

作为中国社会的一员， 在开展事业与活动的过程中 积极履行社会责任

2010年，日立集团迎来了创业100周年纪念。日立集团创立于1910年，其历史可以追溯到在日本的日立矿山建立电气机械修理厂的时代。当时，日立的创始人——小平浪平社长以“确立国产技术”为目标，在维修矿山机械的同时，自行开发了5马力发动机。此后的100年里，日立的员工们秉承了“通过开发优秀的自主技术与产品为社会做贡献”的企业理念，在经历并克服了重重困难与考验之后，现在，这间小作坊终于一跃成为了年销售额89,685亿日元（约合964亿美元）、员工人数约36万人、拥有900家下属公司的国际化大企业。

站在100年的转折点上，日立今后将把“全球化”、“融合”、“环境”作为企业经营的三大关键词，大力发展以日立具有领先优势的先进的IT技术为支持的社会基础设施产业，即“社会创新事业”的建设，为了创建富裕、和谐的人类社会，继续为未来的100年打好坚实的基础。

在过去的一百年里，日立始终秉承“和”、“诚”、“开拓者精神”的日立创业精神，积极参与企业的社会责任活动实践，与股东、合作伙伴、消费者、政府相关人员等各方利益相关人建立了良好的信任关系。

而中国市场是日立集团最重要的市场之一。日立自20世纪60年代起就开始了面向中国的出口贸易，1979年，日立先于其他日本企业，在中国成立了第一家日企事务所；后来，日立利用自身多年的经验，在广泛的事业领域开展了扎根中国的研究开发和事业拓展活动，通过与中国政府的相关部门、大学和研究机构以及企业等各界的多方合作，开发、生产并不断地提供了能够满足中国需求的技术、产品和解决方案。2009年度，日立集团在中国市场的销售额为9,916亿日元（约合735亿元），这一数字占到了日立集团全球销售总额的11%左右，中国成为了日立集团除日本本土以外最大的海外市场。

尤其是为了响应中国政府在“十一五规划”中高度重视的节能环保领域事业的开展，2006年，日立（中国）有限公司成立了“中国节能环保事业化推进项目组”，促进了各集团公司之间的技术交流；2007年开始，日立集团又与中国国家发展改革委员会共同联手，连续举办了四届“日立节能环保技术交流会”。2009年11月，日立与中国国家发展改革委员会就促进在建设低碳社会及资源循环领域的合作项目达成协议；2010年3月，日立举办了“国家发改委

与日立公司绿色经济技术交流会”，并围绕“高效发电与智能电网”、“水处理”、“家电回收”、“城市交通(地铁)”四大主题进行了分科讨论。此外，日立在2007年和2008年，分别与云南省和宁波市联手合作，积极推动了节能环保示范项目的顺利开展；2010年5月，日立又在“中国新加坡天津生态城”项目上达成了协议，日立将为该项目提供先进的环保技术以及解决方案而做出积极的努力。今后，日立将与中国政府、企业、研究机构等方面继续合作，争取为中国的环保工作做出更大的贡献。

同时，日立还将致力于日立集团中国工厂的节能改造、废水的循环利用、工厂附近绿化等节能环保工作的不断开展。日立集团将降低环境负荷工作中表现突出的工厂评为“超级环保工厂”，目前，日立在中国的6家工厂已经获得了“超级环保工厂”认定。

日立集团在通过事业活动履行社会责任的同时，作为中国社会的一份子，还将在遵纪守法、与地区社会和谐共存、满足员工需求等方面继续履行社会责任。为了创建能让中国人民生活富足的和谐社会，我们将团结一致、共同奋斗，向着成为“The Most Trusted Partner in China”的目标继续努力！



大野信行

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表
日立(中国)有限公司 董事长