

2008 年 1 月 17 日

日立（中国）有限公司

日立（中国）有限公司获得“最具责任感企业”奖

日立（中国）有限公司参加了由《中国新闻周刊》杂志社、中国红十字基金会主办、中国消费者协会首席支持的第三届“中国·企业社会责任国际论坛”暨“最具责任感企业”颁奖仪式，并获得了“最具责任感企业”奖。颁奖仪式于 2008 年 1 月 16 日下午在北京钓鱼台国宾馆举行。日立中国集团总代表塚田實先生、日立（中国）有限公司总经理长野晁史先生出席了此次颁奖仪式。塚田先生作为日立集团代表介绍了日立在企业社会责任方面的工作。

伴随着中国经济的快速发展，企业的环境保护等社会责任话题备受关注，成为企业经营活动基本的重要原则。基于这一社会背景，在商务部、国家工商总局的指导下、《中国新闻周刊》自 2005 年起开展“最具责任感企业”评选活动。

作为中国最具权威的企业责任评选活动之一，2006 年至 2007 年度具有良好业绩、并在社会责任方面表现突出的大型企业参加了此次评选活动。经过公开投票、媒体评议、专家评定等 4 个月的严格评选，考量了企业的经营、社会影响力、法律遵守、员工权益维护、环境保护等诸多因素，选定了 20 家获奖企业。此前，类似评选活动多以中国企业为主，日立（中国）有限公司是第一家获此殊荣的日本企业。

日立在全球及中国具有广泛的事业领域。自 1910 年创立以来，一直本着“和”、“诚”、“开拓者精神”的创业精神，凭借独有的技术及事业贡献社会。这一精神也正是日立的 CSR

（Corporate Social Responsibility 企业社会责任）的根源。2005 年 12 月，日立（中国）有限公司成立了由公司各个部门负责人组成的“CSR 推进委员会”。该委员会的使命是贴合中国国情及实际问题、切实推进 CSR，横向联合在中国的日立旗下各个集团公司开展 CSR 活动、对在中国的日立旗下集团公司进行 CSR 知识普及、推进社会贡献活动以及评价日立集团环境保护活动；另外，还在节能、环保、技术交流及教育等各个领域开展 CSR 活动。日立节能环保方面的工作在此次活动中获得了高度评价，这也是能够获此殊荣的主要原因。

环境问题是世界面临的重要课题。针对这一课题日立集团在去年 12 月 20 日发布了《环境构想 2025》，力争到 2025 年度，通过日立集团的产品实现减排 1 亿吨 CO₂ 的目标。日立（中国）有限公司以日立整体环境战略为基础，以为中国早日实现可持续发展社会做出贡献为目的，与中国政府、企业、研究机关、大学等机构开展合作。2007 年，日立与国家发展和改革委员会共同合作，连续举办了两届“日立节能、环保技术交流会”；并以此为契机与云南省政府签

订了节能减排战略合作协议。此外，日立也在积极发展伴随中国经济快速增长，节能变频设备系统需求增加、以及水处理技术等方面的事业。

关于日立集团

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约 384,000 人，2006 年度营业额达到 102,479 亿日元（\$ 86.8billion）。日立在广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力 / 产业系统、数字媒体 / 家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

【媒体问询】

日立（中国）有限公司公共关系部 沈悦

地址：北京市朝阳区东三环北路 5 号北京发展大厦 18 层 邮编：100004

电话：010-6590-8111-9137

E-mail: yshen@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司 李楠

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1（W1）办公楼 902 室 邮编：100738

电话：010-8518-5208-59

E-mail: ln@prap.com.cn

（完）