工，2013年度的合并销售额达到9兆6,162亿日元（约934亿美元）。详细信息请参见日立制作所官方网站。

<http://www.hitachi.com>

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2014年3月底，日立在中国已拥有177家集团企业，正式员工约46,300人。2013年度（2013年4月1日至2014年3月31日），日立集团在中国市场的销售额达到1兆736亿日元（约104亿美元），占日立集团全球总销售额的11%。

日立致力于通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

<http://www.hitachi.com.cn>

媒体问询

普乐普公共关系顾问有限公司
施文静 / 姜露秋
电话：010-85185208
E-mail:
shiwenjing@prap.com.cn
jiangluqiu@prap.com.cn