

2020 年 12 月 11 日

深圳市腾讯计算机系统有限公司  
株式会社日立制作所

## 腾讯和日立签署合作协议，在车联网、自动驾驶领域展开合作

2020 年 12 月 11 日，中国领先的互联网企业腾讯与株式会社日立制作所（执行役社长兼 CEO：东原敏昭 / 以下简称，日立），宣布达成合作关系，将共同致力于车联网、自动驾驶、车辆信息安全等领域的服务开发。通过将腾讯的云计算、AI、大数据等技术与日立的的车载相关及信息安全等汽车相关技术相结合，旨在为中国客户提供先进、高质量的服务。

在中国，作为全球最大汽车市场，各种面向车联网的先进服务正在不断兴起。另一方面，需要联网汽车进一步加强其安全性，例如防止黑客从外部网络攻击的措施以及防止未经授权的访问获取车辆数据等。可以预见，未来市场对于更加可靠的零部件、云技术以及软件技术相结合的自动驾驶及车联网解决方案的需求会越来越高。

腾讯拥有领先的云计算、AI 及大数据技术，推出了智能车载产品、自动驾驶模拟仿真平台、自动驾驶数据云平台、数字化营销等面向智慧出行领域的全套解决方案。日立拥有车载软件及产品化的实现高级驾驶辅助系统的车载控制单元、面向电动汽车的平台及 OTA 等车联网系统的开发实绩；通过与各领域龙头企业的合作，致力于为车企及移动出行企业提供整体解决方案。根据这项协议，两家公司将结合各自的技术，共同开发车联网，自动驾驶、车辆信息安全等领域的服务，推进汽车产业数字化转型，为中国汽车制造商、物流公司等交通运输领域的企业提供服务。

根据该协议，腾讯和日立将作为中国出行行业的有力合作伙伴，支持车联网、自动驾驶等服务的发展。

### ■关于腾讯

腾讯是一家以互联网为基础的平台公司，通过技术丰富互联网用户的生活，助力企业数字化升级。

腾讯于 2018 年发布智慧出行战略，面向汽车出行产业推出涵盖车联网、自动驾驶、出行服务、汽车云、LBS 等领域的全栈智能解决方案，致力于成为汽车出行产业转型的“数字化助手”，与合作伙伴共同建设智慧出行生态。在创新生态建设方面，腾讯智慧出行发起 TIME 计划，联合车企、硬件合作伙伴、高校机构等，通过打通技术、产品、平台等能力，整合资本、商机、培训、营销等资源，构建灵活、开放的生态平台，全方位助推智慧出行产业创新。

### ■关于日立集团

日立致力于发展 OT(operational technology)、IT(information technology)及产品·系统高度融合的社会创新事业。2019 年度日立的合并销售额达到 87,672 亿日元（约 5,802 亿元），截至 2020 年 3 月末员工约 30 万名。日立将运用 Lumada，在移动、智能生活、产业、能源、IT 五大领域提供数字解决方案，同步助力客户提升三大价值——社会价值、环境价值、经济价值。详情请参见日立全球官方网站(<http://www.hitachi.om>)。

#### ■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到2020年3月末，日立集团在中国拥有138家集团企业，正式员工约4万名，在中国市场的销售额达到8,711亿日元（约577亿元），约占日立集团全球总销售额的10%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站（<http://www.hitaci.com.cn>）。

#### ■【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场西 1(W1)办公楼 902 室 100738

电话：010-8518-5208-21

E-mail: [julijuan@prap.com.cn](mailto:julijuan@prap.com.cn)

完