

社会贡献与环境减负 是事业的核心课题



日立集团现阶段事业的核心课题是“社会创新事业”，为在世界舞台开展这一事业，日立集团同心协力。我们将这一事业命名为“社会创新事业”有两个背景。

致力于解决社会课题

首先，如果像迄今为止一样仅仅提供用于社会基础设施建设的机器和设备已不足以解决社会面临的各种各样的

课题。诚挚而努力地研发产品及系统的机能、性能，并完美地制作出来，毫无疑问，是我们厂商的重要责任，但现今世界各国及地区面对的复杂课题越来越多，单纯依靠机器设备或系统无法真正解决。能源问题就是其中之一。很多国家及地区随着经济发展，面临着电力不足的问题。为了解决这一问题，建造高效火力发电厂势在必行，但同时用于火力发电的燃料排放出来的废气又将引发环境污

染。所以我们有义务致力于治理环境污染，最大限度地降低环境负荷，谋求与周围环境的融合。特别是从环境负荷的角度出发，如负荷超出容许标准时，有必要考虑火力发电与太阳能发电、风力发电等可再生能源发电的配套利用。但是可再生能源常被天气左右，属于发电量大幅变动的电源，如不认真研究其对送电及配电系统的影响并构建解决方案就不能为社会提供可以安心使用的稳定电力能源。虽然很多这样复杂的课题不是单靠日立集团一己之力就可以简单地解决的，但我们可以尽可能深刻理解课题的基础上，与客户及合作伙伴共同摸索解决之路，这就是我们实施社会创新事业的基本途径。日立致力于与世界各国及地区进行密切交流，通过充分运用日立的技术为解决社会课题奉献力量。

打造可持续发展社会的创新

第二个背景是创新，也就是革新。为了解决复杂的社会课题，有必要尽可能地探明课题的真相，当然，这是非常不容易做到的。既然是社会课题，其中很多涉及到政治、经济、历史等因素。因此，从不同角度出发，将社会上的各种现象存储到数据库中进行分析的技术也因此得到了发展。这些也就是被称之为大数据（Big Data）、数据解释（Data Analytics）的技术。我们要充分利用这种技术，凭借经验，客观地分析人类行为，迎接各种挑战解决社会课题，将革新带到社会及业务的一线。我相信只要日立举全集团之力挑战这些课题，通过事业与世界众多的国家及地区构建相互信任的关系，就可以促进事业的发展。日立集团希望通过实施“社会创新事业”贡献社会，坚信“社会创新事业”就是打造可持续发展社会的事业。

本报告书从打造可持续发展社会的观点介绍了日立集团的各种活动：日立的经营战略与CSR、通过事业贡献社会的多样化解决方案的案例、尊重人权、推进多样化、

与生产活动同步推进的降低环境负荷活动、在世界各地开展的企业公民行动等。希望大家通过本报告书了解日立在全球各地众多领域所开展的各种事业活动。

日立相信开展社会创新事业等同于打造可持续发展社会，因此，无论是在过去还是未来，都将为之不懈地努力。

中西宏明

株式会社 日立制作所

执行役社长

作为中国社会的一员 履行企业的社会责任， 为中国社会的发展做贡献

80年代，伴随着“日立牌是HITACHI”这句广告歌词，日立的电视机在中国开始普及，“日立”也成为了众多中国消费者耳熟能详的名字。在之后的数十年间，除了家电产品之外，日立还向中国提供了火力发电系统、铁路系统、电梯、建筑机械、ATM自动取款机、高性能材料、医疗设备等诸多领域的先进技术及产品。如今，日立在中国已经发展成为一个拥有160多家集团公司以及约44,400名员工的综合性企业集团。2012年度，日立的中国市场合并销售额达到了约538亿元，占日立集团合并销售额的9%，成为日立最大的海外市场。中国政府在2011年3月公布的“第十二个五年规划”中，阐述了在以城市化、扩大内需等为中心的经济发展规划之外，还要以实现低碳社会、绿色经济等注重环保的环境友好型社会为奋斗目标。并且，中国新的领导层将工业化、信息化、城镇化、农业现代化这“新四化”定位为今后经济发展的动力，中国迎来了对IT技术及社会基础设施的装备具有极大需求的时代。日立也在2012年制定的“中国事业战略2015”的基础

上，进一步发挥本土化和集团协作效应，开展了注重环保的相关事业。主要内容为，加强与地方政府及企业在节能环保领域的合作，进一步扩大电力系统、铁路系统事业的本地生产，同时将重任委托于本土优秀人才，力求促进本土化的发展。另一方面，在以往的业务领域之外，今后，通过参与中国内地市场所需求的城镇化、健康养老、金融领域解决方案、智能物流等新兴领域的事业，力争促进更大的发展。

另外，在中国国内，集结日立集团的综合力量，通过开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”，强化经营基础，扩建营业机构，并通过集团综合展会提高品牌影响力，从而进一步深化集团的协作效应。

日立作为中国企业公民，还积极开展社会贡献活动。2012年度，来自14家集团公司的100名志愿者，面向北京、上海、广州、大连、香港的小学生开展了名为“日立环保课堂”的环保知识讲座，有11所学校的约1,000名小学生参加了该活动。2013年度还将继续开展

该活动，期待有更多的学生参与到活动当中。另外，关于环境领域，从2005年度起，日立电梯与日立建机在内蒙古自治区阿拉善和科尔沁地区开展了植树造林活动。日立集团在自然灾害发生时，对中国社会也进行了各种各样的援助。2008年、2013年发生的四川省汶川、雅安地震，以及2010年青海省玉树地震时，日立都进行了捐款及物资方面的援助，以用于救助受灾群众及受灾地区的重建。

日立集团通过开展上述活动，努力维护在中国应有的良好的企业形象，为实现“*The Most Trusted Partner in China*”（在中国值得信赖的合作伙伴）这一目标不断奋斗！

小久保 宪一

株式会社 日立制作所 中国总代表

