

HITACHI
Inspire the Next
日立

日立在中国 e-通讯

本图为日立（中国）有限公司工会摄影大赛获奖作品

经营动态

01. 日立电梯西部制造基地落户成都 在华制造网络全面建成

02. 日立集团启动“全球统一品牌宣传活动”

03. 原装日立矿用产品说明会·展示会在津召开

04. 日立电线开发出电子泊车制动系统用线束
05. 日立展出2013年中国国际清洁能源博览会

06. 日立举办变频中央空调新品发布会

07. 日立家电再获冰箱行业营养“标杆”奖

01 日立电梯西部制造基地落户成都 在华制造网络全面建成

2013年7月23日，日立电梯（成都）有限公司在成都高新技术开发区正式开业，这是日立电梯继广州大石、天津、上海、广州科学城之后在华设立的第五个制造基地。日立电梯西部制造基地的正式开业，意味着日立电梯在中国的制造网络布局已全面成形，实现了中国东、南、西、北的全面覆盖。

日立电梯（成都）由日立电梯（中国）有限公司独资设立，位于成都市高新技术产业开发区，占地面积为14.6万平方米。一期投资3.7亿元人民币，投产后，2013年电梯年生产能力达8000台，至2015年预计可达1.1万台，届时日立电梯在中国的产能将超过10万台。

根据事业规划，作为日立电梯的西部制基地，日立电梯（成都）将承担研发、制造、销售、配件、物流、培训等重要职能，建立起日立电梯在西部地区完整的产业供应链以及人才培养等体系。



开业庆典现场



日立电梯（成都）有限公司厂房

中国的电梯新装市场是全球最大规模的市场，保持着高速增长，2012年度达40万台，约占全球市场的60%。特别是近几年西部区域发展迅速，随着楼宇建设的增多，电梯市场的需求显著增长。

在未来的发展中，日立电梯将凭借西部制造基地对于西南、西北市场的强辐射力，以公司完善的产业基础和产业链为依托，深度拓展西部新

兴市场。同时，随着日立电梯（成都）有限公司的开业，全面成形的五大网络制造基地将在研发、制造、供应链、物流、服务等方面形成高效联动，使生产能力及服务效率大幅提高，为日立电梯的全国近70家分支机构提供强有力的支持，为中国市场提供更为先进、高效的产品和服务。

02 日立集团启动“全球统一品牌宣传活动” 在世界17个国家及地区同步开展



日立为配合“2015中期经营计划”的实施、向世界展示未来的经营构想，启动“全球统一品牌宣传活动”，通过各种媒体平台推广全球统一的企业信息。本活动以“社会创新，你我的未来（SOCIAL INNOVATION - IT'S OUR FUTURE）”为宣传口号，在中国等全球17个国家及地区同步开展。

2013年度，日立重新制定了体现企业理想形态的“日立集团愿景”，并发布了“2015中期经营计划”。日立将在贯彻理解新“愿景”的同时，团结一心为实现目标而推进企业改革。

今后，日立将通过积极的信息发布，构筑、深化品牌影响力，为今后在各地区市场开展事业活动打造良好的环境，并进一步推动企业改革，力争成为“真正的全球主要企业”。

欢迎访问日立社会创新网站：
<http://social-innovation.hitachi.com/cn/>

03 原装日立矿用产品说明会·展示会在津召开

2013年5月18日，原装日立矿用产品说明会暨原装日立矿用产品全机种展示会在永立建机（中国）有限公司天津总部盛大召开。日本日立建机株式会社大中华区总裁兼日立建机（中国）公司董事长水谷努等日立集团领导及员工，和来自全国各地的代理商、终端用户以及媒体共计400余人出席了本活动。

在“永立城”前，原装日立3.5吨~35吨级挖掘机产品表演了精彩绝伦的机械舞和惊心动魄

魄的三英战吕布。城门打开，映入眼帘的是霸气的日本原装大型设备。而永立城内的武士、古代茶馆酒楼，又让人们穿越到了三国时代。

永立建机（中国）有限公司成立于1998年，由邱永汉集团和日立建机株式会社共同投资组建。公司成立15年来，从最初时年销量仅数台，成长到现在年销千余台，其累计销售量已突破15,000台。



原装日立矿用产品说明会·展示会会场“永立城”

04 日立电线开发出电子泊车制动系统用线束

日立电线株式会社宣布最新开发出用于电子泊车制动系统的汽车线束（即EPB*用线束）。该产品继在日本实现量产，还将于2013年夏季在中国，以及2013年内在欧洲开始量产。

在汽车驾驶的安全性和便利性越发受到重视的今天，市场对泊车制动器的电子化需求不断增长。EPB是通过开关操作实现轮胎制动的电子化控制系统，它代替了由机械式拉杆和轮胎钢索构成的传统制动系统。由于不需要机械式手刹拉杆，可更加充分地利用驾驶座位周围的空间；在坡道起步时只需踩下油门即可自动解除驻车制动，能防止车辆后退。因此EPB的应用可大幅提升驾驶的安全性和便利性。今后，日立电线还将继续开发有助于提高汽车安全性、节能性及便利性的高附加值汽车零部件，以满足市场的需求。

*EPB: Electronic Parking Brake



EPB用线束

05 日立展出2013年中国国际清洁能源博览会

日立参加了于2013年7月3日-5日在北京国家会议中心举行的2013年中国国际清洁能源博览会（CEEC 2013）。

本次展会上，日立带来了低排放型H25燃气轮机发电机组，并设置展板介绍了日立在全球开展的各种智能城市建设项目，以及复合式真空断路器、非晶合金变压器等工程节能产品，

全面展示了日立清洁能源方面的实力。

本次展会还特别开设了分布式能源论坛及智能电网论坛，来自日立（中国）有限公司的员工分别以“日立燃气轮机分布式能源等多领域的应用和技术特点”、“智能电网解决方案”为主题进行了演讲。



日立展台



展会论坛

06 日立举办变频中央空调新品发布会



“鲁班奖工程功勋供应商”授奖现场

2013年7月17日，日立变频中央空调新品上市暨多联机能标准研讨会在北京新世纪日航饭店举行。本次会议邀请到建筑及暖通行业的多位专家出席。会上，海信日立隆重发布了最新推出的“能效先锋”产品S-PRO变频多联机与日立强热-D系列地暖中央空调系统。

会议当天还举办了“鲁班奖工程功勋供应商”颁奖仪式。经过中国建筑业协会材料分会的严格审查，青岛海信日立空调系统有限公司成为了第一个通过鲁班奖工程功勋供应商认定的暖通设备制造企业。中国建筑学会副秘书长、建筑工程鲁班奖评审专家顾勇新与中国建筑业协会材料分会刘洪祥会长为海信日立颁发了奖牌和证书。

07 日立家电再获冰箱行业营养“标杆”奖

由国家信息中心信息资源开发部、中国家用电器协会、国家电网主办的“2013年中国冰箱行业高峰论坛”于2013年5月16日在北京举行，搭载真空冰温室的日立多门冰箱荣获论坛最高荣誉——2012-2013年度冰箱行业营养

“标杆”奖，对开门冰箱R-SBS3000C系列荣获经典对开门冰箱之星和技术创新奖等三项殊荣。这是日立冰箱继去年在同论坛上获得该奖项后，再次荣获论坛三项大奖。



上海日立家用电器有限公司已在中国大陆地区推出了5个机型10款多门日本原装冰箱。其中4个机型8款多门冰箱冷藏室中搭载了真空维他命冰温室，利用高性能小型真空泵和高强度密封耐压结构，抽取冰温室内的空气形成低于空气中标准大气压的约0.8大气压的真空低氧状态，有效抑制食物氧化，保护营养成分。



R-A6800C系列日本原装多门冰箱

01. 中国日立集团在京沪两地开展大型志愿者活动

02. 日立（中国）有限公司“爱心捐书大行动”

01 中国日立集团在京沪两地开展志愿者活动



日立集团志愿者团队

来自日立（中国）有限公司和日立集团公司的158名员工志愿者，分别在北京和上海开展了以“你我的行动 改变未来”为主题的植树及长城修复活动。

日立（中国）上海分公司的志愿者们来到上海东滩湿地公园，开展植树活动。湿地被称为“地球之肾”，与森林、海洋并列为全球三大生态系统类型，是自然界最富生物多样性的

生态景观和人类最重要的生存环境之一。

日立（中国）北京总公司和其它日立集团公司的志愿者们在北京八达岭古长城开展了长城修复活动。日立（中国）总经理小久保宪一也与员工们一起参加了活动，他表示：“2002年2月，日立集团制定了社会贡献活动的理念与方针，将‘教育’、‘环境’和‘社会公益’确立为活动开展三大领域。在中国，日立集团各公司也在这三大领域中开展着丰富多彩的活动。”

日立始终认为“人”是公司最宝贵的财富，实现全面的人才培养是公司努力的方向。在日立看来，公司不仅需要帮助员工实现职场价值，还要帮助其实现社会价值。今后，日立还将开展更为丰富的员工志愿者活动，为员工们提供奉献爱心的平台，在帮助他人的同时实现自我价值。

02 日立（中国）有限公司“爱心捐书大行动”

日立（中国）有限公司举办了“爱心捐书大行动”活动。日立（中国）的北京、上海、广州、深圳办公室的同事们将各自家中的读物，以及孩子的书籍拿到公司进行捐赠。此活动总共募集了包括百科全书、教科书、课外读物在内的书籍约500册。所有书籍已于“六·一儿童节”前夕捐赠与日立希望小学。

在这次活动中，外籍员工也纷纷为希望小学进行了捐款。筹得的8,100元善款购买了新华字典等工具书，还特别购置了一套日立液晶投影仪，以此提升希望小学的教学硬件水平。

日立希望小学位于江西省黎川县。日立（中国）于2006年捐赠了学生宿舍，另行资助建设的学校食堂将于今年10月竣工。

知识堂

日立建机的“魔法之环”

在日立建机的液压挖掘机所采用的零件中，有一种金属零件被叫作“魔法之环”，这就是日立独创的“HN衬套”。HN衬套的神奇之处就在于，它能在而在机械作业过程中进行自动润滑，具有寿命长、高耐用性的特点。

难道金属也能像布和纸那样吸收油吗？日立建机的尖端技术就能把不可思议变为现实。HN衬套其实是由金属粉末压制后烧结而成的。将经过此种处理的高硬度金属放入有润滑油的容器中，

并使环境真空后再还原到大气压，油就被注入到金属烧结粒子的孔隙中去了。在机械作业过程中，润滑油会渐渐从衬套的孔隙渗出到销轴和衬套之间的间隙中，这就实现了自动润滑效果。

目前，日立建机所有前端附件的连接销均采用HN衬套，因此减少了销连接部位的冲击，使润滑保养周期延长到了500小时。在新一代ZAXIS机型中，还对动臂等部位的HN衬套使用了固体钼类润滑剂，从而进一步提高了其润滑性和耐用性。

“魔法之环”——HN衬套

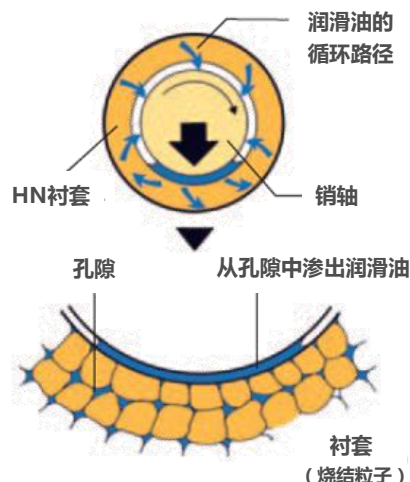


←HN衬套被应用于以挖掘机动臂为首多个位置

自动润滑效果→



HN衬套自动润化作用原理



关于日立

日立集团

日立作为一家集团企业，业务涉及信息·通信系统、电力系统、电子产品、家电、以及相关主要元件和材料等广泛领域，并致力于发展“社会创新事业”（通过IT实现高度先进化的社会基础设施业务）。日立集团在全球拥有约32万6千名员工，2012年度的合并销售额达到9兆410亿日元（约961亿美元）。

详细信息请参见日立制作所官方网站。

<http://www.hitachi.com>

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2013年3月底，日立在中国已拥有164家集团企业，正式员工约44,400人。2012年度（2012年4月1日至2013年3月31日），日立集团在中国市场的销售额达到8,163亿日元（约86亿美元），占日立集团全球总销售额的9%。

日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

<http://www.hitachi.com.cn>

媒体问询

日立（中国）有限公司
公共关系部 白涛
电话：010-65908111-9132
E-mail: tbai@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司
高洁纯/施文静
电话：010-85185208
E-mail:
gjc@prap.com.cn
shiwenjing@prap.com.cn