

HITACHI  
Inspire the Next

# 日立在中国 e-通讯

日立(中国)有限公司员工 摄影作品

## 事业动态

01. 日立携手中国电子商会 举办“中国制造2025”技术交流会
02. “日立技术论坛”在京举办 与合作伙伴畅谈协创
03. 日立电梯(中国)20周年庆 销量突破50万台
04. 第9届中日节能环保综合论坛 日立签约四大项目
05. 日产新楼兰混动采用日立高功率锂离子电池组
06. 日立集团展出“第17届中国国际工业博览会”
07. 全球首个儿童专用质子线癌症治疗设施启用
08. 江森自控 日立 两大巨擘“联姻”完成

## 01 日立携手中国电子商会 举办“中国制造2025”技术交流会

2015年11月23日,为促进企业间的交流合作,日立集团携手电子信息产品行业社团组织中国电子商会,合作举办了“中国制造2025”技术交流会,解读最新规划,介绍绿色制造及智能制造相关技术。工信部、电子商会的相关领导、业界专家,以及来自设备制造、电子通信等各行业的约200名企业及行业协会代表出席了交流会。



“中国制造2025”作为中国政府2015年5月发布的顶层规划,是中国制造未来发展的十年路线图,旨在建设制造业的创新系统,通过节能、可持续发展的绿色制造,以及基于IT技术的高生产性和高品质的智能制造,改善中国制造业现状,实现中国制造的品牌提升。

在交流会上,中国工业和信息化部有关专家王喜文深度解读了“中国制造2025”的出台背景及主要规划,中国工程院院士李伯虎介绍了在“智慧云制造”方面取得成果和实践经验,河钢集团唐钢公司介绍了在绿色制造方面的一系列改革举措。同时,日立执行役常务大槻隆一等部门负责人也发表了演讲,向参会企业介绍了日立在绿色制造及智能制造方面的技术、解决方案及事例,就如何运用日立的技术更好地推动中国制造业发展,与参会企业进行了探讨。今后,日立也将继续在绿色制造及智能制造领域与中国企业一起探索合作方式。

## 02 日立技术论坛在京举办 与合作伙伴畅谈协创

2015年12月4日,日立集团在北京举办了主题为“中国新常态下的技术创新”的日立技术论坛,分享尖端技术及中国研究开发事业开展情况,同时还展出了围绕“中国制造2025”的多种解决方案。日立集团高层与来自中国企业、大学、研究机构等客户及合作伙伴的专家和企业代表共聚一堂,通过演讲及圆桌论坛进行了深度交流。约100名嘉宾出席了当天的活动。

当下,社会和市场正面临日趋复杂的能源、环境等问题,日立以“协创”的方式走近客户,与其共同面对并开发解决方案。为此,日立积极在全球构筑顾客导向型的研究开发体制,于

包括中国在内的全球四个地区设立了协创中心。今后,日立在中国的研究开发事业,将围绕“中国制造2025”的重点战略目标,以实现节能、可持续发展的绿色制造,以及基于IT技术的高生产性和高品质的智能制造为方向,加快推进客户协创,助力社会创新事业的开展。在圆桌论坛环节,日立(中国)有限公司CTO(首席技术官)田边史朗与东方电气集团中央研究院、北大方正集团方正璞华信息技术有限公司、清华大学信息学院等日立集团的合作伙伴一同,围绕“中国新常态下的技术创新”,就技术研发在社会贡献、企业收益等方面的积极作用进行了探讨。

## 03 日立电梯(中国)20周年庆 销量突破50万台

2015年11月20日,“日立电梯(中国)20周年庆典销量突破50万台庆典”在广州科学城日立电梯高新技术产业园隆重举行。中国电梯协会李守林理事长及政府相关部门领导出席了活动。

目前中国电梯保有量超过365万台,总产量已经达到全球电梯总产量的70%以上,生产与销售均居全球之首。日立集团在电梯研发与制造领域已有超过80年的历史。创建于1995年的日立电梯(中国)有限公司,与飞速增长的中国电梯市场共同发展,建立起了5大网络制造基地、2大部件制造工厂,成为了拥有超过80家营销公司及分公司和17,000名员工的集团企业。在公司成立20周年之际,日立电梯(中国)迎来了销量突破50万台的历史时刻,并以“20年50万台”电梯销量的成绩再创新的行业纪录。

当今,云计算、大数据、物联网等创新技术为电梯行业带来了新的想象空间,维保后市场拥有广阔的发展前景,日立电梯(中国)将迈向智能制造、服务转型的变革之路,从设备制造商转型为智能楼宇服务供应商,站在50万台的新起点上,为中国城市发展创造更广阔的未来。

(文中数据来自日立电梯(中国)调查,截止至2015年11月20日)



## 04 第9届中日节能环保综合论坛 日立签约四大项目

日立集团多家企业在2015年11月29日于日本东京召开的第9届中日节能环保综合论坛上，与中国相关行业社团组织、企业等就节能环保、绿色制造、IoT（物联网）、电力等领域的合作达成了共识。日立执行役常务中国总代表小久保宪一出席，并就中国事业现状及本次达成的一系列合作发表了讲话。现在，日立集团以社会创新事业为核心，加速推进经营工作的全球

化，并为打造可持续发展的、环保型的新一代城市而积极开展着各种相关业务和项目。中国是日立最大且最重要的市场之一，为响应“中国制造2025”的提出与推进，日立也在着力推广相关业务。日立集团将以此次签约为契机，通过长期积累的先进制造技术、节能高效的制造设备，以及基于IT技术的系统和解决方案，为中国的长期发展做出更大的贡献。



### 签约项目一览

- 中国电子商会与日立、日立（中国）关于开展绿色制造示范项目的谅解备忘录
- 中国电子商会与日立、日立（中国）研究开发、日立（中国）关于在“物联网+制造业服务转型”相关领域共同开展技术创新的合作意向书
- 日立、日立（中国）与苏州太谷电力股份有限公司在电力需求侧管理系统以及相关系统构筑的示范事业推进的相关合作备忘录
- 日立、日立（中国）与河北先河正源环境治理技术有限公司在挥发性有机化合物治理领域的合作备忘录

## 05 日产新楼兰混动采用日立高功率锂离子电池组

近日，日立汽车系统株式会社开始向日产汽车株式会社2015年8月在中国启动量产销售的“新楼兰 混合动力车型”其提供高功率锂离子电池组。

此次用于“新楼兰 混合动力车型”上的锂离子电池组产品，将电池模块和电池控制系统等组装在同一箱体内，其中的电池模块由日立车用能源株式会社制造的多个圆筒形电池单体组成。该电池组能够在车辆加速、减速，以及制动时能量再生供应等各种情况下，支持混合动力车型发动机和电机的高效运转。

在世界各国环保法规不断强化、绿色节能汽车技术发展、人们环保意识不断提高的趋势下，混合动力汽车和电动汽车将受到更多消费者的青睐。1999年，日立汽车系统在上率先启动了

电动车辆用锂离子电池的商业化进程，至今为止主要面向混合动力轿车及商用巴士、卡车已累计销售了超过650万个电池单体，相当于约16万辆电动汽车所需锂离子电池的总和。今后日立汽车系统也将继续通过强化锂离子电池等电动化驱动产品，为汽车行业的绿色发展做出贡献。



新楼兰 混合动力车型及锂离子电池组

## 06 日立集团出展第17届中国国际工业博览会

“第17届中国国际工业博览会”于2015年11月3日至7日在上海国家会展中心举行，日立以“创新解决方案，支持工业制造”为主题，围绕“中国制造2025”从“信息通信”和“工

业设备”两个方面，展出了一系列应用最新信息通信技术的解决方案及项目，介绍日立通过智能制造为中国社会发展、生活品质提升所做出的努力。



## 07 全球首个儿童专用质子线癌症治疗设施启用



株式会社日立制作所作为儿童疑难杂症治疗和研究领域的世界级权威——美国圣裘德儿童研究院（St. Jude Children's Research Hospital）提供了质子线癌症治疗系统，采用该系统的治疗设施“The St. Jude Red Frog Events Proton Therapy Center”已于2015年12月14日正式开业。这是儿童专用质子线癌症治疗系统全球首次正式投入治疗。

日立提供的该系统，通过使用190度旋转机架获得了更大的治疗室空间，使儿童患者的家人可以在治疗开始前一直陪伴在其身边。此外，该系统还采用了点扫描照射技术，该技术于2007年12月获得了美国食品和药物管理局（FDA）颁发的全球首例质子线癌症治疗系统的销售许可。

作为放射线癌症治疗法之一，质子线癌症治疗与传统的X射线疗法相比对健康细胞的影响较小，在减轻后遗症等方面，特别是儿童癌症治疗的适用性上效果显著。本次日立在该系统中所使用的点扫描照射技术与以往的方法相比更能适用于形状复杂的肿瘤的高精度照射。同时，该技术还具有减少不必要放射线发生等特点。

今后，日立将继续推广普及采用先进技术的粒子线癌症治疗系统，为全球的癌症治疗发展做出贡献。

## 08 江森自控 日立两大巨擎“联姻”完成

江森自控、株式会社日立制作所以及日立空调·家用电器株式会社于2015年10月8日联合宣布，合资公司江森自控-日立空调开始正式投入运营。根据此前的协议，江森自控和日立空调·家用电器株式会社以60:40的股比共同出资成立江森自控-日立空调。据统计估算，新成立的合资公司年销售额将超过3,500亿日元（约28亿美元）。

江森自控-日立空调合资公司在全球范围内拥有近14,000名员工与24家制造型工厂，致力于在亚、欧、拉美地区提供产品设计、研发和生产。同时，该合资公司还将充分发挥双方在技术、研发以及市场渠道拓展领域所积累的资源优势与特长，提供更为多元化的空调产品，包括日立空调旗下的变频多联式空调（VRF）系统、家用空调解决方案、高效冷水机组、旋转式压缩机、涡旋式压缩机，以及江森自控旗下的暖通空调和楼宇自动化解决方案。

## 01 日立建机志愿者为学生带来不一样的圣诞夜



对于上海市竹园小学二年级的学生和家长来说，2015年的圣诞节格外不同。12月25日，集知识与趣味于一体的日立环保课堂，由来自日立建机的志愿者们倾情奉上，与充满欢乐氛围的圣诞派对一起，为到场的同学和家长留下了一段愉快而有意义的圣诞回忆。

当天下午，参加圣诞派对的学生及家长来到位于上海陆家嘴的体育俱乐部，在射箭、乒乓球、棒球等游戏项目中为晚会热身。在内容丰富的晚会现场，有同学们自己上阵的空手道表演和歌舞节目，还有与圣诞老人的热烈互动，在欢声笑语中分享节日礼物。

作为当晚的重头戏，日立建机（上海）有限公司带来的环保主题童话剧引人入胜，精心的编排和生动的表演带动了“小观众”的兴趣，也引起了“大观众”的共鸣。日立建机（上海）

共有17名员工志愿者加入了本次的表演团队，并特别邀请上海戏剧学院的老师对演员进行了专业指导，使角色塑造和舞台表现更加到位。一位参演者表示：“为了准备好这场活动，大家在工作之余都投入了很大精力，也牺牲了不少自己的时间，但我们都为能够参与到环保教育活动中而感到高兴。”童话剧结束后，现场还设置了环保知识有奖竞猜环节，学生们踊跃参与，畅所欲言，使环保课堂的互动氛围持续高涨。这个圣诞夜，成为了学生和志愿者一次难忘的经历。

“日立环保课堂”是日立集团为推进青少年的环保知识普及，从2012年起开展的公益项目，深受学生、老师和家长的欢迎。面对全社会共同关注的环境课题，日立期待环保课堂的价值能在未来持续放大。

## 02 日立希望小学十年新气象

2016年1月11日，日立（中国）有限公司与南京日立产机有限公司领导及员工志愿者一行来到位于江西省抚州市黎川县西城乡的日立希望小学，向学校师生捐赠了太阳能热水器。

西城乡日立希望小学现有学生305名。自2006年起，日立（中国）持续对该校提供各方面的支持，在十年的时间里帮助学校在办学条件和生活设施上获得了显著改善，包括捐建学生宿舍楼及食堂，添置更新多种体育器材、投影教学设备等。此外，公司员工还多次通过募捐、义卖等形式筹款筹物，先后向学生赠送了被褥、图书等生活及学习用品，购置了磁性黑板、教师办公桌椅等。本次，日立（中国）携手南京日立产机筹集善款，为学校购置了太阳能热水器，为在校住宿师生营造了更加舒适的生活环境。

除了物资支持，日立的志愿者们还连续多年为学生们举办寓教于乐的课程，本次则是为三年级的近50名学生带来了一堂趣味折纸课。在志愿者的悉心指导下，学生们用彩纸折叠出了各种可爱的动物形象，最终创作出了一幅“日立希望草原”的美丽图画。



## 现场 乌镇的智慧养老新模式

2015年12月16日，第二届世界互联网大会期间与会领导在“互联网之光”博览会展馆，通过网络摄像头与两公里外乌镇居家养老服务中心的老人们视频互动。正在上海办公室的小林茂彦看到这条新闻时，会心地一笑。乌镇在2015年建立起了中国首个基于长期照料体系的智慧养老服务平台，而这个平台的线上系统正是小林茂彦担任董事长的日立系统（广州）有限公司参与开发的。



乌镇智慧养老综合服务平台  
监控屏幕上实时显示警报和服务请求信息

乌镇世界互联网大会开幕前夕，《嘉兴日报》报道了一位乌镇79岁独居老人的故事：杨阿姨患有多种慢性病，“每天早上起床，头都是晕的，要扶着墙慢慢走，才能走到卫生间，我真担心有一天，自己摔倒在家里没人知道”。但现在，杨阿姨手腕戴着一个红色腕带，紧急情况下按一下腕带就能向系统发出求救信号。杨阿姨使用最频繁的要数床头那台血压仪了，每天都会用它测量血压、血糖值。这些数据会通过智能终端“宝贝机”实时传输至网络平台，不仅可以作为就医的参考数据，亲属还能通过微信查看老人的健康情况。截止至2015年12月，该系统已为2,000余位老人录入相关信息，预计2016年底可以惠及乌镇全域1.5万名60岁以上老人。

负责运营乌镇养老平台的是椿熙堂老年社会服务发展中心。中心理事长韩纪江“老韩”说到，

2013年发展“居家养老”开始成为业内共识，而这种模式要求广泛收集散居老人的信息、了解需求，通过专业的评估分析和现代信息化手段匹配适宜的服务来满足这些需求，此所谓“智慧养老”。同年，老韩在北京的老龄产业博览会上看到了日立系统的“照护服务管理系统”，双方一拍即合，迅速达成了战略合作伙伴关系。而乌镇地方政府在2014年开始尝试“居家养老”模式则为老韩提供了一个化理念为现实的大好机会。

老韩说，和日立系统公司合作，固然是想把养老产业大国日本的成熟产品和技术用到中国来，但他更看重的还是日立系统公司的know-how（即“诀窍”）。当然，这些源于日本的“诀窍”在中国也需要经历本土化的过程，所以日立系统和椿熙堂之间的互动交流一直十分密切，双方都致力于将这个系统后台的知识库尽早充实、完善。

更多日立动态请访问

日立全球网站

www.hitachi.com

日立在中国网站

www.hitachi.com.cn