- 01. "日立集团中国事业战略会议2014" 在京举行
- 02. 日立集团出展2014年金融展
- 03. 日立世界最高速电梯顺利完成主机吊装定位
- 04. 日立系统 (广州) 有限公司上海分公司正式开业
- 05. 三菱日立电力系统及日立(中国)新获H-25燃机订单
- 06. 采用H-25燃机的琥珀 (安吉) 1号机完成试运行
- 07. 日立化成推出波长转换粒子
- 08. 日立与方正国际在交通系统领域续约

"日立集团中国事业战略会议2014"在京举行



(左起)目立制作所 执行役社长兼COO 东原 敏昭 执行役会长兼CEO 中西 宏明 执行役常务 中国总代表 小久保 宪一

2014年6月8日,日立集团在北京召开了 "日立集团中国事业战略会议2014"。本次会 议的与会人员包括日立制作所执行役会长兼 CEO中西宏明、执行役社长兼COO东原敏昭、 执行役常务 中国总代表小久保宪一、以及来自 中国和日本的约200名集团高层。会议在讨论中 国事业发展重点的同时, 再次明确了通过社会 创新事业为中国社会发展、生活水平提升做贡 献的方针,以及2015年度中国市场销售额达到 1兆2,200亿日元(约合763亿元人民币*1)以 上的目标。

具体内容包括,日立将在"资源节约型、 环境友好型社会"建设领域提供水处理、智能 电网等相关的环保设备和服务; 在构建信息化 社会方面,将通过ATM、存储解决方案等为打 造IT服务基础做出贡献;通过与优秀中国企业的 合作, 开创符合本地需求的商业模式, 促进产 业升级;通过强化健康管理等事业,为生活质 量提高做贡献。此外,日立计划将中国集团的 研发人数从2013年度的2,250人增至2015年度的 3,000人*2,以支持中国的科学技术创新、高端 产业的发展和附加价值提升。

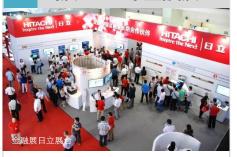
配合此次战略会议的召开,日立还举办和 参与了多项活动。6月9日, 日立举办"绿色城 市可持续发展技术交流会",共有来自中国企 业和机构的约200人出席。交流会以"低碳城镇 化"、"智慧城市"、"健康养老"为主题介 绍日立在相关领域的工作和技术, 并通过充分 的交流把握各企业的需求,寻求合作机遇。6月 8日至11日,日立参加在北京召开"第八届中国 北京国际节能环保展览会",展出最新的节能 环保技术和解决方案。6月10日,日立制作所执 行役副社长中岛纯三 (日立集团中国及亚太地 区总裁) 出席了"第二届深圳国际低碳城论 坛",并在"城市质量与企业角色"的对话会 上发表演讲。

- *1 换算汇率: 1元人民币=16日元
- *2 含研究开发、设计、离岸开发

绿色城市可持续发展技术交流:



2014年金融展



2014年8月28日至31日 "2014年中国国际 金融(银行)技术暨设备展览会" 在北京展览 馆举行。在中国ATM市场保持占有率第一的日 立,不仅全面展示了新一代存取款一体机HT-2845-SR的新亮点,还带来了纸币清分机、金 融IT解决方案等众多先进的产品和解决方案。 本次日立集团的出展内容如下。

■现金管理解决方案

帮助金融机构进行后台课题处理的一系列解决 方案,包括最新技术解决方案的真机演示、存 取款一体机HT-2845-SR、柜员现金出纳机、纸 币清分机、手指静脉生体认证解决方案。

■移动金融解决方案

灵活运用移动平板的便携性和表现力,实现功 能组件化,全面支持银行业务。

■智慧型网点设计解决方案

从网点设计、IT、营销及服务这四位一体的角 度进行智慧型网点方案的全方位规划,创造最 大化的客户体验价值。

■票据字符自动识别解决方案(OCR) 将具备高精度OCR功能的设备与业务系统进

■广告视频传输解决方案

行连接,大大提高票据处理效率。

以公共场所的电子屏幕为基础,通过摄像头和 面部识别技术掌握观众的性别、年龄段等信息, 还可以此为据自动切换视频内容。

日立世界最高速电梯顺利完成主机吊装定位



2014年8月4日,日立两台世界最高速电梯 的主机在广州地标性建筑——广州周大福金融 中心(又称广州东塔)顺利完成吊装定位。 2012年, 日立电梯(中国)有限公司中标广州 东塔项目,为其提供全部160台电、扶梯产品。 两台世界最高速电梯主机的吊装,是项目进程 中具有标志意义的一件大事,也为今后全球超 高层建筑的垂直交通解决方案提供更多的指导 意义。

1200米/分(20米/秒)的世界最高速电梯 是由日立电梯(中国)有限公司与日立制作所 携手合作,为广州东塔量身开发的电梯产品, 刷新了全球超高速电梯提升速度的纪录。为实 现提升速度达1200米/分的驱动和控制技术, 在保持乘客乘坐安全与舒适的前提下,日立开 发了拥有该速度所需的高输出功率、同时外形 更薄的永磁电机,并配备了世界最大容量的电 梯专用变频器,以控制电机的高输出,减少控 制柜所占的空间, 在提升楼宇交通运输效率的 同时为建筑商降低空间成本。

日立系统(广州)有限公司上海分公司正式开业

株式会社日立系统与日立系统(广州)有 限公司为加强在中国的IT服务业务,在上海设立 "日立系统(广州)有限公司上海分公司", 并从2014年7月1日起开始营业。

随着中国经济的持续增长及外国企业的进 入,中国的IT服务市场正在逐年扩大。作为日立 集团信息·通信系统事业的重要企业——日立 系统在中国的事业公司, 日立系统(广州)除 了面向日资企业提供平台解决方案和财务会计 解决方案外,还提供以养老护理及租赁业务为 中心的、面向本地企业的解决方案。

在广州等华南地区的业务基础上,日立系 统(广州)为进一步推动日资企业众多、市场 规模巨大的上海及周边地区业务,于此次成立 了上海分公司, 并将与日立系统协作共同推进 在华业务的拓展。

为了实现中期经营计划所定 "2015年度销 售额5,000亿日元,其中海外销售额比例达到 10%"的目标, 日立系统正在开展各项措施。 本次通过成立上海分公司强化在中国的事业体 制、扩大全球化业务便是其中的重要一环。

三菱日立电力系统及日立(中国)新获H-25燃机订单 05

有限公司在日前获得了中国宁波科丰燃机热电 有限公司改造项目中H-25型燃机的订单。本项 目旨在用新型的燃机替换该公司位于浙江省宁 波市的1号机组的现有设备。这是三菱日立电力 系统成立以来获得的首笔H-25型燃机订单。本 改造项目完成后,将于2015年7月中旬投产。

此项目的投资方为宁波市宁晋节能环保科 技有限公司, 工程总承包方为哈尔滨广瀚燃气

三菱日立电力系统株式会社与日立(中国)轮机有限公司,日立(中国)取得了项目中H-25型燃机的供货订单,并由三菱日立电力系统 进行主机的制造。该机组的输出功率可达到约5 万千瓦,它将作为热电联供的核心设备,服务 该区域旺盛的蒸汽及电力需求。

> H-25型燃机在同等级的重型燃机中拥有出 众的输出功率和效率, 节能环保效果明显。通 过本次设备改造,新机组综合热效率预期将比 原机组提高约12%。

采用H-25燃机的琥珀(安吉) 1号机完成试运行 06

日前,采用了日立H-25型燃气轮机发电机 组的琥珀(安吉)燃机电厂燃气-蒸汽联合循环 热电厂1号机组工程顺利完成72+24小时试运行 工作,各项运行指标优良,标志着该机组启动 调试工作已经全部结束。

该燃机电厂隶属浙江省领先的燃气发电的 清洁能源供货商——琥珀能源有限公司,位于 浙江省湖州市安吉县城北产业园区内。电厂1号 机组采用一台套日立制作所生产的高效率H-25 型燃气轮机发电机组(ISO 32MW),配套国内 制造的余热锅炉和抽凝式蒸汽轮机。以天然气 为燃料的日立H-25型燃气轮机的联合循环发电 方式,具有兼备环保与高效等优势。该项目的 投运将能很好地实现产业园区的阶梯能源供应, 优化区域能源结构, 并对推动园区内各企业采 用统一能源供应、实现节能减排具有重要意义。

日立化成 推出波长转换粒子

日立化成株式会社开始销售波长转换粒子 产品。该产品应用于太阳能电池封装片材领域, 可进一步提升太阳能发电的转换效率。

太阳能发电作为可再生能源在世界上得到 快速普及, 但尚存在诸多课题。其中, 如何通 过提高光电转换效率提升发电效果这一难题最 受关注。日立化成开发出应用于太阳能电池封 装片材领域、可提升发电效率的波长转换粒子, 并提供了样品。目前,日立化成已确定了批量 生产体制, 开始正式销售。该粒子的特点是将 荧光体粒子置于丙烯酸树脂粒子中, 具有将短 波长光 (紫外线) 转换为长波长光 (可见光) 的功能,而短波长光在以往的发电技术中并未 得到利用。将包含该粒子的封装片材(波长转 换膜) 应用于太阳能电池模块后, 预计可使转 换效率最大提升约2.2%。今后,日立化成还 将发挥该粒子能将短波长光 (紫外线) 转换为 长波长光 (可见光) 的特性, 进一步开发新的 功用,包括将其混合入油墨等物质中,用于防 伪标签、标牌等领域。

*本数据出自依照JIS C 8919进行的室外试验,与使用以 往封装片材的太阳能电池模块相比较

产品照片: (左) 荧光灯下; (右) 紫外线下









日立与方正国际 在交通系统领域续约

近日,株式会社日立制作所、日立(中国) 有限公司与方正国际软件有限公司就在中国交 通IC卡车票上层系统市场及其他相关交通事业 领域的合作达成共识,并签订了备忘录。

日立制作所、日立(中国)、北大方正集 团有限公司、方正国际四方早在2011年12月 15日便就云计算、智慧城市领域的合作达成 协议, 随后作为智慧城市领域的合作项目之一, 对城市交通的IT系统进行了深入的交流和研讨, 并于2012年8月10日由日立集团和方正国际就 城市交通IC卡清算系统在中国市场扩大销售事 宜签订了备忘录。日前再次签署的备忘录不仅 是2012年8月备忘录的延续, 更旨在拓展轨道 交通及道路交通领域的其他相关事业的合作。

日立集团和方正国际将以此次签约为契机, 讲一步深化伙伴关系,加强在中国IC卡市场的 营销活动,扩大销售业绩,继续合作推进道路 交通领域的技术方案以及轨道交通和道路交通 的一体化提案,并为未来共同开展中国交通市 场的更多业务奠定坚实的基础。

01.日立为云南鲁甸地震灾区捐款100万元 02.展望新十年 日立建机续写绿色公益新篇章 03. 日立电梯加入绿色供应链行动

日立为云南鲁甸地震灾区捐款100万元

2014年8月3日,云南省昭通市鲁甸县发生 6.5级地震。为救助地震中的受灾群众、支援受 灾地区重建, 株式会社日立制作所与日立(中

- 国)有限公司决定向受灾地区捐助100万元人民
- 币。日立对地震中的受灾群众致以最衷心的慰
- 问,祝愿受灾地区早日恢复重建。

展望新十年 日立建机续写绿色公益新篇章

2014年8月20日,日立建机(上海)有限公 司携众多利益相关方再次来到内蒙古科尔沁地 区,为前十年的10万平方米公益林绿化工作做 总结,并启动今后十年的新公益林活动。

2004年, 科尔沁沙漠见证了日立建机公益 林第一批的播种。此后十年中,日立建机(上 造就业等方面做出了突出贡献,为当地村落的

海)始终把这一公益项目视为企业CSR活动的重 要内容。在日立建机集团的大力支持与全体员 工的参与下,公益林在这片严重沙化的土地上 生根、壮大,至今已成功完成了10万平方米的 绿化,在沙地改良、环境美化、防风固沙和创

可持续发展提供了有



日立电梯 N3 加入绿色供应链行动



2014年6月,由阿拉善SEE公益机构主办的 "SEE十周年环保公益论坛"在北京举行,会 上正式发布了"绿色供应链"行动,日立电梯 (中国)有限公司成为了第一批加入企业。第 一批加入本次行动的66家企业将通过学习绿色 供应链先进案例、搭建"绿色采购政策及管理 体系"等措施,在3至5年内实现企业供应链的 "绿化"。日立电梯总裁潘胜燊作为"绿色供 应链"行动的企业代表在发表讲话时谈到,日 立电梯始终坚持"可持续发展"的理念,实行 环保型的经营模式,并不断开发绿色节能的科 技和产品,通过各种途径积极影响利益相关者 的环境意识,努力为社会节省能源、降低污染, 推动社会的可持续发展。未来、日立电梯仍将 努力带动更多相关企业加入这一行动。



"猜"出你的年龄 —— 日立系统 广告视频传输解决方案

在 "2014年中国国际金融 (银行) 技术暨 设备展览会"上,日立系统公司带来了一款能 识别观众属性的产品——广告视频传输解决方 案, 引起了众多参观者的兴趣。

一位观众好奇地站在同步投影的屏幕前, 系统即时在观众面部影像上"套"了一个色框,段等属性,以及观看时间等信息。该产品还具 表示面部锁定成功,并同步在色框下方显示出 观众的大致年龄段。观众在屏幕前移动时,色 框也会紧紧追随。系统还能对屏幕前的多名观

有趣的是,现场的男观众都踊跃测试,而多数 女观众则唯恐"避之不及"。

该产品是以公共场所的电子屏幕为基础的 数字标牌系统,它能通过摄像头获取观众的图 像,并以面部识别技术掌握观众的性别、年龄 有根据视听者的性別和年龄段自动切换视频内 容的功能。它不仅能应用在银行等金融机构, 帮助其提高产品推销的针对性,还能为人群偏 众进行同时锁定,并以蓝、红色框来区分性别。好分析、来客分析等领域的工作进行数据储备。



关于日立

日立集团

日立作为一家拥有广泛事业领域的集团企业,致力于发 展包括基础设施系统、信息·通信系统、电力系统、建筑 机械、高性能材料、汽车系统、健康管理等在内的社会 创新事业。日立集团在全球拥有约32万名员工,2013年 度的合并销售额达到9兆6,162亿日元(约934亿美元)。亿美元),占日立集团全球总销售额的11%。 详细信息请参见日立制作所官方网站。

http://www.hitachi.com

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2014年3月底, 日立在中国已拥有177家集团企业,正式员工约46,400 人。2013年度(2013年4月1日至2014年3月31日),日 立集团在中国市场的销售额达到1兆736亿日元(约104

日立致力于通过"社会创新事业"为中国的资源循环和 低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

http://www.hitachi.com.cn

媒体问询

日立(中国)有限公司 公共关系部 白涛 电话: 010-65908111-9132 E-mail: tbai@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司 施文静/姜露秋

电话: 010-85185208

shiwenjing@prap.com.cn jiangluqiu@prap.com.cn