

努力成为最受信赖的企业

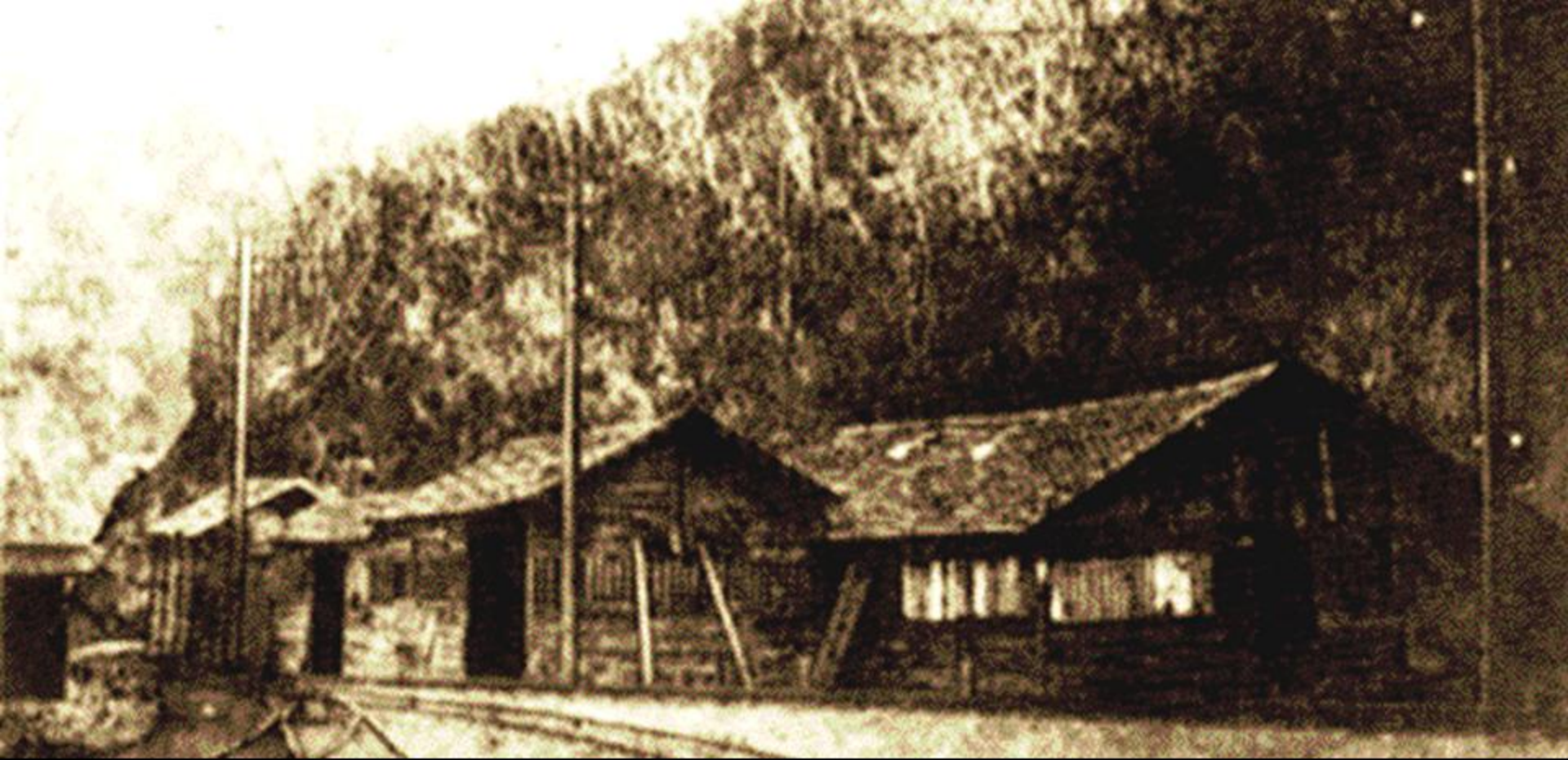
Hitachi, the Most Trusted Partner in China

株式会社日立制作所
取缔役兼执行役社长

庄山 悦彦

Opening

企 业 理 念



1910年 创业



以“和”与“诚”为根本，大力发扬“开拓者精神”



“尖端技术与信赖性”

“通过技术为社会作贡献”

这是自1910年创业以来，日立始终坚持奉行的企业理念。

目录

1. 业务现状
2. 日立在中国的战略目标
3. 重点业务战略
4. 为实现目标而实施的战略

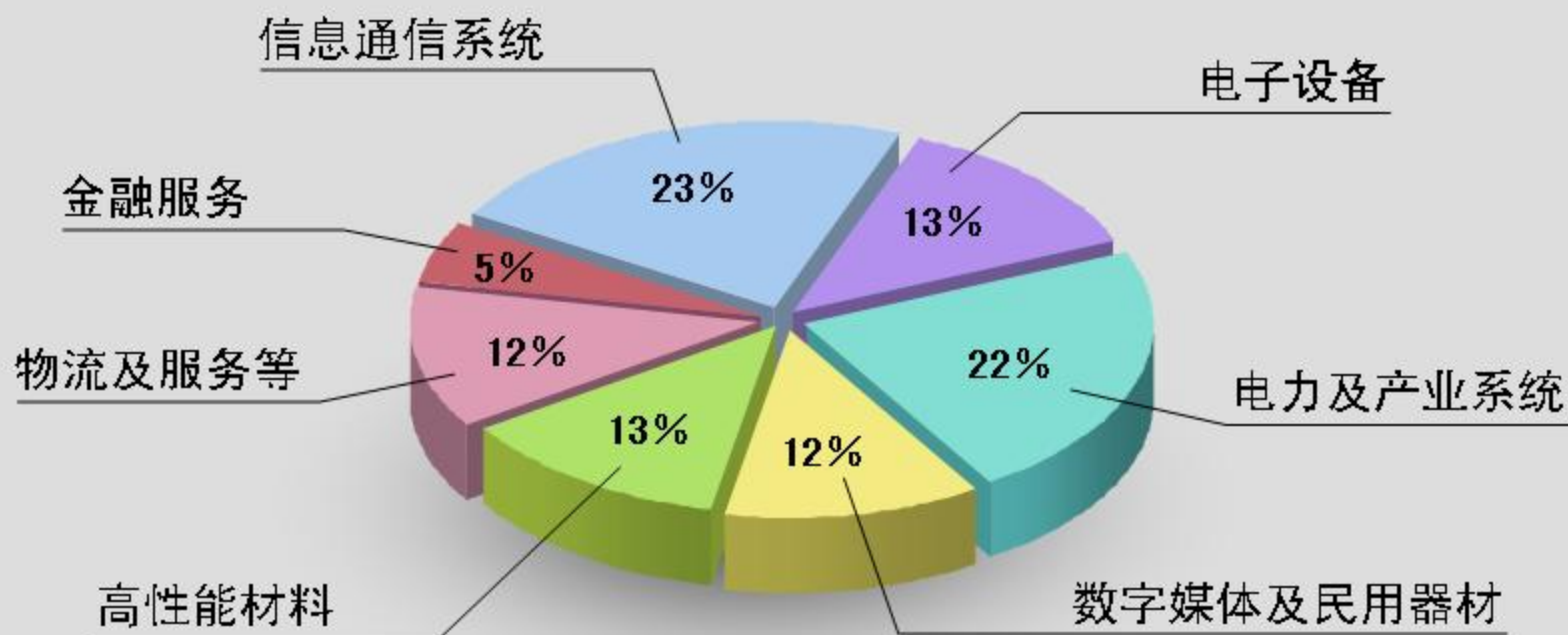
01 业务现状



01 为了开创崭新的人类生活、创建全新的社会



01 拥有广泛业务领域的日立集团



2003年度 822亿美元（控股公司营业额）

1美元=105日元

01 遍布世界各地的日立

欧洲

公司数量: 87家
员工人数: 5,000名
营业额: 62亿美元

日本

公司数量: 545家
员工人数: 237,000名
营业额: 539亿美元

北美

公司数量: 76家
员工人数: 14,000名
营业额: 83亿美元

中国

公司数量: 88家
员工人数: 22,000名
营业额: 45亿美元

亚洲 (含中国)

公司数量: 198家
员工人数: 64,000名
营业额: 116亿美元

其它

公司数量: 50家
员工人数: 6,000名
营业额: 22亿美元

控股子公司: 956家 员工总人数: 326,000名

1美元=105日元

02 日立在中国的战略目标



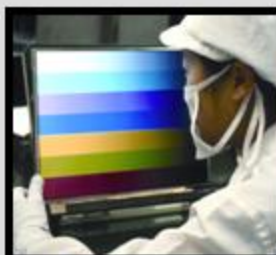
02 进一步扩大业务规模



02 以扩大业务规模为目的投资

2001年度至2003年度已投资10亿美元
未来3年将增加投资10亿美元以上

(例)



液晶产品生产工厂（苏州）



硬盘驱动设备生产工厂（深圳）

1美元=105日元

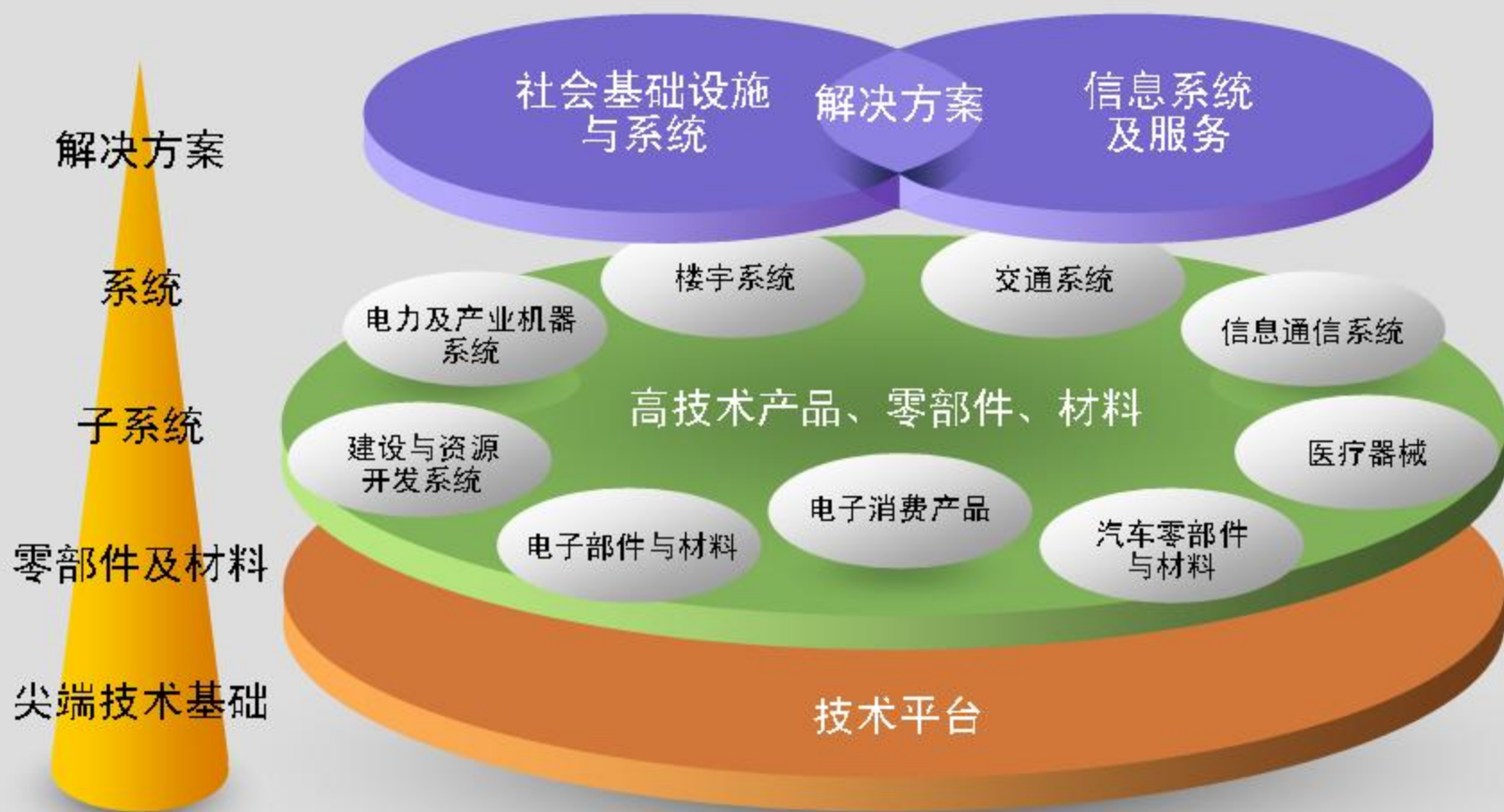
02 以业务强化为目标的采购及生产扩大



03 重点业务战略



03 凭借尖端技术涉足广泛业务领域的日立综合实力



03 面向中国市场的业务强化战略

- 1 以巩固合作伙伴关系为基础的业务强化**
电力及产业机器系统、楼宇系统、交通系统
- 2 面向高速增长市场的积极参与**
信息通信系统、医疗系统
- 3 凭借“最尖端数字技术”产品群树立“最尖端品牌”**
电子消费产品
- 4 凭借综合实力为中国经济的发展作贡献**
建设与资源开发系统、汽车系统与汽车材料、
信息电子、数字家电产品零部件与材料

1

以巩固合作伙伴关系为基础的业务强化
— 共存共荣 —



HITACHI
Inspire the Next
日立

电力及产业机器系统

与中国伙伴之间合作关系的发展

发挥火力发电、电力控制、水处理、产业机器等方面的
技术实力，积极应对节能及环保问题。



节能及环保解决方案

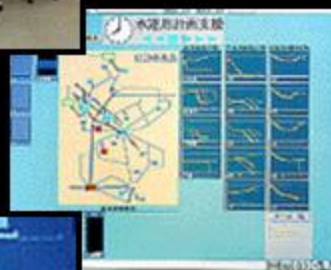
HITACHI
Inspire the Next
日立

为创建可确保持续发展的
优良环境作贡献

- 安心、安全
- 舒适、便利
- 减轻环境负荷



集中监测控制



水资源利用



水质管理



电力控制技术



楼宇系统

引进可有效满足市场需求的电梯、IT住宅小区系统及大型冷冻机。

HITACHI
Inspire the Next
日立

创造充满魅力的生活空间

为安心、便利的个人生活提供支持

HITACHI
Inspire the Next
日立



IT住宅小区系统
- 集中管理
- 身份识别系统
- 远程控制技术



舒适的影像信息系统

- 全方位信息系统
- 安心、安全
- 舒适、便利



交通系统

以适用于高速铁路、单轨系统、地铁、铁路系统的电机产品与铁路运行管理系统等铁路技术及道路信息控制技术为核心，为实现中国交通系统的现代化贡献力量。



激发城市活力的交通系统

为消除交通拥堵现象作贡献

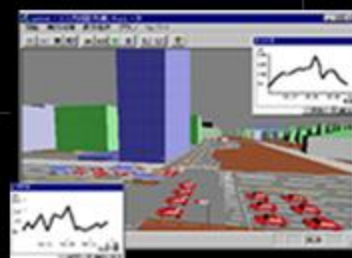
- 高速铁路、单轨、地铁等
- 铁道管理系统
- 减轻环境负荷
- 安心、安全



高速铁路



城市交通系统



交通模拟
(对信号灯的影响进行评估)



VICS
(交通信息传输系统)

HITACHI
Inspire the Next
日立

2

面向高速增长市场的积极参与
— 加速增长 —



HITACHI
Inspire the Next
日立



信息通信系统

提供存储系统、通信系统、ATM系统等高可靠性、高性能的信息通信系统，为中国社会实现高度信息化做贡献。



不可或缺的信息通信平台

- 储存“存储设备”
- 思考“服务器”
- 传输“网络”

提供支持安全、安心、舒适的商务、生活、社会活动的具有高信赖度的信息通信平台

努力成为以存储设备为中心的信息通信领域的先锋企业

HITACHI
Inspire the Next
日立

营业/市场

金融

行政

城市交通

SCM



服务器



存储系统



宽带及移动网络



HITACHI
Inspire the Next
日立

医疗系统

通过大力发展综合诊断、检查设备业务，
为实现“先进医疗”作贡献。

3

凭借“最尖端数字技术”产品群，
构筑“最尖端品牌”

—面向赢取最尖端品牌的变革—



HITACHI
Inspire the Next
日立

电子消费产品

引进具备“最尖端技术”的新产品，确立超一流的品牌形象。



4

凭借综合实力为中国的经济发展作贡献

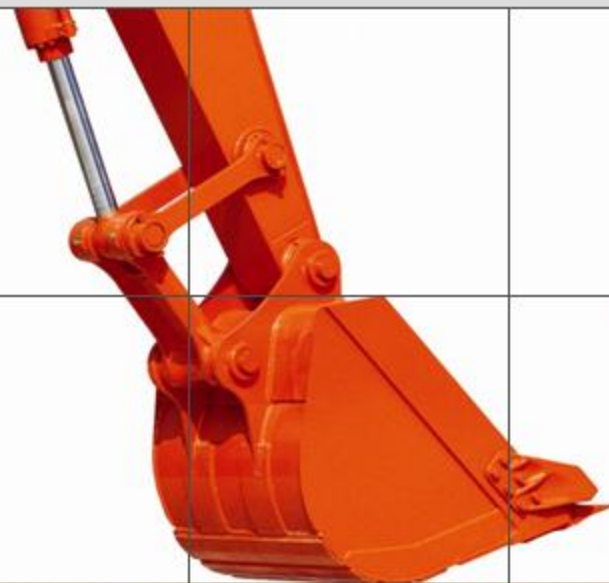
—发挥综合实力—



HITACHI
Inspire the Next
日立

建设与资源开发系统

提供最尖端的建设及资源开发系统，构筑安全、舒适的生活环境。



汽车系统与汽车系统材料

扩充中国国内的生产、销售、服务支持体制，加强维护备用品业务。





HITACHI
Inspire the Next
日立

信息电子零部件与材料、
数字家电零部件与材料
为数字社会的发展作贡献

04 为实现目标而实施的战略





为实现目标而实施的战略

- 先进的技术
- 优秀的人材
- 社会贡献
- 品牌实力
- 迅速、果断的决策

04 为实现目标而实施的战略

先进的技术



积极开展与中国知识精英的共同创造，大力充实知识层面的综合实力。

最尖端研究

- 生物医疗（与复旦大学合作）
- 下一代网络技术（与清华大学合作）
- 电子产品（与上海交通大学合作）
- 其他

强化中国国内的研究开发体制

- 中国R&D中心的独立法人化
- 设立亚洲电梯开发中心

R & D的强化与1,000人体制

HITACHI
Inspire the Next

日立

04 为实现目标而实施的战略

优秀的人材



积极吸收精通中国文化与社会的人材参与决策

在集团的人材采用活动中，积极吸收优秀的中国本地人材

积极援助中国核心人材的能力开发

提供充满魅力的工作岗位与能够充分发挥个人能力的机会

制定以地区总部为主导的人材战略

HITACHI
Inspire the Next

日立

04 为实现目标而实施的地区战略

社会贡献



与中国方面加强合作，大力充实有利于社会发展的社会贡献活动。

启动“日立赞助中国学者访日学术研究项目”，吸收中国的优秀研究人员到日本的研究机构中参与共同研究。

HITACHI
Inspire the Next

日立

04 为实现目标而实施的战略

品牌实力

HITACHI
Inspire the Next

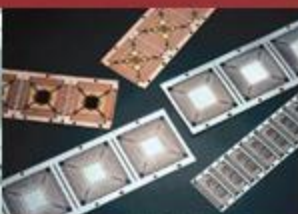
日立

HITACHI
Inspire the Next
日立

确立“信赖”与“最尖端”的品牌
形象

举办集日立最尖端技术于一堂的展览会
“日立展2004”

加强与中国社会的沟通与交流



04 为实现目标而实施的战略

迅速、果断的决策



HITACHI
Inspire the Next

日立

作为“中国企业”的日立

构筑以最大限度满足客户需求为目标的
业务体制

强化地区总部体制

根据本地主导的方针制定企业战略



日立, 在中国最受信赖的合作伙伴

HITACHI
Inspire the Next

日立