

2024年11月8日
日立（中国）有限公司

日立与中国太保、三井住友海上（中国） 达成以社会创新业务为中心的战略合作

通过开展协创，为创造人们的幸福生活做出贡献

2024年11月7日，日立（中国）有限公司（以下简称“日立（中国）”）与中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）以及三井住友海上火灾保险株式会社的全资子公司三井住友海上火灾保险（中国）有限公司（以下简称“三井住友海上（中国）”），在第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上签署了以社会创新业务合作为中心的“战略合作协议”。中国太保总经理助理张毓华、战略客户部总经理金晶、三井住友海上（中国）总经理西川真吾、副总经理吴文平、日立制作所中国总代表明田笃弥、日立（中国）副总经理前川广树等三方公司代表共同出席了本次签约仪式，并就合作内容展开深入交流。



战略合作协议签约仪式

基于近年来良好的合作基础，在2023年第六届进博会上，日立与中国太保的全资子公司太保科技有限公司（简称“太保科技”）、三井住友海上（中国）签署了以健康领域为中心的“战略合作意向书”，在慢病数据模型、健康服务管理和健康保险创新等方面开展合作，并于2024年9月完成慢病模型的POC验证工作等。在此期间的共同合作取得了丰硕成果，此次签署新一轮战略合作协议，旨在进一步拓宽合作领域、深化合作内容。

根据此次协议书，日立将与中国太保、三井住友海上（中国）在深化健康领域合作的基础上，加强业务创新合作，聚焦核心资源和核心能力的共享开发，围绕健康医疗、智能制造、智慧城市、ESG、碳中和、数字科技等领域，不断探索新的技术应用和商业合作模式。通过此次签约，三方将继续推动健康保险业务的发展创新及全球化合作，同时，共同致力于为满足人们对美好生活的向往提供更优质的服务和更全面的保障。

中国是日立最重要的市场之一。通过进一步深化与中国太保、三井住友海上（中国）的合作，日立期待为提升人们的生活质量（QoL）做出更多贡献。未来，日立将继续运用融合“IT x OT x 产品”的 Lumada 解决方案，与更多客户和合作伙伴展开协创，以解决社会课题为目标开展事业，致力于通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾。

■关于日立集团

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统&服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源&移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业领域，运用融合 IT、OT(Operational Technology)及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。2023 财年，三大事业领域的销售额达到 85,643 亿日元（约 4,038 亿元），截至 2024 年 3 月末，公司总数达 574 家，全球员工约 27 万名。

详情请参见日立全球官方网站(www.hitachi.com)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2024 年 3 月末，日立集团在中国拥有 83 家合并报表子公司，正式员工约 3.3 万名。2023 财年，三大事业领域在中国市场的销售额达到 9,886 亿日元（约 466 亿元），约占日立集团全球总销售额的 11%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站(www.hitachi.com.cn)。

【媒体咨询】

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: julijuan@prap.com.cn

完