新 闻 稿
News Release

HITACHI
Inspire the Next
日 立

2017 年 12 月 4 日
株式会社日立制作所
日立（中国）有限公司

日立在广州举办“广东-日立创新交流会”
加速协创，拓展社会创新事业

分享日立“智能制造”“医疗健康”相关经验及技术解决方案

日立制作所执行役社长兼 CEO 东原敏昭 进行主题演讲

2017 年 12 月 1 日，日立集团在广州举办了“广东-日立创新交流会（Hitachi Social Innovation Forum 2017 GUANGDONG）”，旨在加速企业间协作，在运用数字技术的社会创新事业方面取得进一步长足发展。活动当日，制造业、医疗健康业界的专家、代表齐聚一堂，就“中国制造 2025”、“健康中国 2030”中提出的产业改革、健康养老等社会可持续发展课题展开了深入探讨，同时分享了日立集团的 IoT 相关技术及解决方案。

广东省人民政府，省商务厅、人力资源和社会保障厅、民政厅、政府发展研究中心、社会科学院、科学院等部门代表，株式会社日立制作所（以下简称，日立）执行役社长兼 CEO 东原敏昭、执行役常务 中国总代表 小久保宪一等相关事业负责人，以及来自制造业、医疗健康等领域的 800 多名企业代表及相关人士出席了该活动。

近年来，日立集团一直在通过交流会等形式，围绕中国政府提出的“智能制造”、“健康养老”等主题，面向中国企业及地方政府介绍日立所开展的事业及相关技术，通过积极地互动交流，把握需求并促进合作，以期创造新的经济价值，推动社会课题的解决。本次“广东-日立创新交流会”是 Hitachi Social Innovation Forum 这一全球性主题活动首次在中国举办，得到了广东省政府有关部门的大力支持。广东是世界知名的制造业大省，近年实施创新驱动发展战略取得了令人瞩目的成绩，新一代信息网络、新型显示、智能制造、新能源汽车、生物医药、新材料等战略性新兴产业发展迅猛。日立集团举办“广东-日立创新交流会”，也是希望能够通过与政府、企业各方的积极交流，促进彼此合作，扩大社会创新事业，强化相

关解决方案的产出，助力“中国制造 2025”及“健康中国 2030”的实现。

中国是日立最重要的海外市场之一。日立在 “2018 中国事业战略”中明确了继续加强产品制造以及扩大符合中国发展方向的社会创新事业两大支柱。面对数字化及老龄化等社会课题，日立希望能够发挥自身在“智能制造”及“医疗健康”等领域长年积累的经验，运用日立 IoT 平台“Lumada”加快和中国合作伙伴的协创，以创新解决方案为社会带来新的产出。并基于此，到 2018 年度将中国市场销售额提升至 1.1 万亿日元（约合 663 亿元人民币*）。

* 换算汇率：1 元人民币=16.6 日元

■关于日立集团

日立用创新回应社会所面临的课题。日立在 2016 年度（2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日）的合并销售额达到 91,622 亿日元，员工约 303,800 名。日立作为社会创新事业的全球领军者，开展的业务涉及电力、能源、产业、流通、水、城市建设、公共、医疗健康等领域，通过与客户的协创提供优质解决方案。详情请参见日立全球官方网站（http://www.hitachi.com）。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2016 年度末，日立集团在中国拥有 140 家集团企业，正式员工约 44,700 名，在中国市场的销售额达到 9,289 亿日元，约占日立集团全球总销售额的 10%。日立致力于通过"社会创新事业"为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。详细信息请参见日立中国的官方网站（http://www.hitachi.com.cn）。

■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司　石莹 / 鞠丽娟
地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1（W1）办公楼 902 室 100738
电话：010-8518-5208-39/21
E-mail：shiying@prap.com.cn /julijuan@prap.com.cn

完