

2022年5月17日
株式会社日立制作所
日立（中国）有限公司

日立携手清华大学强化战略合作 加速推进未来社会愿景创生及技术实证

以绿色及数字化转型实现可持续发展社会，解决社会课题创造价值

株式会社日立制作所（以下简称：日立）、日立（中国）有限公司（以下简称：日立（中国）），近日与清华大学就“未来创新合作计划”续签了战略合作协议。

基于日立和清华大学多年来良好的合作基础，2019年4月，双方扩展合作关系，启动了面向未来超智能社会的战略合作协议“未来创新合作计划”，旨在通过创新合作共同致力于解决社会课题、创造新价值。通过双方的共同努力，三年来的合作取得了丰硕成果，此次续签协议将开启第二期“未来创新合作计划”，双方将进一步扩展合作视野、全面深化面向未来的合作。

在第一期（2019年4月～2022年3月）合作中，双方共同描绘了未来中国能源发展、智慧交通出行和应对老龄化社会的愿景，分析了面临的挑战和课题，在自动驾驶的安全性提升、促进可再生能源利用的能源管理、老年痴呆症的早期干预等领域向相关方提交了政策建议，并共同推进了相应技术和解决方案的开发，取得了多项技术成果。

在第二期（2022年4月～2025年3月）合作中，双方将聚焦未来社会可持续发展课题，以关注“地球生态红线（Planetary boundary）”和实现“幸福生活（Well-being）”为目标，以面向未来社会的绿色转型（Green Transformation）和数字化转型（Digital Transformation）为切入点，运用双方的技术和资源，在低碳能源、绿色出行、医疗健康等领域进一步推进先进技术和解决方案的研发，同时双方还将致力于共同构建政府、大学、企业合作的生态体系，推进技术的落地，促进技术的产业化应用。通过第二期合作双方将共同致力保护地球环境，创造人们的幸福生活，为实现可持续发展、以人为本的社会愿景做出贡献。

2001年，日立和清华大学设立IT联合实验室，共同研究ICT（信息和通信技术）等领域的尖端技术；2006年，双方签订了框架合作协议，在不断深化共同研究的同时，扩大了人才交流等方面的合作。

随着本次“未来创新合作计划”的续签，双方将继续发挥各自优势，进一步深化友好合作关系，作为创新合作伙伴携手推进以解决社会课题为起点的全新价值创造和产业创造。

以本次续约为契机，日立也将进一步加速和中国合作伙伴的创新生态系统构建，为支持中国社会的可持续发展，解决社会课题贡献力量。

■关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务（Digital Systems & Services）”、“绿色能源&移动（Green Energy & Mobility）”、“产业互联（Connective Industries）”，以及“汽车系统”共同构成的事业体系下，运用融合 IT、OT(operational technology)及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、环境、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。2021 年度的合并销售额达到 102,646 亿日元（约 5,335 亿元），截至 2022 年 3 月末，集团公司达 854 家，全球员工约 37 万名。

- 数字系统&服务（Digital Systems & Services）：面向金融、政府机关、地方自治团体、通信等提供 IT 服务，帮助客户开展数字化转型（DX）。
- 绿色能源&移动（Green Energy & Mobility）：通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会。
- 产业互联（Connective Industries）：在产业流通、水处理、医疗健康、家电、空调系统、测量系统分析、楼宇系统等广泛领域以数字技术推动产品互联。
- 汽车系统：在汽车和摩托车领域提供先进的技术。

详情请参见日立全球官方网站(www.hitachi.com)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2022 年 3 月末，日立集团在中国拥有 136 家集团企业，正式员工约 5 万名，在中国市场的销售额达到 13,316 亿日元（约 692 亿元），约占日立集团全球总销售额的 13%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(www.hitachi.com.cn)。

【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: julijuan@prap.com.cn

完