新　闻　稿
Press Release

HITACHI 日立

2026 年 5 月 29 日
日立（中国）有限公司

“日立小课堂进校园”公益活动在上海举办

京沪公益接力赋能科学教育，持续践行企业社会责任

继 2025 年“日立小课堂进校园”公益项目在北京成功落地后，2026 年该活动接力走进上海。近日，由日立（中国）有限公司协同日立电梯、日立能源、日立高新、日立产机等集团公司联合主办的“2026 日立小课堂进校园”活动，在上海市崇明区圆沙小学举行。日立集团中国总代表汤次善麿、日立（中国）有限公司总经理蛎崎忠康等高层领导携员工志愿者团队入校，以“捐赠+授课”的形式，将科技环保教育资源和 STEAM[*1] 科学课程直接送入课堂。



活动现场

本次活动聚焦学校在科学教育与体育素养两方面的实际需求，向圆沙小学捐赠两类核心物资：科学课程教材包与学生自行车。在科学教育方面，日立捐赠了 401 套科技环保教育教材包，涵盖污水净化、蓝色碳汇、趣味物理三大主题，配套实验材料可直接用于课堂，让孩子在“看得到、摸得着” 的实践中建立对技术与工具的认知。在体育素养方面，为响应学校“全校学生掌握自行车骑行技能”的教学目标，日立定向捐赠了 50 辆学生自行车，这批车辆将纳入学校体育课程器材序列，用于开展骑行技能训练。

在物资捐赠之外，STEAM 课程的开展是本次活动的核心环节。 区别于传统公益科普，本次活动充分依托日立核心技术优势，打造了“自有技术+专业研发”双轨并行的 STEAM 课程体系。课程既包括日立“电梯”课、日立高新“显微镜”课、日立能源“趣味物理小课堂”等自有技术课程，也包括

联合 STEAM 机构开发的“污水净化”、“蓝色碳汇”等内容。圆沙小学校长黄爱娟表示：“日立提供的科学课程覆盖面广、实践性强，尤其是蓝色碳汇这类前沿的环保主题，能帮助学生建立生态观，在他们心里种下一颗绿色的种子。”

自 2025 年北京校园公益项目成功落地以来，“日立小课堂进校园”已逐步形成具备可复制性的教育支持模式。截至目前，该活动已覆盖北京、上海两地，惠及超过千名学生。在本次活动中，日立（中国）有限公司总经理蛎崎忠康表示：“看到孩子们一双双明亮又充满好奇的眼睛，我深受触动，也十分高兴能与大家共同完成这场既有意义又有趣的探索之旅。”

面向未来，日立集团将继续秉持企业社会责任，发挥“One Hitachi”的整合力量，依托融合 IT、OT（控制与运营技术）及产品优势的社会创新事业，将科学小课堂推广至更多地区，持续推动教育机会的公平化与科学兴趣的早期培养。同时，日立将携手更多员工志愿者，以实际行动践行“环境友好、幸福生活、经济增长”协同共进的发展理念。

*1 STEAM: 科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）、艺术（Arts）和数学（Mathematics）等学科的英文首字母缩写，是一种将创造性教育融入理科教育的教育理念。

关于日立集团

日立致力于通过融合 IT、OT（控制与运营技术）及产品的社会创新事业（SIB），推动环境友好、幸福生活、经济增长的协同共进，助力构建和谐社会。当下，日立正在全球积极开拓业务，在聚焦“数字系统&服务”“能源”“轨道交通”“产业互联”四大事业领域的同时，凭借战略 SIB 业务单元促生新的成长事业，并以 Lumada 为核心，从数据中创造价值，助力客户及社会课题的解决。2025 财年，日立在全球的营业收入达到 105,876 亿日元（约 4,684 亿元），截至 2026 年 3 月末，公司总数达 607 家，全球员工约 29 万名。

详细信息请参见日立全球官方网站：www.hitachi.com

关于日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2026 年 3 月末，日立集团在中国拥有 77 家合并报表子公司，正式员工约 3.5 万名。2025 财年，中国市场的营业收入达到 9,517 亿日元（约 421 亿元），约占日立集团全球总营业收入的 9%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站：https://www.hitachi.com.cn/

媒体咨询

普乐普公共关系顾问有限公司　鞠丽娟
地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）
电话：010-8518-5208-49/21
E-mail：julijuan@prap.com.cn