

2025年11月7日  
日立（中国）有限公司

## 日立与太保产险达成战略合作 共探电梯“保险+服务”新模式

聚焦维保领域创新，助力人们美好生活

2025年11月5日，在第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上，日立（中国）有限公司（以下简称“日立（中国）”）、日立电梯（中国）有限公司（以下简称“日立电梯（中国）”）与中国太平洋财产保险股份有限公司（以下简称“太保产险”）共同签署了关于探索创新的电梯“保险+服务”模式的战略合作协议。中国太保集团副总裁、太保产险董事长俞斌，太保产险副总经理李超，日立集团中国总代表明田笃弥，日立（中国）副总经理前川广树，日立电梯（上海）总经理陈炜桥，日立电梯（中国）营业部长何燊宇等三方公司代表出席本次签约仪式，并就合作内容进行了深入交流。



战略合作协议签约仪式

基于近年来良好的合作基础，日立与中国太保及三井住友海上（中国）已于2024年第七届进博会签署了以社会创新业务为核心的“战略合作意向书”，围绕健康医疗、智能制造、智慧城市、ESG、碳中和及数字科技等领域展开合作。此次日立与中国太保旗下太保产险签署新一轮战略合作协议，旨在进一步聚焦电梯维保领域，共同拓展服务内涵。

根据此次协议书，日立与太保产险将在现有合作基础上，共同推进新梯销售、加装梯及电梯后服务市场的业务合作，探索创新的电梯“保险+服务”模式。该模式将通过系统化的风险管控，实现电梯安全管理实现从事前预防、事中监控到事后补偿的全流程升级，有效降低电梯安全风险，提升运行可靠性与客户满意度。此次合作不仅有助于增强各方在各自领域的竞争力与影响力，更将共同致力于为中国人民的美好生活提供更优质的服务和更全面的保障。

中国是日立最重要的市场之一。通过与太保产险等伙伴深化合作，日立期待为提升人们的生活质量（QoL）做出更多贡献。未来，日立将继续运用融合“IT x OT x 产品”的 Lumada 解决方案，与更多客户和合作伙伴展开协创，以解决社会课题为目标开展事业，持续为中国社会创造价值。

### **关于日立集团**

日立致力于通过融合 IT、OT（控制与运营技术）及产品的社会创新事业（SIB），推动环境友好、幸福生活、经济增长的协同共进，助力构建和谐社会。当下，日立正在全球积极开拓业务，在聚焦“数字系统&服务”“能源”“轨道交通”“产业互联”四大事业领域的同时，凭借战略 SIB 业务单元催生新的成长事业，并以 Lumada 为核心，从数据中创造价值，助力客户及社会课题的解决。2024 财年，日立在全球的营业收入达到 97,833 亿日元（约 4,731 亿元），截至 2025 年 3 月末，公司总数达 619 家，全球员工约 28 万名。

详情请参见日立全球官方网站([www.hitachi.com](http://www.hitachi.com))。

### **日立在中国**

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2025 年 3 月末，日立集团在中国拥有 86 家合并报表子公司，正式员工约 3.4 万名。2024 财年，中国市场的营业收入达到 10,154 亿日元（约 491 亿元），约占日立集团全球总营业收入的 10%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站([www.hitachi.com.cn](http://www.hitachi.com.cn))。

### **媒体咨询**

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: [julijuan@prap.com.cn](mailto:julijuan@prap.com.cn)