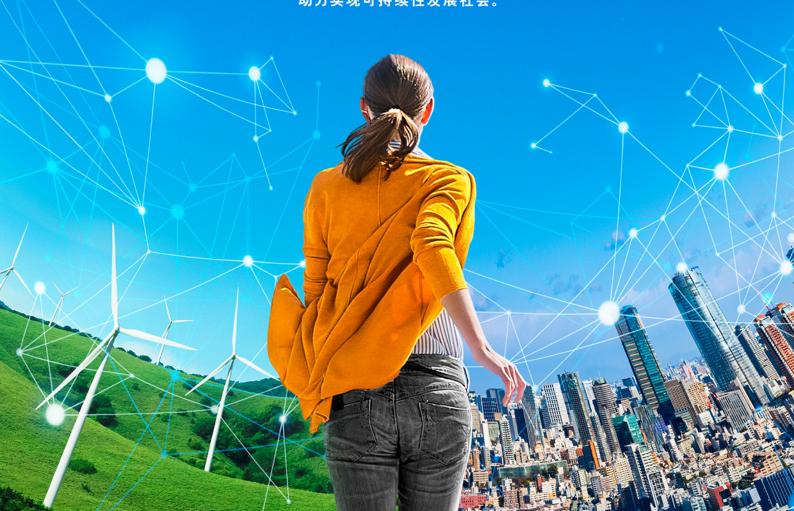


# Hitachi in China

# 日立社会创新 让世界充满活力

在全球,提供人们所需的基础设施。

日立运用数字化和绿色技术, 在保护地球环境的同时,助力人们幸福地生活。 构建让人们对未来行动更具选择空间的数字基础设施, 助力实现可持续性发展社会。



### 日立在中国

作为一家业务范围广泛的跨国集团企业,自1910年创业以来,日立始终秉承"和"、"诚"、"开拓者精神"的创业精神,以及"通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会"的企业理念,不断为解决社会课题贡献力量。当下,人类面临的根本挑战是,在保护人类能够生存的安全环境 "地球生态红线 (Planetary Boundaries)"的同时,创造人们每天都能感受到快乐的"幸福生活 (Wellbeing)"。

日立致力于发展社会创新事业,通过数据和技术实现可持续发展社会。在 "数字系统&服务"(帮助客户开展数字化转型)、"绿色能源&移动"(通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会)、"产业互联"(在广泛领域以数字技术推动产品互联)三大事业体系下,运用融合IT 、OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案,解决客户和社会的课题。以"数字、绿色、创新"为驱动力,通过与客户协创实现成长。

日立公司于20世纪60年代来到中国,成为早期进入中国市场的少数外资企业之一。中国是日立最为重要的市场之一。以成为"在中国值得信赖的合作伙伴"为目标,日立在中国开展了广泛的事业活动。同时,日立高度关注环境保护,通过致力于节能减排型社会基础设施系统的开发和升级,以及数字化解决方案的提供与完善,努力为解决中国社会课题及构建可持续发展社会做出贡献。截止到2023年3月末,日立集团在中国拥有110家集团企业,正式员工约4.3万名,在中国市场的销售额达到13,452亿日元(约700亿元),约占日立集团全球总销售额的12%。

# CONTENTS

# 目录

1 日立在全球	1
2 日立在中国	2
3 日立的事业领域	2
数字系统&服务 Digital Systems & Services ·····	3
绿色能源&移动 Green Energy & Mobility	4
产业互联 Connective Industries ····································	5
汽车系统	6
4 日立集团核心价值观	7
Mission 企业理念 ·······	8
Values 日立创业精神 ······	8
5 日立的社会创新事业	9
6 2024中期经营计划	10
日立的目标与新中期经营计划的要点	10
强化I umada ···································	11

7 日立的可持续发展	12
2024中期经营计划与可持续发展	12
对于SDGs的贡献 ·······	12
环境与供应链	13
8 创新管理	14
构建良好的创新生态系统	14
强化可扩大Lumada事业的核心技术 ····································	14
研究开发与顾客协创	15
日立的客户协创	15
立足中国推动研发与协创	15
<b>9</b> 以人财贡献社会	16
尊重、活用多样化人财,强化数字人财	16
以One Hitachi 推进的STEM*教育 ·······	16
10 Lam Hitachi	17

# 日立在全球

活跃于全球舞台的日立 丰富经验造就卓越表现

### 关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业,通过数据和技术实现可持续发展社会。

在"数字系统&服务"(帮助客户开展数字化转型)、"绿色能源&移动"(通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会)、 "产业互联"(在广泛领域以数字技术推动产品互联)三大事业体系下,

运用融合IT、OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案,解决客户和社会的课题。

以"数字、绿色、创新"为驱动力,通过与客户协创实现成长。

2022年度的合并销售额达到108,811亿日元(约5,650亿元),

截至2023年3月末,公司总数达697家,全球员工约32万名。



创业

1910年



连接调整后营业利润\*1

7,481亿日元 (约390亿元)



集团员工数\*2

322.525人



集团销售额\*1

108,811亿日元 (约5,650亿元)



Adjusted EBITA\*1\*2

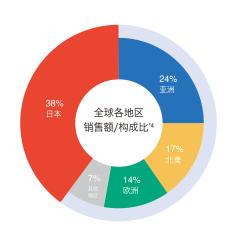
8,846亿日元 (约460亿元)



全球公司数\*2\*3

697家 (日本120家、日本以外地区577家)

◎ 日本	38%	41,182亿日元
◎ 日本以外地区	62%	67,629亿日元
◎ 亚洲 (不含日本)	24%	26,350亿日元
。 ◎ 北美	17%	18,779亿日元
◎ 欧洲	14%	15,359亿日元
◎ 其他地区	7%	7,138亿日元



- \*1. 参考汇率: 1人民币=19.25日元
- \*2. 2023年3月末数据
- \*3. 含日立制作所
- \*4. 2023年3月期

## 日立在中国

通过社会创新事业, 为实现可持续发展社会贡献力量

中国是日立最重要的市场之一, 占全球销售总额的12%

销售额约\*1 700亿元

公司数量\*2

员工总数约\*2

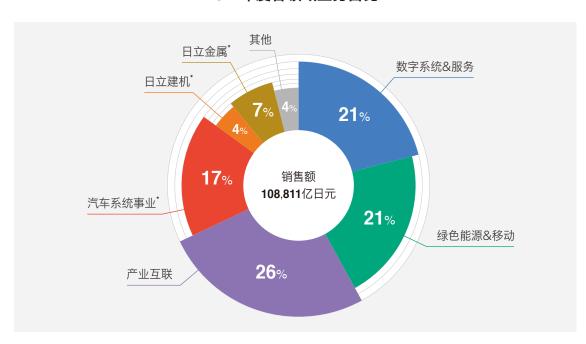
110家

4.3万人

## 日立的事业领域

在"数字系统&服务"(帮助客户开展数字化转型)、"绿色能源&移动"(通过能源和轨道业务助力实 现脱碳社会)、"产业互联"(在广泛领域以数字技术推动产品互联)三大事业体系下,运用融合IT、 OT(Operational Technology)及产品的Lumada解决方案,解决客户和社会的课题。

### 2022年度各领域业务占比



\*日立建机、日立金属 [现 株式会社博迈立铖(Proterial)] 已于2022年度变更为非连结子公司 \*日立安斯泰莫(Astemo)预计于2023年9月变更为非连结子公司

### Digital Systems & Services

# 数字系统&服务

面向金融、政府机关、地方自治团体、通信等提供IT服务,帮助客户开展数字化转型(DX)



### 主要产品与服务

### ◎ 数字解决方案

咨询、数字工程、AI、数据分析、系统集成、 控制系统、云管理服务

### ◎ IT产品

存储、服务器

### 在华主要连结子公司

日立解決方案 (中国) 有限公司

HITACHI VANTARA LTD.



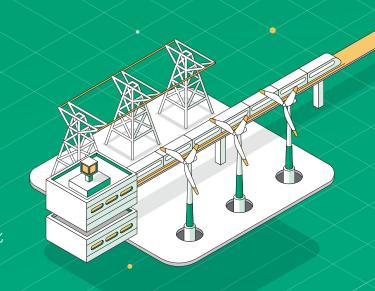


智慧养老服务解决方案

### Green Energy & Mobility

# 绿色能源&移动

提供能源转换和安全、舒适、清洁的出行,实现脱碳化



### 主要产品与服务

### ◎ 能源解决方案

电网系统、核能、可再生能源、 分布式电源解决方案

### ◎ 铁路系统

车辆、信号、交钥匙(Turnkey)解决方案、 运营・维护



### 在华主要连结子公司

日立能源 (中国) 有限公司

# Connective Industries

# 产业互联

建立弹性供应链,革新产业和城市

### 主要产品与服务

◎ 楼宇系统

直梯、楼宇服务

◎ 测量分析系统

医疗・生物、半导体、工业

- ◎ 产业机械
- ◎ 产业・流通系统
- ◎ 水・环境解决方案

粒子线癌症治疗系统









"H1 TOWER" 电梯实验塔

### 在华主要连结子公司

日立电梯 (中国) 有限公司 日立楼宇技术 (广州) 有限公司 南京日立产机有限公司 日立工程建设 (中国) 有限公司 日立泵製造 (无锡) 有限公司

日立产机系统 (中国) 有限公司

日立高新技术 (上海) 国际贸易有限公司

日立科学仪器 (北京) 有限公司

日立分析仪器 (上海) 有限公司

日立仪器 (大连) 有限公司

### 汽车系统\*

在汽车和摩托车领域提供先进的技术, 为汽车电动化和自动驾驶做出贡献



### 主要产品与服务

- ◎ 汽车系统事业
- ◎ 动力系统
- ◎ 底盘系统
- ◎ 先进驾驶辅助系统
- ◎ 摩托车系统
- ◎ 软件



### 在华主要连结子公司

日立安斯泰莫汽车系统 (中国) 有限公司

日立安斯泰莫制动系统 (苏州) 有限公司

日立安斯泰莫汽车系统 (苏州) 有限公司

日立安斯泰莫动力系统 (南京) 有限公司

日立安斯泰莫底盘系统 (广州) 有限公司

日立安斯泰莫汽车马达系统 (广州) 有限公司

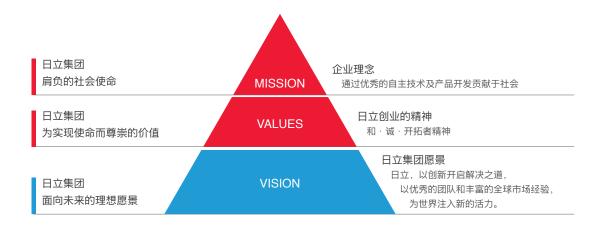
日立安斯泰莫 汽车动力科技 (东莞) 有限公司

日立安斯泰莫底盘系统 (中山) 有限公司

\*日立安斯泰莫(Astemo)预计于2023年9月变更为非连结子公司

### 日立集团核心价值观

立足日立集团核心价值观,推进"社会创新事业"发展,通过提升人力资本为客户和社会提供价值,致力于实现可持续发展社会。



当今世界纷繁复杂、未来变换莫测,被称为VUCA (Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguity) 时代。放眼全球,气候变化、资源匮乏、老龄化带来的人口结构变化、城市化等一系列问题都在影响和改变着我们的生活。

日立自创业一来始终秉承"通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会"这一企业理念,以积极开发社会基础设施技术等行动,在解决各个时代所面临的社会课题、提升人们的生活质量 (QoL) 的同时,为近年来所倡导的实现可持续发展社会贡献力量。

创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的"企业理念",为实现该理念历尽艰辛精心培育的"日立创业的精神",以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的"日立集团愿景",分别为日立的"使命(MISSION)"、"价值(VALUES)"和"愿景(VISION)"。由此三者构成的,就是"日立集团核心价值观"体系。

\*注:社会创新事业是指在以社会基础设施为代表的诸多领域内,利用最新数字技术加速开展与客户的协同创新,通过充分发挥日立集团广泛的业务积淀、常年培养孕育的OT(Operational Technology)、IT、产品、系统有机结合的综合性解决方案、"Lumada"等数字解决方案及携手全球事业伙伴开展合作的开放式创新,为社会、为客户解决其所面临的种种课题。

#### MISSION

### 企业理念

1910年,日立从茨城县一家矿山机械修理厂开始创业。

在日本还需依赖国外产品及技术的时代,创始人小平浪平创造了一支对自主技术能力充满自信,拥有毫不松懈的奋斗热情,全心投入的开发团队。

团队的原动力来自于小平浪平的远大志向——"通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会"。这一志向正是日立集团的原点,作为企业理念 (MISSION),立于日立集团核心价值观的顶端。

#### **VALUES**

### 日立创业的精神

#### 和

尊重他人意见,在公平公正的原则下进行开放式的讨论。一旦决定方向,就要发挥团队 合作精神,为达成共同的目标而努力。

### 诚

不推卸责任、凡事均以主人翁的意识坦诚面对。这是获得社会信任的基础所在。

### 开拓者精神

以创新意识探索未知领域。勇做行业先锋,敢于超越个人极限、向更高的目标挑战。

### 日立矿山发电站 (1916年拍摄)



左图是日立员工们在创业第6年满怀自豪地坐在日立矿山发电站的发电机和水车前拍摄的照片。从这张照片中能充分感受到他们满满的成就感、充实感以及对未来所寄予的无限希望。

然而,启动运行之后不久发电机就因为零部件质量不合格而损坏,严重影响了矿山的运作,创业者小平浪平先生一度被逼入了不得不考虑黯然退场的绝境。但是他们没有放弃,不辞劳苦去修复发电机,彻底查明原因。他们直面的不仅是这一台发电机出现的问题,还有每一款产品面世时伴随而来的各种难题。正是在这无惧挑战、击破一个个难题的过程中,他们提升了产品"品质"、培育了日立"技术",并获得了客户"信赖"。由这些努力凝结而成的日立创业的精神,至今仍然鼓舞着全世界的日立人。

### 日立的社会创新事业

日立致力于发展社会创新事业,通过数据和技术实现可持续发展社会。



当今,随着IoT、AI技术的发展,商业模式及人们的生活方式发生了极大的变化。与此同时,全球诸多地区的社会课题也日渐呈现出严峻化、复杂化、多样化的发展趋势。

为解决全球社会面对的共同课题,联合国确定了17个可持续发展目标(SDGs),并呼吁产业界通过事业活动为此做出贡献。

日立的企业理念是日立自创立以来一直秉承的经营主题,与SDGs所追求的价值相一致。现在,日立正在大力推进社会创新事业,协同利益相关方共同应对社会及客户所面临的诸多课题,最大限度地发挥OT、IT、产品·系统相融合的优势,为解决社会课题做出贡献。

### GX 支持绿色转型的解决方案和案例

日立能源OceaniQ™创 新解决方案助力中国海 上风电发展



日立能源干式套管产线 落户中国



日立能源为中国首个 110千伏"零碳"变电站 提供EconiQ™环保型 变压器



### DX 支持数字转型的解决方案和案例

数字化创新思维破局传统 信息 化管理的壁垒——记柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司导入日立设备资产管理系统



疏通城市动脉 赋能智慧交通——日立助力广州地铁打造智慧型轨道交通基础设施



日立医药行业智能生产 管理系统质量与效率并 举打造数字化工厂



### 2024中期经营计划

2022年4月,日立正式发布了于2022年4月启动的、为期3年的新一期中期经营计划——2024中期经营计划。

### 日立的目标 通过数据和技术实现可持续发展社会,做人们幸福生活的后盾



在2024中期经营计划下,日立将进一步推进社会创新事业,以"**数字、绿色、创新**"为驱动力, 致力于"通过数据和技术实现可持续发展社会,做人们幸福生活的后盾"。 日立通过构想2050年的地球、社会和人类生活,将追求的景象描绘成未来的愿景,进一步强化社会创新事业, 力争在守护"地球生态红线(Planetary Boundaries)"(全球性环境课题)的同时, 创造"幸福生活(Wellbeing)"(人们能够身心健康、充满幸福)。

### 2024年度全球业绩目标

销售额增长

调整后EBITA利润

5%-7%

12%

每股收益(EPS)<sup>\*1</sup>增长

关键自由现金流\*2(3年累计)

10%-14%

1.2兆日元

\*1包括股票回购 / \*2关键自由现金流=销售CF—设备投资



### 强化LUMADA

为实现"2021中期经营计划"及未来成长、加速解决社 会课题的社会创新事业的发展,日立将持续推进基于 Lumada的协同创新举措。

Lumada是日立的解决方案,是一项服务,也是一种 技术。Lumada所运用的是尖端数字技术,致力于从 和商业活动所产生的数据也正在持续飞速增长。日立 客户及合作伙伴共同构筑良好的生态系统。

正是看到了这些数据作为未来社会新价值源泉的力 量,于2016年启动了运用海量数据实现社会创新的 Lumada事业。

日立充分地利用自身兼具OT、IT、产品的优势、将 各行各业的经验智慧进行商品化,并将其转换成可向 客户的数据中创造出新的价值并加速数字创新。随着 众多客户同时提供的数字解决方案,进一步扩大 IT及IoT(Internet of Things:物联网)的高速发展,社会 Lumada事业。此外,日立将通过深化协同创新,同

### Lumada的概念

### 用数据驱动与客户的价值协创循环,在整个循环重提高收益的成长模式 Lumada销售额

1.38兆日元— 2.65兆日元(FY2021-2024) 、Adjusted EBITA 16%(FY2024)



# 日立的可持续发展

日立在通过社会创新事业解决社会课题的同时,重视SDGs 目标的成效,不断为提升人们的生活质量和创建可持续发展社会贡献力量。

#### 2024中期经营计划与可持续发展

日立将可持续发展列入事业战略的核心,践行"可持续经营",并且在2024中期经营计划中明确提出"通过数据和技术实现可持续发展社会,做人们幸福生活的后盾"这一目标。为了实现可持续发展的社会,日立将以

提升人力资本为目标,集结32万日立人的力量,为客户和社会提供价值。日立将坚决贯彻上述目标的基石——2024中期经营计划,进一步推进可持续发展与事业的融合、为解决SDGs提出的社会课题作出贡献。

#### 通过提升人力资本为客户和社会提供价值

地球生态红线 Planetary Boundaries





























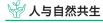


### 为客户和社会提供价值

### 环境

脱碳化 资源循环

二氧化碳减少约1亿吨/年



脱碳化 资源循环 **2050年度实现碳中和** 

### #騺 强韧

维护社会基础设施

稳定的能源供应约19亿人



多样性产生的力量 **关键管理职位的人才多样性** 

### 安心安全

安全舒适的出行方式 **轨道服务约150亿人/年** 

### 🚧 诚信经营

道德与人权

安全卫生和品质提升贯彻 落实合规

### 医疗健康

延长健康寿命

血液等体外诊断200亿次/年

#### 幸福生活

员工的动力

通过更自由的工作方式 提升积极性

#### 对于SDGs的贡献

SDGs的目标是通过解决全球化的社会及环境课题,创建可持续发展社会,提升人们生活质量。我们相信,日立集团大力推动社会创新事业必将为达成SDGs目标作出贡献,同时也将成为日立持续成长的不竭源泉。为此,日立对SDGs 的17项目标和各个目标对应的相关事业所面临的风险与机遇进行了分析,选定了日立

对SDGs达成尤其具有贡献作用的11项目标。当然,对于覆盖众多事业领域的日立而言,不仅限于所选定的11项目标,会以直接或间接的方式为实现SDGs的全部17项目标最大限度贡献力量。

日立将通过负责任的企业活动和社会创新事业,直面 社会课题、率先挑战,为达成SDGs作出贡献。



### 环境与供应链

#### 降低企业活动和整个产品生命周期的环境负荷

日立推行能源、水资源利用的高效利用,减少废弃物产生量和化学物质排放量,在华单位活动量的环境负荷逐年降低。

#### 将社会责任贯彻供应链

日立致力于与供应商共享企业社会责任理念、并自 2012年在中国实际走访供应商,进行包括劳动及人 权、安全卫生、环境等考察指标在内的监查。在公众 环境研究中心(简称IPE)2020年公布的绿色供应链CITI<sup>11</sup> 指数排名中、日立在540家品牌企业中位居前27位。

\*1 绿色供应链CITI 指数 —— 公众环境研究中心(IPE)与自然资源保护协会(NRDC)=合作开发、全球首个基于品牌在华供应链环境管理表现的量化评价体系。

#### 2021年度中国地区

#### CO2排放量原单位实绩&CO2排放量的变化



### 废弃物产生量原单位实绩&废弃物产生量的变化



#### 用水量原单位实绩&用水量的变化



#### VOC大气排放量原单位实绩&VOC大气排放量的变化



#### 精选环保工厂&办公室的认定制度

为了减少由事业活动带来的环境负荷,日立从2011年起将开展高品质环保活动且富有成果的事业所认证为"精选环保工厂&办公室",在提升员工环境意识的同时,进一步推进环保事业。

考虑到生产部门(工厂)和业务部门(办公室)各自的特点,日立制定了认定标准,根据这些认定标准,对积极改善和推进高效生产的旧工厂与自新创建时起就充分考虑环境的办公室都进行了认定。已获得认证的

事业所实施的优良措施会在集团内部共享,并推广运用到各事业所的活动中。

此外,为了保持和提升"精选环保工厂&办公室"的水准,日立将工厂或办公室前一年的成果满足认定标准作为认定条件,通过认定的事业所每年都要再接受评估。2019年,日立在全球共认定了72家精选环保工厂&办公室,中国地区有12家工厂获得认定。

#### 中国地区精选环保工厂名单

日立电梯(中国)广州工厂	日立电梯(天津)有限公司	日立楼宇技术(广州)有限公司
日立电梯(上海)有限公司	日立电梯(成都)有限公司	日立安斯泰莫汽车系统(常熟)有限公司
日立电梯电机(广州)有限公司	日立电梯(广州)自动扶梯有限公司	

### 创新管理

为了帮助客户提升其社会价值、环境价值、经济价值, 日立着力构建良好的创新生态系统,强化可扩大Lumada事业的核心技术。



### 构建良好的创新生态系统

日立将把外部知识吸纳并融入到自身的核心技术与经验之中,不断加速共同成长型的开放式创新。为此,日立将进一步发展日立独创的客户协同创新方法论"NEXPERIENCE",将愿景创新与服务相连结,不断促进Lumada解决方案的推出。为实现这一目标,日立将深化与"协创之森"(中央研究所内新设的协同创新网点)、政府及初创企业之间的合作。

2019年4月,日立设立了企业风险办公室,该办公室 负责的业务是:推进与外部初创企业的合作及项目发 展。同年6月,日立设立了企业风险投资基金。通过 加大对以欧洲、美国为中心的初创企业的投资、推动 协同创新项目,不断吸收初创企业的颠覆性技术及商 业模式。

### 强化可扩大Lumada事业的核心技术

在推进协同创新的同时,为进一步扩大Lumada事业,日立在强化"3大事业×Lumada"、Lumada的核心技术、产品方面进行了集中投资。关于Lumada在各个部门的运用情况、实例如下:金融·社会·公共系统的数据利用解决方案、对应可再生能源导入的系统安定化解决方案、改进产业机械·医疗仪器运作率的故障预兆诊断技术、进一步完善了"Dynamic Headway"列车及高楼等设施的设备规划最佳解决方案、以及智能疗法、互联网汽车、智能城市等。此外,在Lumada核心技术的强化方面,则是专注于实现连接网络空间及现实空间的Lumada CPS(CyberPhysical System),重点推进

AI·影像声音解析、传感、电动化、5G、机器人及安防等方面。在产品方面,日立以实现世界No.1的技术为目标。例如:在电动化的核心技术即变换器技术上,日立研发出了世界超高效率铁路列车的全SiC (Silicon Carbide:碳化硅)变换器,并成功将其产品化。在3D 印刷方面,日立成功研发出了现有合金无法实现的耐磨性·耐腐蚀性材料,并将之运用到产业机械零部件中。此外,在2019年度,英国高速铁路列车荣获英国发明表彰·恩赐发明奖,粒子线癌症治疗装置的研发团队技术顾问——平本和夫先生获得紫绶褒章,赢得高度评价。

#### 研究开发与顾客协创

日立的企业理念是"通过优秀的自主技术及产品开发 进顾客"协创",从客户的立场出发,与客户共同探讨 贡献于社会",为全球日益复杂化的社会课题提供解 决方案,推进社会创新事业。面对充满不确定因素的 时代, 日立的研究开发集团以引领技术创新为使命, 积极推进顾客导向型、技术革新型、基础探索型三位解决方案。 一体的创新。在"顾客导向型创新"方面、日立积极推

和面对未来课题,灵活运用特有的服务设计等手法, 与客户共享美好愿景, 并将在广泛领域长期积累的社 会基础设施技术与IT 技术相结合, 为客户提供最佳的

### 日立的客户协创



#### 立足中国推动研发与协创

日立中国研究院是日立在中国的总部级研发机构。 日立在中国的研发机构2000年始建于北京,并于 2005年、2016年分别在上海、广州设立分支。

作为日立全球研发体系的重要组成部分, 日立中国研 究院一直秉承日立百年来"以先进技术贡献于社会"的 企业理念, 承载着以创新引领日立集团中国业务新发 展的使命。

研究院发挥源于中国的创新优势, 以成为中国日立集 团企业的最佳创新合作伙伴,为日立的事业及为中国 社会发展做出贡献为目标, 致力于在智慧城市、健康 养老、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索 未来愿景、开发先进的技术和解决方案。并积极与中 国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的 合作,通过建立多层次多元化、多方共赢的开放创新 生态体系,加速技术创新的实现。

### 以人财贡献社会

为了在全球化数字时代下发起创新、创造出新的价值, 日立始终致力于对持续成长原动力——多样化人财的培养。

### 尊重、活用多样化人财,强化数字人财

人财的多样性是创新的源泉,同时也是日立的成长引擎。我们认为,性别、国籍、人种、宗教、背景、年龄、性取向等方面的不同属于"每一个人的个性",日立尊重各种个性,并将这些个性转化成为组织的优势,最终实现个人与组织的共同成长。集结多样性的力量,凭借优秀的团队合作以及在全球化市场的丰富经验,日立竭尽所能满足客户的多样化需求。

此外,随着AI、IoT及大数据运用等数字技术的进步,商业环境也发生了转变,在此背景下诸多企业都迫切寻求数字化转型。由此,日立强化了培养数字科学工作者等数字人财的举措,通过在全球扩大运用Lumada的社会创新事业,在解决客户及社会课题的同时,致力于创造社会价值、环境价值和经济价值。



#### 以One Hitachi推进的STEM\*教育

随着信息技术的急速发展,IT人财培育成为了一个愈发凸显的课题。在此形势下,以培养IT等可以发挥尖端技术运用及创造力、表现力、问题解决能力的人财为目的的STEM人财教育在世界范围内备受重视。为培养肩负未来重任的下一代人财,日立开展着形式多样的STEM教育相关的社会贡献活动。

英国的铁路系统事业公司Hitachi Rail为了应对英国当前技术人员严重不足的问题,与非营利组织Primary Engineer合作启动了面向5~10岁小学生的全新教育项目。该项目在拥有日立铁路事业据点的英国约50所小学开展实施。在各个据点的工程师的协助下,教师们在接受项目实施培训之后,于2018~2019学年向约3,000名儿童实施了STEM教育。在工程师的直接教导下,孩子们用铁路车辆的模型学习铁路工学的知识。

<sup>\*</sup> Science、Technology、Engineering、Mathematics的首字母缩写。即科学、技术、工程、数学领域的教育





### 日立集团核心价值观宣传片

致力于创造美好未来, 为社会做出贡献, 这是日立创业以来始终坚持的事情。 为了实现更加美好的社会, 同一个梦想,把我们紧紧相连。 全球日立人以骄傲和热情不断挑战的故事。