

**HITACHI**  
Inspire the Next

**身边的日立!**

发现日立 了解日立

五彩缤纷的“黑板”——日立多媒体液晶投影机



随着教育信息化进程，多媒体设备的普及率越来越高。在当今各大教育院校中，粉笔逐渐“退居二线”，改由投影机取而代之。投影机的使用使授课老师不用再吃粉笔灰，教学的内容也变得更加丰富多彩。而作为投影机LCD阵营中的领军品牌，日立努力把握教育需求，旨求为客户提供更多符合教育特质，性价比高且安全稳定的投影产品。



## 成都市华西中学现代教育技术中心 王晓全老师采访

访问对象：王晓全老师 成都市华西中学 电教主任

我在学校的现代教育技术中心工作，负责校园电视台和电化教学工作。我校共装备了多媒体教学系统 10 套，其中有 8 套均采用的是日立投影机。

在使用功能中，日立独有的网络功能评价很高。通过网络接口将投影机接到学校的局域网后，安装在教室里面的投影机就可以跟校园网连接，这样通过一台投影机就可以读取到所有投影机的信息。我们可以提前输入每个教室的课表，不用每天人为重复操作，达到了智能化。

日立产品的总体性能是比较好的，比如使用的效果、亮度、色度及保持的时间等。另外抽拉式防尘罩设计得也比较好，非常简单方便。售后服务也很周到。我们学校的日立投影机大概已经用了三年，几乎没有过什么问题。我感觉日立投影机特点就是它的每一项功能都走在这些产品数据的前面。所以它在竞争中处于比较有利的地位。

## 北京鸿合科技集团成都分公司 总经理 李镭采访

访问对象：李镭 北京鸿合科技集团成都分公司 总经理

我主要负责鸿合公司在西南大区的业务，目前在成都、重庆、昆明和贵州有四个分公司，主要负责的产品是日立投影机和电子看板，还有一些书写品。日立跟我们从 97 年开始合作，01 年开始做国内产品，产品占到我们公司销售额的 60% 到 70%。现在西南大区主要的销售对象将近 70% 是学校，还有一些娱乐行业、企业、政府机关单位等。我们在当地的市场占有率都是很高的，日立产品在四川省的占有率是最好的。

中国的灰尘环境比较严重，当我们对日立提出希望针对灰尘问题做一些改进的看法时，他们就派了投影设计部的工程师到我们这边来，对装置做了改进——给防尘罩加静电。新产品推出后马上受到认可，都认为日立的产品比较人性化。我觉得没有任何一种产品可以完全不出问题，而日立最大的特点就是它敢于面对困难。出现问题，日立非常积极的配合我们，派遣工程师、回访客户，这些方面都是做得非常好的。

目前中国的投影机在普教这一块，大概只有 15% 到 20% 的占有率，还有多大的发展空间，希望日立公司能够继续追求更好的产品，抓住中国的市场。鸿合一直在做日立的产品，一是因为双方合作得顺利，二是日立产品确实不错。可以说鸿合公司跟日立的合作是相互的，日立公司要建立一套的销售队伍，是需要很长时间的，跟鸿合公司合作以后，两年间市场占有率就达到了 NO.1。站在鸿合公司的角度，日立公司是一个世界 500 强的大企业，这对鸿合的发展也间接地起到了促进的作用。到现在我们和日立合作的非常愉快。我希望能继续保持跟日立公司良好的合作关系。

## 日立的声音

访问对象：日立（中国）有限公司数码影像部高级经理 大津明也

日立（中国）有限公司数码影像部主要负责的产品包括投影机、平板电视以及一些监控类安防产品。在投影机方面，我们主要做投影机 B to B 产品的销售管理，也包括一些市场预测、市场调查等对销售的支援。而进货、出货以及对具体的销售策略的实施都是由我们的总代理商鸿合科技来完成。我们和鸿合公司可以说已经不再是厂家和代理的关系，而是一个不可分割的企业整体的感觉。

现在日立投影机在国内 B to B 市场的销售总体分成五大区域：第一个是教育，第二个是针对电脑城、电脑 PC 店的销售、分销；第三个是行业渠道，比如军队、金融业；第四个渠道是娱乐。像卡拉 OK、酒吧等新兴行业；最后一个是高技术工程及项目。从 2004 年到 2006 年日立在中国投影机市场占有率不断增长，一直都是前三位。在今年的 19 个省的大型教育投标中，开标的项目中有幸中了 16 个。现在普及多媒体 IT 化教育是中国发展教育兴国的重要举措之一，它的需求量不断增加。除了教育和 PC 业，另外三个新兴产业对投影设备的需要也在迅猛增长，所以日立非常看好中国投影机市场的前景并对此抱以信心。

日立现在针对中国的环境，开发出了一系列具有防尘、快速断电、快速启动等特点的适合中国环境要求的机器，同时作为一个世界排名前三位的生产厂家，在综合生产成本的情况下，我们的技术力量是比较领先的。更主要的是日立是找到了一个非常好的合作伙伴鸿合科技，不仅为我们销售产品，更保证了为顾客提供最完善的服务。日立本着不管是什么价格，只要售出去的东西，坚决负责到底的想法。在保证坚决执行中国的三包政策之上，我们还要在鸿合的配合下为客户提供高于三包的服务。价廉物美、服务优胜并且不断以中国市场为重点推出具有日立特色的适应中国市场的新产品是我们目前的重要方针。我相信作为日立产品的用户，在使用中一定会得到满意的享受。

## 四川省成都电子机械高等专科学校 国有资产管理处 段元波处长/程天宝老师采访

访问对象：段元波处长/程天宝老师 四川省电子机械高等专科学校 事业设备处

从高校的角度，我们选择产品的标准是性价比好、能够适合教育特点的产品。教学仪器的使用一般都有时间长、频率高，使用环境中灰尘、粉尘多、夏天温度高等特点，日立的产品在这些方面都能够较好的满足我们的要求。让我们感触最深的还是日立投影机独有的双重防盗设计。正是因为这个功能，为我们“追”回了一台投影机。一般的投影机都用防盗杆将投影机固定在天花板上，而日立除防盗杆之外还有一个带密码的位置监测器，投影机离开工作的位置后，要重新打开的话，必须要输入正确的密码才能使用。前一段，我们学校就丢了一台，小偷因为打不开机器去找了日立的代理商鸿合公司。日立产品序列号是一一对一的，鸿合公司查到序列号发现是我们学校的，正好我们学校又反应丢了一台，所以把机器给我们追回来了，这是我们都没想到。日立的设计实实在在的起到了防盗的作用，我们觉得鸿合公司很负责任，同时我们也很感谢日立公司。

日立产品很耐用，从去年使用到现在，我们购买的投影机都没有出现过什么问题，连灯泡都没有换过。而代理商鸿合公司这边的售后服务和定期的回访也很到位，对于售后服务我们还是比较满意的。

总的来说，我们对于日立的产品是比较信赖的，并对其充满信心。

## 西南交通大学实验室及设备管理处公共资源管理办公室 赵国明老师/胡健老师采访

访问对象：赵国明老师/胡健老师采访 西南交通大学 设备管理科

我们这个处叫做实验室及设备管理处，主要工作是负责实验室的建设，其中包括实验教学的管理、实验室建设和实验设备的采购。现在学校总共使用了 150 多台日立的液晶投影机。大学的教学和中小学是不一样的，需要呈现一个丰富多彩的东西。而且像机械图、电路图这样线条很细的图像及用不同颜色表示的图层都需要清楚的被显示出来。并且教学用 LCD 所处的环境也比较特殊，粉尘多，温度跨度大，使用时间长，日立的投影机可以说基本都满足了这几个要求，达到了令我们满意的效果。

学校使用过很多产品，相比较而言日立的耐用性还是比较高的。以前的投影机，液晶板用了一年半以后就开始发黄了，用的时间越长，局部黄得就会越厉害。使用日立投影机从 04 年到现在，总的来看这个现象不很明显，这方面我们觉得还是不错的。日立的灯泡，它不是一个线性的衰退，而是在稳定期后才开始衰减，这一点对我们来说也是比较好的一个情况。

还有我们非常满意的一点就是售后方面，鸿合科技和宇皓公司（日立的代理商）方面专门委派了二位维修人员常驻在学校中，最大限度的做到及时的处理各种故障，使教学正常进行。我们通过日立的售后服务从某种程度上得到了受益。

产品的选择是个大浪淘沙的过程，选择日立就表示日立的各方面的指标已经达到了稳定的状况。用了这么长时间，我们认为，从性价比等综合指标来说，日立的产品令我们很满意。