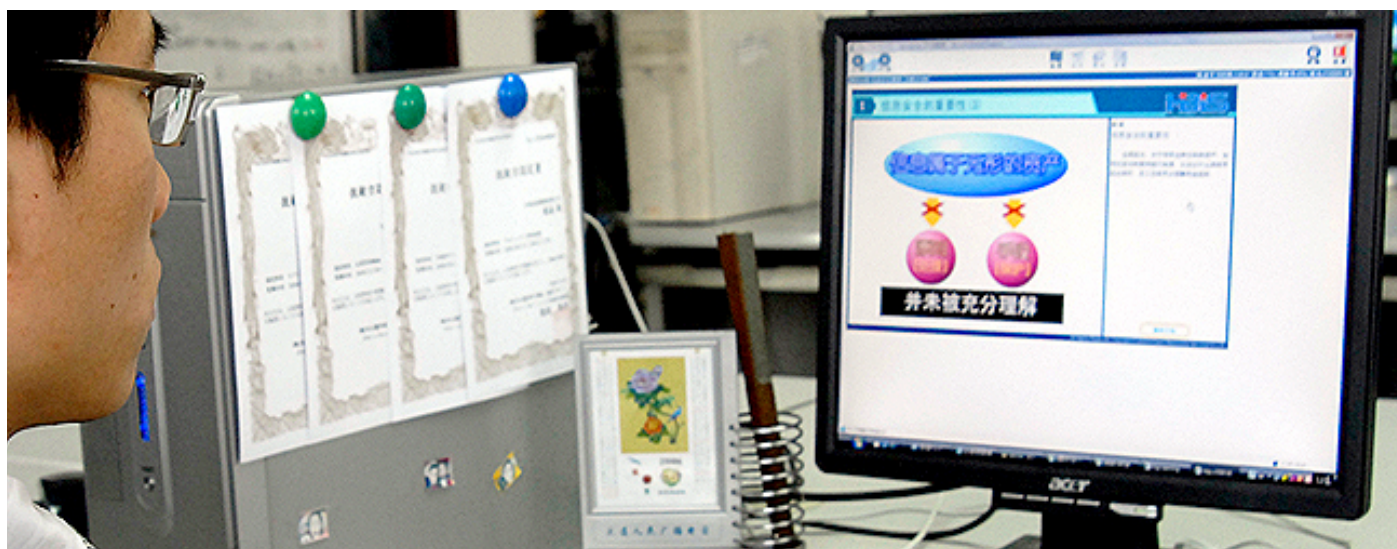


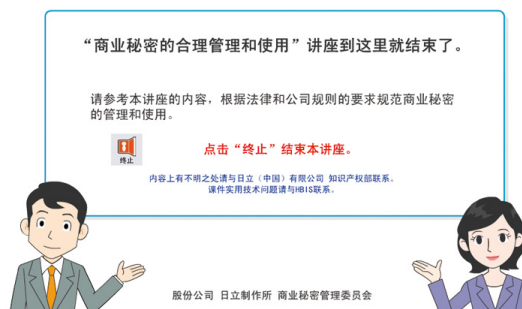
身边的日立！

发现日立 了解日立

学海无涯 网络作“舟”——日立北工大信息系统



互联网时代带给了人们无限种可能，一种颠覆传统学习观念的网络学习方式也应运而生。这种不受时间、地点的限制，可以便捷、及时地获取教育资源的学习方式，可以说是互联网时代的一场学习革命。日立北工大信息系统的E-Learning便是这种通过网络利用数字化内容进行学习与教学活动的在线学习平台。这种全新的方式，让枯燥的学习变得轻松又快乐。让我们一起来听听使用者的心声吧--



大连远东数码有限公司访谈

访问对象：大连远东数码有限公司 董事 副总经理 第二事业本部部长 彭建华

我是公司刚成立的时候进入的，日立是我们公司重要客户之一。我主要负责的是日立相关外包业务。我们和日立北工大的合作是从去年四月份一个关于安全教育的在线学习项目开始的。由于我们每个培训项目的时间都不一样，因此很难将大家聚在一起接受学习。而在线教育可以突破时间和空间的限制，大大提高了学习的自由度。这次的学习，日立北工大本身针对安全教育有一套比较完整的教学内容，所以平台和课件都是由日立北工大提供的。和以前相比，在线学习的方式对员工的学习效果和主动性上都有很大提高。除此之外公司还为员工提供了很多其他与专业知识相关的在线培训课程。

我对日立的印象就是一句话—日立是一个实力很雄厚的公司。日立有庞大的员工阵容，另外产品范围也很广泛，大到发电站、高速列车、电梯，小到家用电器、再到小小的硬盘存储、软件等。日立公司的技术、产品质量都受到了客户很好的评价。可以说我们既是日立的客户也是为日立提供服务的，双方可以说是一种利益相关人的关系，寻求的是一种共同的进步与成长。因为我们的公司规模在扩大，人员不断增多，所以以后这种在线教育课程的需求也会越来越大。

大连远东数码有限公司访谈

访问对象：大连远东数码有限公司 第二事业本部
第三系统部长 祁鹏生

我主要负责的是面向日立集团中日立制作所本体的全面工作，这次关于信息安全教育的在线学习给我最大的感觉就是，比起我们自己整理的学习教材，E-Learning中用动画或者很生动的一些课件让大家对内容理解得更直观，而且课件内容也比我们自己想到的要更完善。员工们对这次信息安全教育的在线学习进展得也很好，都保质保量地完成了学习任务。去年是我们公司的安全教育年，通过这一年中的安全教育，从去年至今在安全方面都没有出现过什么问题。另外我们可以通过学习及考评结果来考虑什么人具备做项目经理或项目负责人的资格。当我们开始做一个比较庞大的项目时，公司将各个员工平时的课程学习情况作为参考，从而判断哪些员工符合做这个项目的要求，所以说这也可以作为公司内部资格认证或员工评定的标准之一。

跟日立北工大的合作是很愉快的，因为信息安全是每个人都必须了解的，大家都有学习安全知识的这种意识，所以很顺利的完成了。可以说这个在线学习也是我们和日立进行合作沟通的平台。对日立的最大印象是日立是一个很厚重的企业，在产品研发方面投入很大。我深感有一些产品只有像日立这样的公司或者说是有这种规模和魄力才能做到的。

大连远东数码有限公司访谈

访问对象：大连远东数码有限公司 第二事业本部
第三系统部工程师 赵磊

我在第二事业本部工作，日立是我们部门主要负责的客户。日立北工大的E-Learning在线学习软件，我个人觉得学习非常方便，画面生动形象、操作简单而且通俗易懂。这个软件界面做得非常友好，正确登陆后就可以一步步来学习。而且这个软件可以看到我们自己的学习进度，学到什么程度都可以显示出来，便于自我管理。每一章都有小节测试，按照规定的合格标准，如果合格了就可以进入下一章。如果章内还有没有理解透的地方都可以反复学习。我个人认为这种在线学习确实是有必要的。比如说我做的一些日立项目，包括品质分析、项目管理等都通过E-Learning这种在线学习的方式进行了学习。这种学习实际上对真正产品开发的时候很有用处。学习过这样的课程，可以了解更多的专业术语和知识，在和客户交流时就能马上明白对方的意思。交流变得容易，合作也会更加顺利。这对企业对员工个人都是很有益的。

日立的声音

访问对象：北京日立北工大信息系统有限公司 市场部销售经理 陈良兵

我是05年6月加入日立北工大的，公司在教育事业方面的产品有DigiClass网络教学系统、DigiLearning在线学习管理平台等。对外提供网络教学解决方案以及在线学习与培训解决方案，包括平台提供、课件开发、系统运营、在线学习等。业务模式主要有三种：一种是提供平台，由客户自己来运营与管理；另一种是根据客户需求来开发课件，进行培训内容的定制开发与制作；第三种是提供服务，客户付费来使用我们的平台及课件资源。

对客户而言，在线教育、在线学习与培训的性价比很高。传统培训需要将分散在各地的员工统一召集起来，成本非常大。而在线教育全部都通过网络来进行，随时、随地随心所欲学习，成本低而效率高。现在有很多公司在做在线学习平台，但我们的市场定位是不一样的。在平台之上我们更多的是提供服务，通过不断充实我们自己的资源来满足客户的需求。我们的服务也赢得了代理商和客户的一致好评。我感觉E-Learning市场巨大并将逐步普及与发展，我们公司正在积极拓展这块业务，日立本部在资源充实等方面也做了很多支持工作，相信我们的事业也会越来越好。

经销商：..... 销售代表：.....
地址：..... 电话：.....
Email: