

2024年5月27日
日立（中国）有限公司

日立开展“惠童成长”公益活动 践行企业社会责任

2024年5月，日立（中国）有限公司（以下简称：日立（中国））携手恩派公益在北京、上海的两所学校分别举办了“惠童成长”公益活动（以下简称：本活动）。日立（中国）蛭崎忠康总经理等代表与日立的员工志愿者走进校园，捐赠防灾物资，并开展了以科学知识、气候变化和防灾为主题的趣味课堂活动。旨在帮助学生们提高环保、防灾和应急方面的意识，同时激发学生们对科技的兴趣。



活动现场（北京）



活动现场（上海）

通过本活动，日立（中国）向北京和上海的两所学校捐赠了共计 40 个校园应急箱和 1,200 个家庭风险隐患排查工具包。日立（中国）蛭崎忠康总经理表示，希望同学们能够进一步认识环境保护的重要性，掌握更多的科学知识和防灾知识，将来成为守护地球的“小英雄”。

除了物资支持，志愿者还为学生们带来了“安全体验”“气候变化”“包扎急救”等寓教于乐的课程，还利用日立台式电子显微镜开展了“趣味理科教室”。通过生动有趣的讲座、丰富的实操演练及趣味科学实验，丰富了孩子们的应急处理和急救知识，助力提高环保意识及科学兴趣。



志愿者为学生们授课



向学生们分发物资

日立正积极描绘兼顾守护“地球生态红线（Planetary Boundaries）”和实现“幸福生活（Wellbeing）”的未来，致力于通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾。在广泛开展社会创新事业的同时，日立一直高度关注环境保护及教育事业。作为深耕中国的企业，日立将继续秉持企业的社会责任，用实际行动履行对创造更美好未来的承诺，助力实现可持续发展社会。

■关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业领域，运用融合IT、OT(Operational Technology)及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。2023 财年，三大事业领域的销售额达到 85,643 亿日元（约 4,038 亿元），截至 2024 年 3 月末，公司总数达 574 家，全球员工约 27 万名。

详情请参见日立全球官方网站(www.hitachi.com)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2024 年 3 月末，日立集团在中国拥有 83 家合并报表子公司，正式员工约 3.3 万名。2023 财年，三大事业领域在中国市场的销售额达到 9,886 亿日元（约 466 亿元），约占日立集团全球总销售额的 11%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(www.hitachi.com.cn)。

【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: julijuan@prap.com.cn

完